



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Pregrado

Diseño

Hipermedia

FULL
Tecnología

Modalidad: Presencial
SNIES 109836

Facultad de Ciencias de
la Comunicación



Nuestro programa

Único programa en el país que reúne arte, diseño y tecnología respondiendo a los desafíos, tendencias y enfoques emergentes del diseño a nivel global. El Diseño Hipermedia posee una amplia interacción con diversos campos de conocimiento como las artes, la ingeniería, las humanidades y la comunicación.

Formamos profesionales expertos en Integración avanzada de tecnologías emergentes, video juegos, realidad aumentada, animación, Internet de las cosas y robótica.



Proyección profesional

Reconociendo las dinámicas sociales, culturales y económicas de la región, así como los enfoques que hacen del Diseño un agente de transformación, el programa de Diseño Hipermedia, forma a diseñadores que marcan la diferencia, en el encontrarás un panorama de acción no solo amplio, sino significativo, gracias a su proyección profesional por medio de contenidos y productos creativos e innovadores que lleguen y impacten masivamente a través de medios físicos y digitales para el desarrollo y crecimiento de diferentes sectores.

El diseñador estará en la capacidad de desempeñarse como gestor de proyectos de diseño, generando modelos de negocio en industrias creativas y culturales, en el sector público y privado, comprendiendo y reconociendo al Diseño Hipermedia como profesión proyectada al futuro con múltiples y diferentes énfasis ocupacionales, gracias a su relación con otros campos de conocimiento como las artes, la ingeniería, las humanidades y la comunicación.



Nos caracterizamos por:

- › Ser potenciadores de la interculturalidad.
- › Tener un enfoque en procesos de inclusión digital para la ciudad.
- › Uso crítico, creativo, humano de la tecnología.
- › Nuestra innovación responde a las necesidades de la industria y el mercado actual.
- › La articulación con la Maestría en Comunicación Creativa, mediante la opción de coterminal.
- › Tener espacios académicos comunes con todos los programas de la facultad, Diseño Gráfico, Publicidad y Comunicación social-Periodismo, lo que brinda la posibilidad de doble o múltiple titulación de una manera sencilla y en poco tiempo.
- › Uso crítico, creativo, humano de la tecnología que trasciende a lo que hoy se ha posicionado como experiencia de usuario y se involucra en iniciativas de mayor alcance, que encajan en las mega, macro y micro tendencias de desarrollo de la ciencia, las artes, las humanidades y la educación.
- › Contar con una planta docente con formación de Maestría y Doctorado y experiencia en investigación y Desarrollo de proyectos Hipermedia a nivel nacional e internacional.



Investigación Semilleros y/o grupos

▶ Semilleros:

- › Creación Hipermedia.
- › Animación y productos interactivos.
- › Diseño para el cambio social.
- › Cultura digital y video juegos.
- › Diseño de Información.
- › Posibilidad de cursar un seminario de grado internacional.

▶ Grupos:

- › Comunicación, cultura y tecnología (Categoría B otorgada por Colciencias).



Espacios de aprendizaje

- › El Laboratorio Hipermedia HI - TECH
- › Centro Articulador de Medios (CAM)
- › Taller Creativo,
- › Estudio de fotografía.
- › Centro de Medios Audiovisuales



Internacionalización

- ▶ Cooperación nacional e internacional por medio de redes académicas y científicas para todos los grupos de investigación de la Institución como componente necesario del trabajo investigativo.
- ▶ Prácticas y Pasantías en diferentes instituciones en Colombia y el exterior.
- ▶ Movilidad Local, Nacional e Internacional.
- ▶ 13 convenios marco de movilidad nacional e internacional.
- ▶ Desarrollamos y fortalecemos las competencias comunicativas en lengua extranjera: Inglés.
- ▶ Invitados y conferencistas internacionales de países como: India, Australia, Inglaterra, Estados Unidos, España, Francia y México.



Plan de estudios sugerido

I	Fundamentos de la Forma Créditos 3	Programación Hipermedia Créditos 3	Fundamentos Matemáticos Créditos 3	Historia del Diseño Créditos 3	Teoría de la Imagen Créditos 3	Comunicación y Expresión Créditos 3
II	Ilustración Vectorial Créditos 2	Tipografía Créditos 3	Análisis de Datos Créditos 3	Pensamiento Hipermedia Créditos 3	Taller de escritura Narrativa Créditos 3	Producción Fotográfica Créditos 3
III	Sistemas Físicos Hipermedia Créditos 3	Diseño de Interfases Físicas y de Espacios Créditos 3	Fundamentos de Investigación Créditos 3	Semiótica Créditos 3	Inglés I Créditos 3	Electiva I Créditos 3
IV	Diseño para 3D Créditos 3	Marketing Digital Créditos 3	Metodología de la Investigación en Diseño Créditos 3	Inglés II Créditos 3	Cátedra Libertadora Créditos 3	Electiva II Créditos 3
V	Diseño para Animación Créditos 3	Edición y Postproducción Créditos 2	Proyectos Creativos Créditos 3	Inglés III Créditos 3	Electiva III Créditos 3	Profundización I Créditos 3
VI	Diseño para Videojuegos Créditos 2	Animación Experimental Créditos 2	Programación para Videojuegos Créditos 2	Industrias Creativas y Culturales Créditos 2	Ética y Ciudadanía Créditos 3	Profundización II Créditos 2
VII	Prototipado y Validación Créditos 2	Diseño de Interfaces Digitales Créditos 2	Arte Digital Créditos 2	Diseño Sonoro Créditos 2	Teoría General de Sistema Créditos 3	Profundización III Créditos 3
VIII	Diseño y Transformación Social Créditos 3	Práctica Profesional Créditos 9	Investigación Creación Créditos 3	Humanidades Digitales Créditos 3		

Componentes de Formación

- Pensamiento Proyectual y Tecnológico
- Teoría e historia
- Gestión
- Investigación Creación
- Expresión y comunicación
- Formación humana y social
- Electivas



Requerimientos tecnológicos mínimos

Hardware:

- ▶ PC o portátil, básico con capacidad de 4gb de memoria RAM, y mínimo 500gb de Disco duro.
- ▶ Móvil.

Virtual:

- ▶ Conexión a Internet,
- ▶ PC o portátil, básico con webcam, con capacidad de 4gb de memoria RAM, y mínimo 500gb de Disco duro.
- ▶ Móvil.

Diseño Hipermedia

024276 del 30 de diciembre de 2020

Título: Diseñador Hipermedia

Duración: 8 Semestres

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá D.C.



Déjanos tus datos para más información **Aquí**



Contáctanos

Centro de Atención Tutorial Bogotá

(+57 1) 254 47 50 opción 1
inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

Centro de Atención Tutorial Cartagena

Línea Libertadores: (+57 5) 656 85 34 opción 1
Celular: 317 383 45 38
inscripciones@libertadores.edu.co
Calle 31 No. 19 - 51 Pie de la Popa



Conoce toda nuestra
oferta académica en
www.ulibertadores.edu.co



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.