



# Biblioteca BIBLIO-NOVEDADES

2024



## COMUNICACIÓN SOCIAL



**Autor:**

Villa García, Claudia

**Título:**

El medio ambiente, un desafío periodístico

**Publicación:**

Fundación Konrad Adenauer, 2020

**Signatura:**

070.499 V712m



**Autor:**

Ospina S., José Miguel

**Título:**

Estrategias de publicidad efectivas: casos ganadores de los premios Effie 2006

**Publicación:**

Universidad de los Andes.  
Facultad de Administración, 2009

**Signatura:**

659.143 OS83e



**Autor:**

Scolari, Carlos Alberto

**Título:**

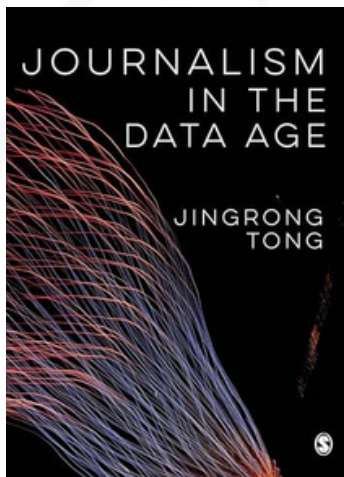
Media evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas.

**Publicación:**

La Marca Editora, 2019

**Signatura:**

302.23 SO422m



**Autor:**

Tong, Jingrong

**Título:**

Journalism in the data age

**Publicación:**

SAGE Publications, 2022

**Signatura:**

070.4 T665j



**Autor:**

Cámara de Comercio de Bogotá

**Título:**

Bogotá audiovisual market: 14-18 julio de 2014

**Publicación:**

Cámara de Comercio de Bogotá. 2014

**Signatura:**

302.23 B64