



Documento FULL  
Mayo 2015

Fundación Universitaria Los Libertadores  
Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

**TRATADOS DE LIBRE COMERCIO**  
**ALIANZA DEL PACIFICO: OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA DE NO**  
**CAER EN LA TRAMPA DE INGRESO MEDIO, CASO SECTOR TEXTIL**

Leonardo Ramírez Cortes

María Camila Rinckoar García

### **Resumen**

En un escenario globalizado la transferencia de tecnología, productividad y especialización del trabajo resultan ser factores determinantes para poder alcanzar los beneficios en las integraciones comerciales. Para los miembros de la Alianza, la constitución de la iniciativa de integración permitirá elaborar planes de negocios de alcance regional.

De acuerdo al análisis realizado en el primer año del acuerdo hay un incremento en las exportaciones, situación que no ocurre en segundo año por diferentes razones, esto se deduce a través del comportamiento de las series históricas de las exportaciones por partida arancelaria y su valor en miles de dólares.

La trampa del ingreso medio es el desafío de esta década, entablar relación entre crecimiento económico y diversificación de las exportaciones unida a que sean situaciones sostenibles debe hacerse a través de apoyo estatal formulando políticas que permitan el desarrollo de la industria y como consecuencia todos los aspectos estudiados trascienden la esfera del comercio.

**Palabras Clave:** Bloques Comerciales, Exportaciones, Trampa del Ingreso Medio, Políticas Comerciales, Empleo.

**Clasificación JEL:** F0, F1, F4

## ABSTRACT

In a globalized scenario, technology transfer, productivity and specialization of work happen to be determinants in order to achieve profits in commercial integrations. For the members of the Alliance, the constitution of the integration initiative will allow for regional business plans.

In agreement to the analysis realized in the first year there is an increase in the exports, situation that does not happen in the second year for different reasons, this is deduced across the behavior of the historical series of the exports by tariff item and his value in thousands of dollars.

The middle income trap is the challenge of this decade, relationship between economic growth and diversification of exports united be sustainable situations must be done through state support by formulating policies that allow the development of the industry and as a result all aspects studied beyond the sphere of trade.

**Keywords:** Trading Blocs, Export, Middle Income Trap, Trade Policy, Employment.

## **ÍNDICE DE TABLAS**

	Pág.
Tabla 1: Efectos de las políticas comerciales en los países.....	16
Tabla 2: Datos generales de los países miembro de la Alianza del Pacífico.....	22
Tabla 3: Comercio Bilateral Colombia – México, Prendas y Complementos de Vestir.....	27
Tabla 4: Comercio Bilateral Colombia – Chile, Prendas y Complementos de Vestir.....	28
Tabla 5: Comercio Bilateral Colombia - Perú, Prendas y Complementos de Vestir.....	30

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

	Pág.
Gráfico 1: Salario Mensual México – Colombia.....	25
Gráfico 2: Exportaciones en valor FOB Colombia-México.....	26
Gráfico 3: Exportaciones en valor FOB Colombia – Chile.....	30
Gráfico 4: Exportaciones en valor FOB Colombia-Perú.....	32
Grafico 5: Exportaciones en valor FOB de la Alianza del Pacifico.....	33

## **ÍNDICE DE DIAGRAMAS**

Diagrama 1: Cadena Productiva del Sector Textil – Confección.....	18
Diagrama 2: Balanza Comercial entre los miembros de la Alianza del Pacifico....	24

## 1. INTRODUCCIÓN

Actualmente las economías se encuentran en un mundo globalizado que día a día exige que los países estén a la vanguardia, se generen mayores procesos de internacionalización y estrechen lazos comerciales con el resto del mundo, una herramienta que ha facilitado estos procesos ha sido los Tratados de Libre Comercio , acuerdos en donde dos o más países reglamentan sus relaciones comerciales con el fin de aumentar el intercambio comercial, Latinoamérica y particularmente Colombia han logrado un crecimiento de sus economías que se ha visto reflejado a través del comportamiento del PIB, pero que ha llegado a generar una burbuja de falsas expectativas donde se llega a creer que este crecimiento será sostenible en el mediano y largo plazo como lo mostrará este documento a través del concepto de “Trampa del Ingreso Medio”.

De tal forma el presente documento tiene como objetivo analizar el impacto de la industria textil en el marco de la Alianza del Pacífico, representando una oportunidad para aumentar la participación de Colombia en el mercado global especialmente con Asia, debido a que de los cuatro países miembros Colombia ha sido el más atrasado en establecer relaciones comerciales y diplomáticas con este continente. En este punto es necesario realizar un recorrido por las diferentes industrias textiles de los países miembros y los efectos que tiene esta integración en aspectos como el empleo formal para analizar los retos que debe asumir el país.

El mercado asiático toma relevancia porque está compuesto por las economías que crecen a mayor ritmo del planeta; a la vez, la conformación de esta alianza representa la octava economía del mundo siendo una de las economías que mayor movimiento comercial genere, más de la mitad del comercio exterior de la región.

Por lo tanto el documento expone las características del sector textil en cada uno de los países miembros mostrando las ventajas y desventajas que ha tenido en cada uno de ellos, antecedentes, situación actual y proyecciones en donde se evidencia que la industria ha evolucionado de diferentes formas como consecuencia de las políticas y reformas estructurales que ha adoptado cada país. Posteriormente se realiza un análisis del impacto que ha tenido esta iniciativa exportadora en la oferta de empleo formal en el sector textil que permite observar los efectos que pueden llegar a tener las liberalizaciones comerciales sobre sectores vulnerables como las pyme, también da lugar para analizar las políticas y herramientas que el gobierno posee para minimizar los riesgos y proteger la industria.

Asimismo se expone el concepto de “trampa de ingreso medio”, cualidad que poseen los países donde existe desaceleración del crecimiento por varios factores causando que no se pueda transitar hacia una economía desarrollada, característica que prevalece en los que tienen competencia derivada de los recursos naturales, por lo tanto se busca competir industrialmente para poder cerrar las brechas entre las regiones, dando lugar como en este caso a la industria textil en épocas en donde el sector hidrocarburos se está viendo críticamente afectado, como le ocurre a Colombia en donde más de la mitad de sus exportaciones dependen del carbón, petróleo, ferroníquel y oro, dando lugar a la búsqueda de nuevos nichos que permitan la diversificación de las exportaciones.

A continuación, se presenta una revisión de la literatura sobre el tema, se realiza enfoque en textos de la Cepal debido a la relevancia que ha tomado el desarrollo económico, en temas como igualdad, pobreza y comercio. De la misma manera en una de las secciones se plantea el método deductivo como herramienta para la descripción

de los fenómenos debido a la dificultad de contrastar empíricamente la hipótesis dado que la vigencia de la integración es reciente y los datos comerciales que tiene la alianza no son suficientes para realizar un modelo confiable por lo tanto, se realiza un análisis descriptivo de la situación de la industria textil a través del comportamiento de las exportaciones con los países miembro, se utilizan datos económicos de TradeMap, LEGISCOMEX, Banco Mundial para la construcción de herramientas graficas visuales que permiten analizarlos.

Finalmente, en la última sección se presentan algunas recomendaciones de estrategias que pueden utilizar los países y como consecuencia la Alianza del Pacifico para optimizar la integración.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

*“La competencia en el mercado internacional se hace con base en precios y calidad y no con buenas intenciones”* Tirado, A. (2008). *Introducción a la Historia Económica de Colombia.*

Actualmente el país se encuentra en un escenario de internacionalización, la globalización es un participante activo dentro de los procesos económicos, políticos y culturales. Desde la perspectiva económica, la formación de bloques comerciales se ha intensificado con el fin de facilitar las relaciones comerciales entre los países resaltando ventajas como: la reducción y eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas, facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora. Estos bloques se han venido caracterizando por la integración regional, la mayoría de ellos se encuentran ubicados geoestratégicamente y poseen afinidad en aspectos culturales y en una medida políticos, es así como nace la Alianza Pacífico, iniciativa de integración regional creada el 28 de abril de 2011 por Chile, Colombia, México y Perú, sus objetivos principales son: a) construir de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; b) impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes; c) convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.

Dentro de los acuerdos comerciales realizados entre los bloques se busca el mejoramiento de los sectores económicos, frutas, servicios, textiles y demás productos, estos sectores han logrado tener mayor oportunidad de crecimiento en el mercado debido al incremento de sus consumidores, esto le ocurre a la industria textil, según cifras de TradeMap, Colombia es el proveedor de textiles y confecciones número trece de México, el décimo de Chile y el cuarto de Perú. Cada país miembro ha tenido una evolución diferente en la industria textil, respecto a Colombia, se ha modernizado, es más competitiva y ha buscado generar mayor valor agregado. De acuerdo al Banco Central de Chile, el país presentó todo un desafío debido a que su industria era ineficiente respecto a sus pares y cuando se dio su apertura económica empezó a tener cambios, inversión en maquinaria y equipo y el establecimiento de fuertes barreras arancelarias. México, por su lado se ha visto afectada por el impacto causado por China y Vietnam en la industria, actualmente se encuentra el gobierno organizando un plan federal para incentivar el sector<sup>1</sup>, para finalizar, Perú, ha presentado limitaciones en la producción de algodón para satisfacer la demanda y la capitalización de las empresas peruanas con el fin de mantener las ventajas competitivas en el futuro según lo indica (CENTRUM, 2010).

Evidentemente los bloques económicos han generado oportunidades de mejora para las regiones, pues han permitido el desarrollo de diferentes estrategias que impulsan la competitividad no solo empresarial sino de todo el país, y como consecuencia permiten alcanzar el desarrollo económico, sectores como el textil se convierten en protagonistas dentro del crecimiento del PIB en países donde la industria manufacturera se ha ido posicionando y la oportunidad de buscar alternativas para promocionar los productos no tradicionales, con el fin de disminuir la dependencia de

---

<sup>1</sup> Recuperado de <http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/12/08/la-industria-textil-se-aferra-a-reactivacion-de-peña-nieto>. Marzo 11 de 2015

las ventas minero – energéticas. De esta manera la presente investigación busca analizar las oportunidades que genera la Alianza del Pacifico para sus miembros dentro de la industria textil, dejando de lado al sector de los hidrocarburos como protagonista del crecimiento económico y no caer en la “trampa de los ingresos medios” que tiene mayor concurrencia en América Latina dada la ventaja comparativa que tienen principalmente en la explotación de recursos naturales para iniciar una primera fase exportadora y comenzar con un crecimiento económico considerable, pero que desgraciadamente es insostenible al no pasar a una segunda fase buscando innovación, productividad y tecnificación de sus procesos para sacar ventaja de otros productos distintos en los que también exista fortaleza y generar mayor valor agregado para no depender de uno solo, de tal manera que se irá agotando y debilitando su ventaja comparativa inicial, (Foxley 2009, 2011).

Basándonos en lo anterior Colombia debe re direccionar sus esfuerzos para no depender significativamente de la exportación de hidrocarburos (petróleo y sus derivados) y generar mayor valor en otros productos a través de la experiencia, tecnología y productividad que tienen los demás países miembros de la Alianza y así contribuir al crecimiento económico y lo más importante que sea sostenible en el medio y largo plazo.

### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Representa la Alianza del Pacífico una oportunidad para aumentar la inserción internacional del sector textil colombiano y no caer en la “trampa de ingreso medio”?

### **4. OBJETIVO GENERAL**

Mostrar el efecto del sector textil en la economía colombiana durante la vigencia del acuerdo a través del comportamiento de las exportaciones de los países miembros y su proyección económica hacia el mercado asiático.

### **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los aspectos positivos y negativos de la industria textilera en los países miembros de la Alianza del Pacífico a través del incremento porcentual de las exportaciones desde la entrada en vigencia de la integración.
- Determinar el impacto que ha tenido esta iniciativa exportadora en la oferta de empleo formal en el sector textil.

## **6. MARCO TEÓRICO**

El objetivo de la investigación es mostrar el impacto del sector textil en la economía colombiana durante la vigencia del acuerdo a través del comportamiento de las exportaciones de los países miembro y su proyección económica hacia el mercado asiático, de este se derivan aspectos como el comportamiento de la industria textil entre los países y la relación entre liberalización comercial y empleo.

### **6.1. Liberalización Comercial y Empleo.**

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe: “la mayoría de países de América Latina modificaron su política comercial de manera unilateral y avanzaron hacia una estrategia de desarrollo económico orientada hacia afuera, que reemplazó el modelo de sustitución de importaciones con iniciativas de integración económica en los niveles regional y multilateral”, (CEPAL,2008, p.29).

Lo anterior desencadenó así una reducción de aranceles y la apertura a nuevos mercados, en el escenario latinoamericano han sido México y Chile los más abiertos, pues son los que más acuerdos comerciales han firmado.

La CEPAL insiste en los efectos de las aperturas comerciales sobre el empleo, señala que las crisis anteriores a los años de liberalización comercial se deben a cambios estructurales en las economías, tal caso Chile junto con México han mostrado cambios positivos en materia de desempleo debido a que fueron de los primeros países en realizar reformas macroeconómicas y profundizar su integración comercial. En cuanto a Colombia, los efectos de las reducciones arancelarias afectaron la distribución de los ingresos a través de tres formas (CEPAL, 2008, p.36)

1. La liberalización comercial aumentó el retorno a la educación superior pues se necesitaba mano de obra calificada.

2. La apertura comercial produjo reducción en los salarios industriales.
3. Gran parte de la fuerza laboral se desplazó hacia el sector informal.

De estos planteamientos se derivan problemas relevantes para la investigación, el impacto que tienen las integraciones regionales como herramienta para incentivar el comercio entre los países miembro, desde luego el incremento del comercio se verá reflejado en el crecimiento económico que contribuye a la reducción de la pobreza debido a la generación de nuevos puestos de trabajo pero también se ha evidenciado que ha generado desigualdad salarial.

Dentro de los objetivos de la Alianza del Pacífico, se encuentra la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr mayor bienestar, objetivos que se enlazan con los de la Ronda de Doha. Para (Winters, 2002) los diferentes tipos de liberalización influyen en los aspectos sociales de las economías, “plantea que la agenda de desarrollo de Doha podría contribuir a reducir la pobreza si se logra una amplia liberalización comercial. Winters considera que la liberalización de las manufacturas contribuye a aliviar la pobreza, pero son los países en desarrollo los que tendría que reducir en mayor medida las barreras arancelarias, destaca que la contribución de las preferencias comerciales a la reducción de la pobreza es limitada”.

Adjunto a lo anterior hay que resaltar que gran parte de la industria textil se maneja a través de maquilas y satélites y la discusión alrededor de estos es bastante amplia, para el caso de la investigación cabe señalar los aspectos más significativos. En México y Asia se dieron dos fenómenos importantes. Para México surgen los PMM y en Asia las ZPLE. Los PMM (Programa de Industrialización Fronteriza) surgieron de la necesidad del Gobierno mexicano de proporcionar empleos suficientes en la frontera

norte luego de que concluyó el programa de braceros con Estados Unidos. Básicamente se estableció un régimen fiscal especial para atraer inversión extranjera directa actividades de ensamblado y de exportación por medio de la industria maquiladora. Respecto a las ZPLE (Zonas Procesadoras para la Libre Exportación) se concibieron como centros especiales de estímulo al crecimiento al crear un tejido industrial de enclave que generara otro de carácter nacional al adquirir insumos de empresas satélites internas y formar compañías complementarias por medio de la subcontratación. Ambas permitieron que sus países aumentaran su desarrollo tecnológico y que los gobiernos usaran como mecanismo para la industrialización, la subcontratación, (Castillo, Ramírez, 1992).

## 6.2. Economía Internacional

La discusión acerca de los beneficios del comercio internacional es amplia, tanto en temas de empleo, ingresos, competitividad y demás obstáculos al comercio, pero ¿qué es realmente lo que sucede? De acuerdo a la economía internacional expuesta por Paul Krugman y Maurice Obstfeld quienes desarrollan el modelo de gravedad, “las economías grandes tienden a gastar grandes cantidades en importaciones porque tienen importantes ingresos. También tienden a atraer grandes proporciones del gasto de otros países porque producen una amplia gama de productos. Así que el comercio entre dos economías cualesquiera es más grande cuanto más grande sea cualquiera de las economías implicadas”<sup>2</sup>. En tal caso, la Alianza del Pacífico como bloque resulta realmente atractivo para el mercado Asiático, en lugar de llegar cada nación de manera individual. Para (Krugman, Obstfeld, 2006) consideran que existen factores menos tangibles que desempeñan un papel importante, como la distancia entre países, el comercio resulta más intenso cuando hay mayor contacto personal y este disminuye

---

<sup>2</sup> Krugman, P, Obstfeld, M. (2006) .Economía Internacional

cuando aumentan las distancias. También resaltan la importancia del efecto del conocimiento, reflejado en industrias innovadoras, en las que constantemente se debe estar modernizando las diferentes técnicas de producción de lo contrario puede representar una desventaja para una empresa.

Dentro del éxito de estas integraciones regionales un protagonista importante son las políticas comerciales que se introducen, de allí que los gobiernos limiten las importaciones y promuevan las exportaciones, en el siguiente cuadro se muestra un resumen de estas:

**Tabla 1: Efectos de las Políticas Comerciales**

	Arancel	Subsidio a la Exportación	Cuota de Importación	Restricción Voluntaria a la Exportación
<b>Excedente del Productor</b>	Aumenta	Aumenta	Aumenta	Aumenta
<b>Excedente del Consumidor</b>	Disminuye	Disminuye	Disminuye	Disminuye
<b>Ingresos Públicos</b>	Aumentan	Disminuyen (el gasto público aumenta)	Sin cambio (Renta a los tenedores de licencias)	Sin cambio (renta a los extranjeros)
<b>Bienestar Nacional Global</b>	Ambiguo (disminuye para un país pequeño).	Disminuye	Ambiguo (disminuye para un país pequeño).	Disminuye

*Fuente: Krugman, P, Obstfeld, M. (2006) .Economía Internacional*

### **6.3. Industria textil en los países miembros.**

Cada país miembro ha tenido una evolución diferente en la industria textil, respecto a Colombia, se ha modernizado, es más competitiva y ha buscado generar mayor valor agregado. De acuerdo al informe del Banco Central de Chile sobre la evolución de la industria textil el país presentó todo un desafío debido a que su industria era ineficiente respecto a sus pares y cuando se dio su apertura económica empezó a tener cambios, inversión en maquinaria y equipo y el establecimiento de fuertes barreras arancelarias. México, por su lado se ha visto afectada por el impacto causado por China

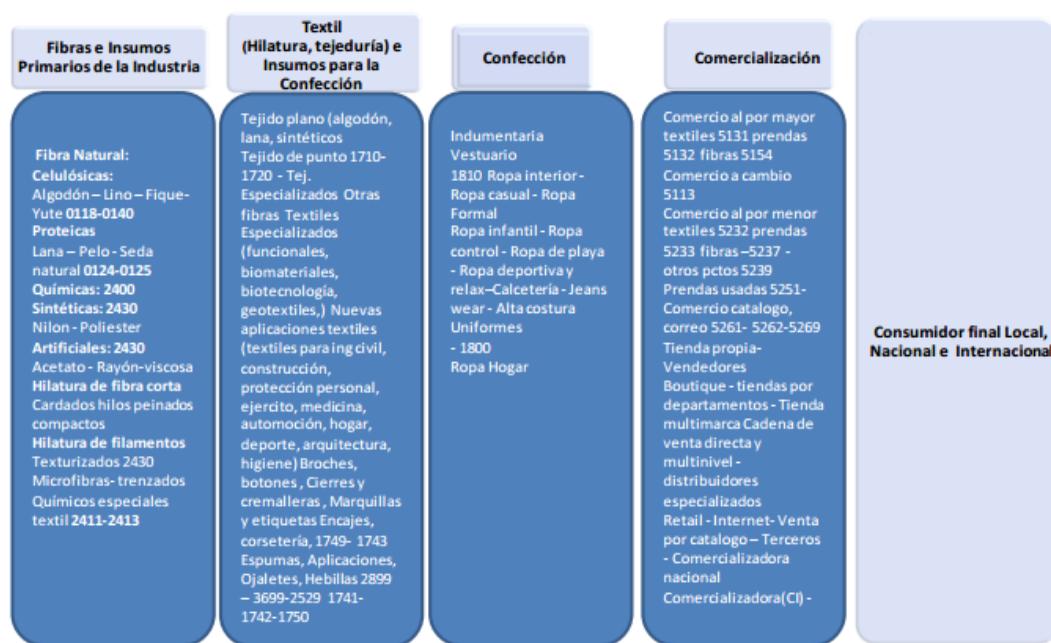
y Vietnam en la industria, actualmente se encuentra el gobierno organizando un plan federal para incentivar el sector, para finalizar, Perú, ha presentado limitaciones en la producción de algodón para satisfacer la demanda y la capitalización de las empresas peruanas con el fin de mantener las ventajas competitivas en el futuro, (CENTRUM 2010).

De acuerdo a (CEPAL, 2007) el organismo utiliza el análisis del índice de Grubel-Lloyd ponderado, a través del cual se mide el comercio intraindustrial entre la Alianza del Pacífico, Asia y el pacífico, “ para el periodo 2007 – 2011, el único indicio de comercio intraindustrial registrado fue entre India – Chile ( $IGL=0.361$ ), se registra un potencial de comercio intraindustrial entre varios países como ASEAN y Perú, Chile y Colombia, Hong Kong y Perú y México; China e India con Colombia. Dentro del sector textil el principal destino de las exportaciones procedentes de Asia y el Pacífico, es México, seguido por Chile, Colombia, Perú. El principal destino de las importaciones es México, luego Perú, Chile y Colombia”. Lo anteriormente descrito permite observar que la Alianza del Pacífico resulta ser una buena oportunidad para la industria textilera entre los países miembros, el problema se encuentra en la formulación de estrategias para penetrar el mercado asiático que es uno de los objetivos de la alianza. Dentro de los antecedentes de las relaciones bilaterales con México, Chile y Perú y aspectos que se lograron en la profundización del acuerdo, para el sector textil se adecuaron las normas de origen que ahora incluye una cláusula que permite la importación de nylon de los Estados Unidos y Canadá. De acuerdo con ProColombia, el sector textil tiene apoyo de entidades como el Clúster Textil y Confección, la Cámara Sectorial de la ANDI, Inexmoda, PROCOLOMBIA, PTP, SENA. También posee mano de obra competitiva y disponible para el sector, ya que entidades como el Sena, ofrecen capacitaciones

gratuitas a las empresas y trabajadores. Actualmente cuenta con 12 programas especializados para el sector con cobertura nacional, Colombia, al ser el segundo país más biodiverso del mundo según Earth Trends y al contar con variedad de pisos térmicos, permite la producción, estudio y desarrollo de diferentes fibras naturales.

Respecto al comportamiento de la industria textil en Colombia a continuación se muestra la estructura del sector textil – confección:

**Diagrama 1: Cadena Productiva del Sector Textil - Confección**



Fuente: Observatorio Económico Inexmoda – Elaboración Grupo de Estudios Económicos y Financieros

De acuerdo a datos de la Superintendencia de Sociedades en el año 2012 el sector estaba conformado así: el 40% corresponde a empresas medianas, el 39% a pequeñas, el 19% a grandes y 2% a microempresas. Sin embargo, la mayor participación en ingresos operacionales en 2012 fue reportada por las grandes empresas con una participación del 77,70%. La misma entidad señala el comportamiento macroeconómico del sector, para el año 2012, la industria manufacturera tuvo un decrecimiento del -0,7% con respecto al año 2011, siendo el sector textil uno de los subsectores más damnificados; representando el 1,17% del PIB Nacional y el 9,82% de la industria manufacturera. Preparación de hilaturas; tejedura de productos textiles presentó

una variación negativa del -7,8%, fabricación de otros productos textiles -3,2%, el subsector Fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron un crecimiento del 6,5%. Colombia representa el 1% de las exportaciones de textil y confecciones en el mundo, China es el principal exportador con el 30.7% del mercado mundial. Dentro de las principales causas que han afectado al sector textil están:

- Efectos de la crisis de 2008
- Incremento de las importaciones, producción a bajo costo.
- Caída de la demanda interna
- Contrabando
- Revaluación del peso.
- Altos Costos de Producción

#### **6.4. Trampa del Ingreso Medio**

Se define trampa del Ingreso Medio a la incapacidad de los países emergentes y en desarrollo de pasar a una segunda fase exportadora, y se limitan a la explotación de su ventaja comparativa, que para América latina se representa en sus recursos naturales, es decir, se estancan en la primera fase exportadora (Foxley, 2009, 2010a, 2010b). De tal manera, es una cualidad que poseen los países respecto a la declinación de las tasas de crecimiento históricas que les impiden dar el salto hacia el estatus de país de alto ingreso, (Banco Mundial, 2007).

Las economías desarrolladas superaron esta posición, no por su densa población, ni por su ubicación geopolítica, sino por identificar plenamente los factores que permiten alcanzar el desarrollo sostenible de un país, de un seguimiento continuo que mejora los procesos de competitividad y producción, demostrando una igualdad social generando políticas y reformas incluyentes, en especial de los sectores más vulnerables dándole la oportunidad a toda la población de disfrutar y hacer parte del crecimiento, y

donde se aplica la frase “si el país crece, el pueblo también”. Las instituciones desempeñan un rol indispensable en este crecimiento ya que su buena gestión y transparencia en la toma de decisiones y actuaciones los consolidara dentro de un sistema político sólido, estable e idóneo para la conducción y crecimiento de una nación.

Con lo anterior se puede deducir los errores en los que están incurriendo países de ingreso medio como los latinoamericanos, algunos de Europa y Asia. La incapacidad de estos países de hacer un cambio radical a sus estructuras de producción, lo cual impacta directamente con la competitividad baja que demuestran y que es contradictorio con el crecimiento del PIB.

Los países en desarrollo se caracterizan por depender de una mano de obra barata y trabajos intensivos, por lo general causado de la explotación de sus ventajas comparativas en cuanto a recursos naturales los cuales demandan un altísimo porcentaje de mano de obra, en lo posible barata y no calificada, lo anterior lo podríamos denominar la primera fase económica para pasar de una economía de ingreso medio a una desarrollada o avanzada. Ya en una segunda fase después de tener una gran concentración de mano de obra y que gradualmente se ira agotando buscar opciones que estén enfocadas a capital físico y humano para tecnificar los procesos con los que se llegue a ser eficientes en el uso de los factores y procesos de producción, y por ultimo una fase donde se evidencie una transición a un ciclo de productos de mayor valor agregado demandando innovación, mejores tecnologías y capacitación continua del capital humano al frente de los procesos (Foxley, 2011). Estos países según el Fondo Monetario Intencional (FMI) también son clasificados por los ingresos per cápita que generan sus habitantes, los cuales en pib per cápita se encuentren en el rango de USD

9.000 y USD 22.000 serán considerados países en desarrollo y los que sobrepasen este monto serán catalogados como economías desarrolladas<sup>3</sup>.

Por otra parte las mejoras en educación son prioritarias en las metas de los gobiernos de las economías avanzadas, ya que de ésta depende la innovación en productos y procesos, y la implementación de tecnología de punta con el fin de generar una estabilidad en aspectos como competitividad, productividad e inversión local y extranjera que se verán reflejados en nuevos lazos comerciales que los países irán creando en un mercado cada día más globalizado y exigente para ser parte activa de él.

La intención de profundizar en los aspectos determinantes que clasifican a un país ser de ingreso medio o ser una economía desarrollada es que Colombia se ha dado cuenta que está al borde de caer en la denominada “Trampa de ingreso medio”, esto dado a que el crecimiento económico y aumento del PIB de los últimos años ha sido gracias a las exportaciones generadas de hidrocarburos, principalmente del petróleo y sus derivados, y como lo ratifica el FMI depender del 70% o más de exportaciones netamente de materia prima o como lo es en este caso de un recurso natural lo clasifica un país de ingreso medio. Colombia sigue estancada en esa primera fase exportadora en la cual ha sacado provecho de su ventaja comparativa, pero no ha generado iniciativas contundentes para pasar a una segunda fase donde se dé un mejor uso de los factores productivos en otros sectores de la economía y ser más competitivo en estos para no depender del sector de hidrocarburos.

---

<sup>3</sup> Los principales criterios que utiliza el FMI para clasificar el mundo en economías avanzadas y emergentes son: (i) nivel de ingreso per cápita; (ii) diversificación de exportaciones, ya que hay países petroleros que tienen alto nivel de ingreso per cápita, pero no pertenecen al grupo de economías avanzadas debido a que cerca del 70% de sus exportaciones dependen de esa materia prima; (iii) grado de integración en el sistema financiero global.

La apuesta de la Alianza del Pacífico es la internacionalización de Colombia de la mano de economías similares como lo son México, Chile y Perú, las cuales son casos exitosos en la región por sus estructuras de producción bien diseñadas y competentes, la innovación y mejoramiento continuo en sus procesos y la experiencia y tecnología que emplean para tener un diversificado portafolio de productos les otorga una estabilidad comercial, la no dependencia de ciertos productos y de seguir así, lograr traspasar el umbral de una economía en desarrollo catalogada de ingreso medio y pasar a una economía avanzada, mostrando una continuidad de crecimiento económico en el mediano y largo plazo, sin caer en estancamientos, ni en crisis políticas que impacten negativamente en la economía del país. El sector textil es uno de los sectores que más ha crecido en los últimos años en Colombia y que año tras año ha ganado terreno y reconocimiento a nivel mundial inicialmente por la materia prima, pero también por su confección y mayor valor agregado, lo cual es muy apetecido por mercados como el mexicano, así Colombia busca darle mayor importancia y apoyo a sectores de la economía no convencionales para no depender significativamente de las exportaciones de hidrocarburos y explorar otras opciones que den una mayor estabilidad a la balanza comercial y que dada una coyuntura económica, la fluctuación de la tasa de cambio entre muchos otros factores puedan afectar a la exportación de estos, genere un impacto leve en la economía y se pueda sostener con la exportación de muchos otros productos de valor agregado, en este caso el sector textil.

**Tabla 2: Datos Generales de los países miembros**

	Colombia	Chile	México	Perú
Población ( millones de habitantes) <sup>a</sup>	46,6	17,4	114,9	30,5
PIB ( USD millones) <sup>a, b</sup>	369.538	268.177	1.177.116	199.003
PIB per cápita ( USD) <sup>a, b</sup>	7.930	15.410	10.247	6.530
Exportaciones de bienes ( USD millones) <sup>c</sup>	59.024	76.791	370.890	45.003
Importaciones de bienes ( USD millones) <sup>c</sup>	58.632	70.566	370.746	42.144
Exportaciones per cápita ( USD) <sup>c</sup>	1.267	4.413	3.229	1.477
Importaciones per cápita ( USD) <sup>c</sup>	1.258	4.055	3.277	1.383

<sup>a</sup> WEO – FMI Abril 2013. <sup>b</sup> Banco de la Republica de Colombia. <sup>c</sup> International Trade Center – Trade Map

Fuente: Portal Oficial de Inversión de Colombia

## 7. METODOLOGIA

Se plantea el método deductivo como herramienta para la descripción de los fenómenos debido a la dificultad de contrastar empíricamente la hipótesis dado que la vigencia de la integración es reciente y los datos comerciales que tiene la alianza no son suficientes para realizar un modelo confiable por lo tanto, se realiza un análisis descriptivo de la situación de la industria textil a través del comportamiento de las exportaciones con los países miembro, se utilizan datos económicos de TradeMap, LEGISCOMEX, Banco Mundial para la construcción de herramientas gráficas visuales que permiten analizarlos.

El comercio mundial de textiles era regido por cuotas las cuales fueron eliminadas desde el año 2005 por la Organización Mundial del Comercio, lo que indica que ahora se rige por las normas incorporadas dentro de cada sistema multilateral, dada esta situación la oferta de los productos aumento principalmente los provenientes de Asia, factores como el abaratamiento de las materias primas,

mano de obra poco calificada han hecho perder competitividad, para el caso colombiano los costos de producción pueden llegar hacer más altos que sus pares, a continuación se describe el comportamiento balanza comercial de los países miembros de la Alianza Pacifico.

**Diagrama 2: Balanza Comercial entre los países de la Alianza Pacifico**



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Cálculos de la ALADI, Banco Central Chile

El diagrama señala que el comportamiento entre Colombia y México es deficitario, México es el mayor exportador dentro del bloque. En cuanto a Colombia y Chile, el saldo es positivo, Colombia exporto a Chile US\$ 2.136, mientras que importo US\$953. Colombia y Perú también presentan un saldo positivo, el país exporto US\$ 1.552 mientras que las compras peruanas fueron US\$910.

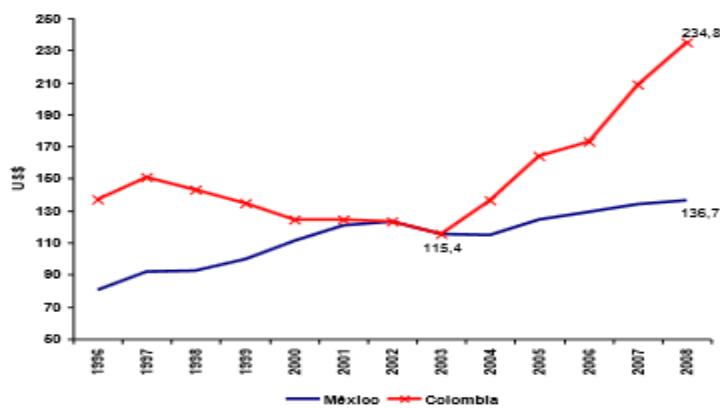
Luego de haber observado el comportamiento de la Alianza, se describen los principales fenómenos de las relaciones bilaterales de Colombia con cada país miembro con tendencia a la industria textil.

## - Situación Colombia – México

La balanza comercial entre México y Colombia se ha caracterizado por presentar déficit comercial causado por dos aspectos:

- **Comportamiento de la Demanda Interna:** Una mayor demanda interna impulsa el crecimiento económico por lo que el país ha tenido que acudir a sus principales socios comerciales para compensarla.
- **Tasa de Cambio Real:** El comportamiento de la tasa de cambio afectó a Colombia en cuanto a competitividad, debido a la apreciación del tipo de cambio influyó en los salarios medido en dólares corrientes. El Ministerio de Industria y Comercio señala que para el año 2004 la valoración salarial en dólares es creciente en Colombia y se amplía el nivel con respecto a México, en el 2003 eran similares y en el 2008 dos años antes de entrar la Alianza el de Colombia era superior en 71.7%:

**Gráfico: 1. Salario Mensual en \$US**



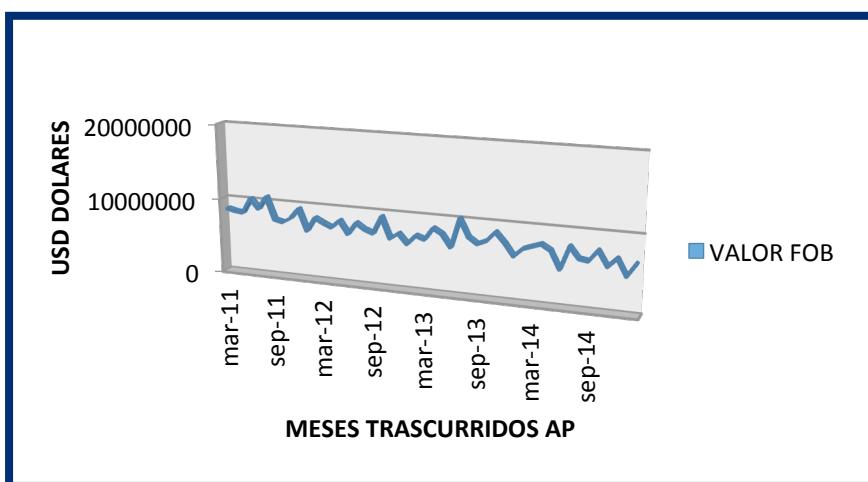
Fuente: Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Una vez entró en vigencia la Alianza del Pacífico se evidenció que México es el país menos integrado con los miembros de la alianza. Sus ventas alcanzan solo el 2.3%

debido a que las relaciones comerciales son más intensas con Estados Unidos, Europa y China.

Las exportaciones realizadas por Colombia a México (representadas en valor FOB de todas las partidas arancelarias comprendidas desde la 57.01.90.00.00 hasta la 63.08.00.00.00) se representan en la Gráfica 2 en donde se observa que el comportamiento de las exportaciones no colma las expectativas, ya que no son crecientes a lo largo de la Alianza, por el contrario su mejor año en ventas FOB fue en el 2011 mostrando su mayor pico en agosto con una venta de USD 10'629.780 y allí comienza un decrecimiento paulatino solo mostrando un pico similar en el mes de Julio de 2013 con una valor en venta de USD 10'136.398, posterior a esto se ve un desplome en ventas hasta el mes de febrero de 2014 con una venta de USD 6'587.172,4, lo cual representa una reducción de USD 2'000.000 aproximadamente, lo cual representa un decrecimiento del 24.2% con respecto al año inicial de la alianza en Marzo de 2011.

**Gráfico: 2. Exportaciones en valor FOB Colombia-México**



Fuente: Elaboración propia de los autores basados en datos reales descargados de LEGISCOMEX

Algunas de las partidas arancelarias más conocidas que muestra el gráfico anterior se pueden ver detalladas en la Tabla 3, esta especifica el valor FOB en USD por año, cabe notar que los textiles abarcan más de 150 partidas arancelarias desde materia prima hasta confeccionada por lo que es bastante amplia y no es muy conocido por sus materiales o nombres técnicos.

De acuerdo a datos de TradeMap de la industria textil, el comercio bilateral entre México y Colombia se caracteriza por tejidos de punto, Colombia exporto a México en el año 2013 US\$ 14.662, mientras que México importo del resto del mundo US\$ 742.21

**Tabla 3: Comercio Bilateral Colombia – México, Prendas y Complementos de Vestir**

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México			México importa desde el mundo		
		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014
'6112	Conjuntos para entrenamiento (deporte), monos (overoles) y conjuntos d	4306	3481	3346	49577	51203	54687
'6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	3502	3736	3058	129451	153641	180353
'6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), camisones, pijam	4110	3628	2906	41319	49902	52499
'6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o ninas.	3324	3092	1866	102008	105756	118104
'6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos	2672	1990	1852	93527	111005	112375
'6105	Camisas de punto para hombres o ninos.	2552	2255	1700	91068	96621	108771
'6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	2511	2801	1473	365034	393804	428781
'6114	Las demás prendas de vestir, de punto.	1517	1389	1094	48543	51433	53725
'6107	Calzones, calzoncillos, camisones, pijamas, albornoces, batas y articu	782	932	805	27355	31848	34523
'6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	860	875	760	258669	296527	326901
'6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebes.	1150	660	495	52284	52666	65773
'6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y articulos similares,	76	32	50	32325	35194	35332
'6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto	91	95	44	31494	30484	36509
'6103	Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de	31	12	13	21497	26282	35220
'6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y articulos similares,	26	8	12	30564	35850	37837
'6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.	1	0	0	50847	56200	62279
'6113	Prendas de vestir confeccionadas con generos (tejidos) de punto de las	0	0	0	1960	3334	2009

Fuente: Página Oficial TradeMap: Comercio bilateral entre Colombia y México. Prendas y Complementos de vestir

## - Situación Colombia – Chile

La principal característica de Chile es que posee la mayor cantidad de acuerdos firmados, tiene acceso al mercado europeo, asiático y norteamericano. Actualmente Colombia posee un tratado de libre comercio con este, la industria textil en el mercado chileno se ha visto enmarcada por la llegada de productos de China y Corea, debido a que sus precios son más competitivos a su vez la relación se ha visto afectada por los tiempos de entrega y la calidad de los pedidos. De acuerdo con PROEXPORT, de los productos colombianos que se han logrado posicionar en el mercado chileno ha sido la ropa interior femenina<sup>4</sup>.

Los datos económicos registrados en Trade Map señalan que para el año 2014, el comercio bilateral entre Colombia y Chile estuvo marcado por:

**Tabla 4: Comercio Bilateral Colombia – Chile, Prendas y Complementos de Vestir**

*Unidad: Dólar americano en miles*

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia Chile			Chile importa desde el mundo			
		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014
'6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), camisones, pijama	1730	1589	1813		70182	87415	68668
'6112	Conjuntos para entrenamiento (deporte), monos (overoles) y conjuntos d	1073	924	1311		28427	28810	28528
'6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	67	169	1120		274917	294009	286447
'6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	573	445	389		13172	15944	12105
'6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos	247	460	371		133367	148245	75525
'6114	Las demás prendas de vestir, de punto.	46	151	261		25129	27508	24953
'6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	67	134	189		65132	103255	88361

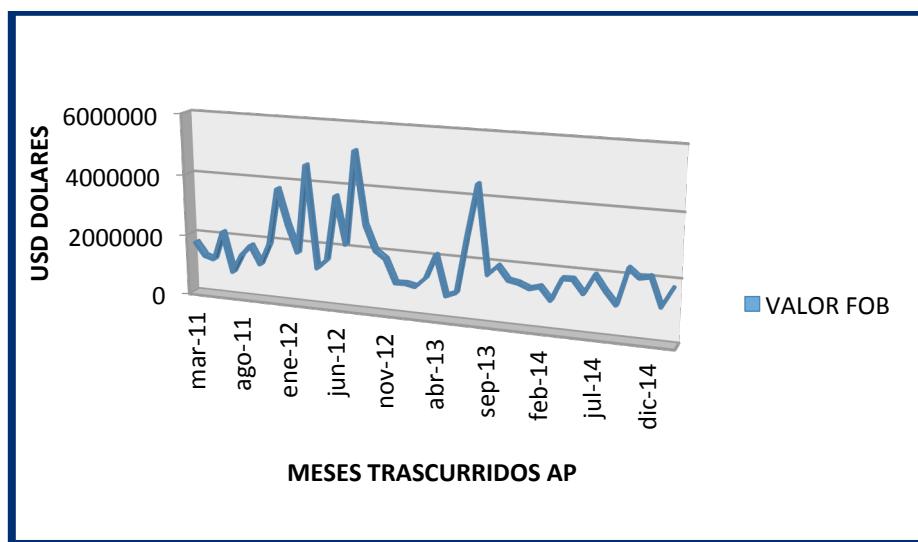
<sup>4</sup> Proexport Colombia, *El TLC con Chile: Profundiza la relación comercial y profundiza la inversión.*

'6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	123	335	171		298046	284344	283128
'6107	Calzones, calzoncillos, camisones, pijamas, albornoces, batas y articulos	94	126	151		50394	57531	50077
'6103	Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de	13	47	80		32038	46560	30231
'6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.	0	5	16		20553	24407	15614
'6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y articulos similares,	4	3	8		14584	19100	13147
'6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y articulos similares,	2	1	3		13208	14147	13310
'6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto	1	2	2		9310	26173	8968
'6105	Camisas de punto para hombres o ninos.	14	3	1		40447	41480	29315
'6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebes.	2	2	0		72587	66135	74340
'6113	Prendas de vestir confeccionadas con géneros (tejidos) de punto de las	1	0	0		1753	3535	1476

Fuente: Página Oficial TradeMap: Comercio bilateral entre Colombia y Chile. Prendas y Complementos de vestir

Las exportaciones totales de textiles realizadas a Chile al año siguiente de entrada en vigencia la Alianza muestran un evidente crecimiento mostrando el pico máximo en ventas FOB en agosto de 2012 con USD 5'160.194, pero desde esta fecha y en menos de 6 meses muestra un decrecimiento mostrando ventas en diciembre de 2012 por USD 1'045.754. Tiene una recuperación en exportaciones en el mes de agosto de 2013 con una cifra de USD 4'427.324, pero en adelante muestra nuevamente un decrecimiento sostenido hasta febrero de 2015 con ventas que oscilan entre los USD 1'000.000 y los USD 2'000.000 aproximadamente la Gráfica 3 nos muestra lo anterior expuesto.

**Gráfico: 3. Exportaciones en valor FOB Colombia-Chile**



Fuente: Elaboración propia de los autores basados en datos reales descargados de LEGISCOMEX

### - Situación Colombia – Perú

El intercambio comercial con Perú ha ido aumentando en los últimos diez años, la balanza comercial ha presentado saldo negativo desde el año 2009 hasta el 2014. Las causas del déficit comercial han sido: la poca oferta exportable de Colombia, la concentración en las ventas de productos tradicionales y aspectos de competitividad, tales como fletes y transporte.

**Tabla 5: Comercio Bilateral Colombia Perú, Prendas y Complementos de Vestir**

Unidad: Dólar americano en miles

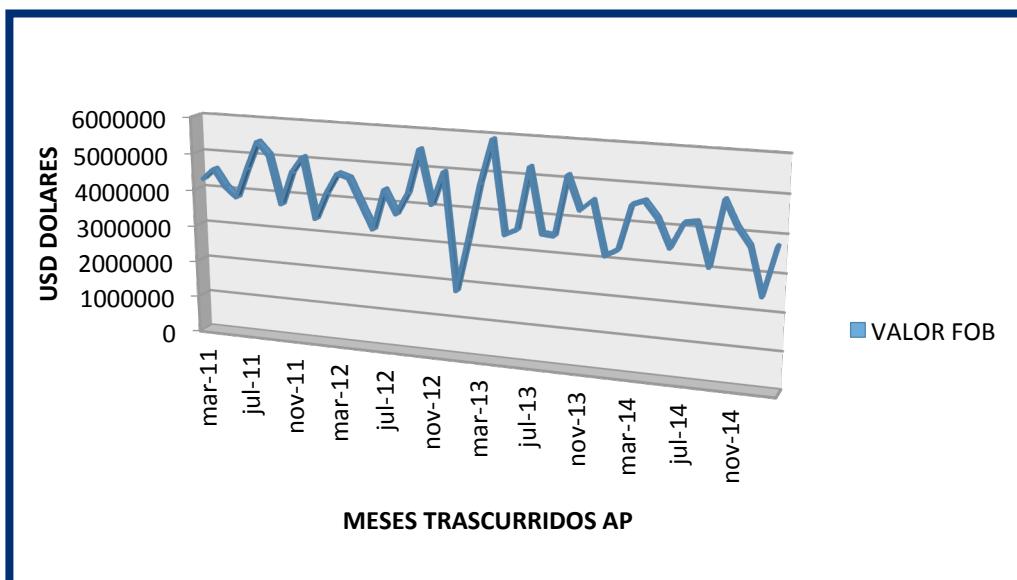
Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia Perú				Perú importa desde el mundo		
		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014
'6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), camisones, pijam	5936	5075	5129		12838	15341	14681
'6114	Las demás prendas de vestir, de punto.	3006	2386	2432		14875	18229	18740
'6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	1804	1568	2077		42326	58861	61537

'6112	Conjuntos para entrenamiento (deporte), monos (overoles) y conjuntos d	1603	1674	1853		8713	12533	12867
'6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	1089	1413	1471		16621	23440	26354
'6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	2239	2736	1440		12974	15278	13138
'6107	Calzones, calzoncillos, camisones, pijamas	844	726	764		4834	6409	7039
'6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	502	612	580		61592	80138	89447
'6105	Camisas de punto para hombres o niños.	307	531	477		8186	9696	8996
'6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos	326	551	438		30812	35100	21996
'6103	Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de	69	6	58		5927	5998	6419
'6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,	28	4	49		6202	6063	6202
'6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.	2	39	42		6815	7292	8833
'6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto	64	65	36		2173	2831	3798
'6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.	13	2	7		10619	14532	15624
'6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,	9	21	6		4668	5615	6402
'6113	Prendas de vestir confeccionadas con géneros (tejidos) de punto de las	0	1	0		207	274	239

Fuente: Página Oficial TradeMap: Comercio bilateral entre Colombia y Perú. Prendas y Complementos de vestir

Con Perú el comportamiento de las exportaciones ha sido más estable, pero sin colmar las expectativas que se tenían con este país, la estabilidad mencionada hace referencia a la volatilidad en las ventas que no es tan marcada, sino presenta una constancia en la demanda de textiles de Colombia. Lo más destacable es el pico de la mayor venta en abril 2013 por valor de USD 5'915.523, antecedido de su mayor bajonazo en ventas por USD 1815'.869 en enero del mismo año, como se mencionó anteriormente y como muestra el Gráfico 4 las ventas son constantes, no son tan volátiles en comparación con las exportaciones realizadas a México y Chile.

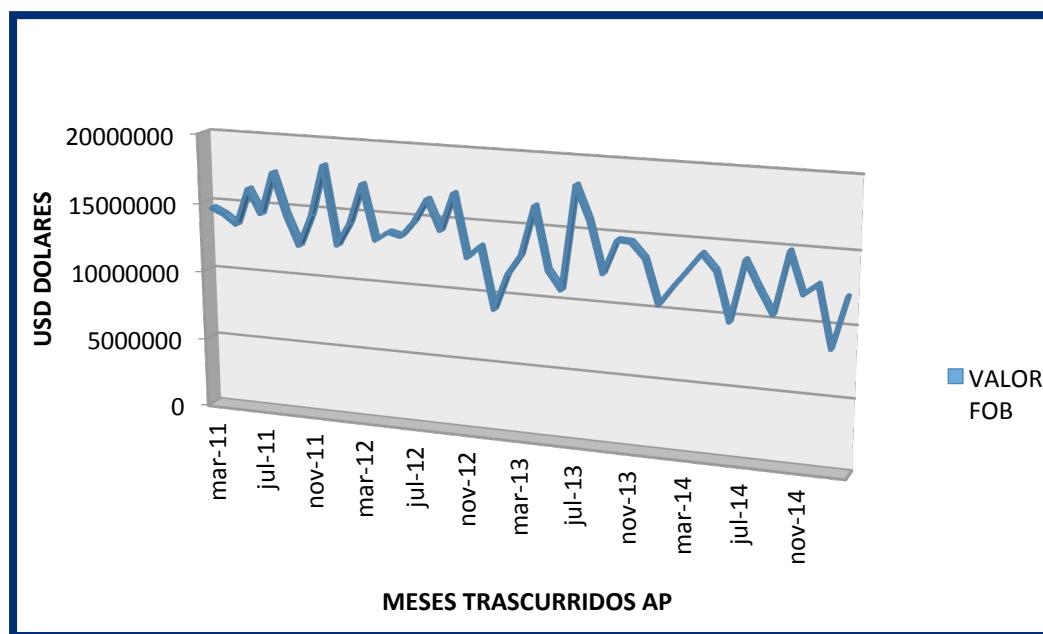
**Gráfico: 4. Exportaciones en valor FOB Colombia-Perú**



Fuente: Elaboración propia de los autores basados en datos reales descargados de LEGISCOMEX

Una vez realizadas las comparaciones anteriores de las exportaciones de Colombia hacia cada país miembro de la Alianza se observa en la Gráfica 5 el consolidado de las mismas donde se muestra una constante venta desde marzo de 2011 hasta septiembre de 2012, de allí decrecen a excepción de dos picos reflejados en los meses de abril y julio de 2013 con USD 16'541.832 y 18'175.873 respectivamente. De igual manera su menor venta en el mes de enero por USD 12'130.537,81. Por lo que a nivel general las exportaciones de textiles no han colmado las proyecciones de ventas y estabilidad creciente que el sector esperaba, por el contrario se observaron más caídas de lo esperado.

**Gráfico: 5. Exportaciones en valor FOB Colombia-Alianza del Pacifico**



Fuente: Elaboración propia de los autores basados en datos reales descargados de LEGISCOMEX

## 8. CONCLUSIONES

- **Nivel de Integración.** Para los miembros de la Alianza del Pacífico resulta ser optimista, los cuatro países presentan un grado de estabilidad económica y son los de mayor apertura comercial, la iniciativa propone que será diferente a otros bloques pues sus alcances no solo son comerciales, incluyen temas de innovación, cultura, emprendimiento entre otros. A diferencia de otros bloques, esta no exige un arancel externo común, lo que facilita que sus miembros sigan con sus propios acuerdos (TLC) los cuales han traído beneficios para cada uno.

- **Importancia de la Alianza.** En este punto respondemos la pregunta de la investigación, *¿Representa la Alianza del Pacífico una oportunidad para aumentar la inserción internacional del sector textil colombiano y no caer en la “trampa de ingreso medio”?* La Alianza del Pacífico si es una oportunidad para aumentar la inserción

internacional, a lo largo de la investigación se evidencio que el problema central no es el número de Tratados Comerciales que se firmen, tampoco lo es la conformación de bloques, la discusión central es la maximización de los factores que permitan al país ser competitivo y sea capaz de desarrollar una industria productiva, ya sea en el sector textil, agro, o cualquier otro. Es necesaria una reforma al sistema productivo colombiano que permita alcanzar las metas de desarrollo y crecimiento económico. La Alianza del Pacifico es una plataforma para que Colombia demuestre la calidad de sus productos pues su principal objetivo es llegar al mercado asiático el cual está invadiendo a los mercados con precios y calidades.

A pesar de que el ambiente no resulto favorable para la industria textil en lo que lleva vigente la Alianza, esto no indica que no existan otros sectores en los cuales se puedan generar fortalezas, Colombia puede incursionar en otros mercados, por ejemplo ha logrado avanzar en temas de innovación y conocimiento. La Alianza cuenta con LAB4, Feria de Innovación y Emprendimiento con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, este tipo de iniciativas resultan claves en el desarrollo de las naciones para todos los proyectos que requieren de incubación, crecimiento e internacionalización.

**- Criterios de firmar los acuerdos comerciales:** Al parecer los países miembros de la Alianza del Pacifico, consideran que entre más diversificado es mejor. La discusión sobre estos criterios es amplia, especialmente cuando se trata de las asimetrías de las economías, los mandatos constitucionales entre los miembros de la Alianza son compatibles, lo que permitirá una flexibilidad en cuanto articulación política y económica que puede llevar al éxito de la integración a diferencia de otros bloques como MERCOSUR o la CAN, los cuales se encontraban o en un punto muerto o por problemas políticos se fueron disolviendo.

**- Sincronización de las Políticas Públicas:** “*Un país no es pobre debido al círculo vicioso de la pobreza, sino debido a sus pobres políticas*”.<sup>5</sup> El análisis de los beneficios generados por los bloques comerciales está sujeto a quienes son realmente beneficiarios del intercambio comercial, más allá de exportadores e importadores se ha observado que a pesar de que ha existido crecimiento económico y que se han implementado herramientas para mejorar el comercio como los subsidios y aranceles, aún existe pobreza lo que afirma que se han formulado políticas inadecuadas para el desarrollo. El sufrimiento del país ha sido como lo indica la nueva generación de economistas: las políticas diseñadas son de problemas escogidos y responden a percepciones y preferencias.

**- Oportunidad para la Industria Textil:** Si bien es cierto que el sector textil ha crecido y que gracias a ferias textiles como INEXMODA y COLOMBIA MODA, entre otras, Colombia se ha convertido en un proveedor atractivo de este bien no solo de materia prima sino de material terminado o confeccionado (prendas para vestir, accesorios, etc.), falta mucho para convertir este sector en uno de los pilares de crecimiento económico.

Como se pudo demostrar en el trabajo gracias a datos reales de LEGISCOMEX, las exportaciones de este bien hacia los países miembros de la Alianza no han colmado las expectativas en volumen y valor, esto debido principalmente a que no se ha avanzado en los procesos de fabricación, no se cuenta con la tecnología, y mucho menos con el capital humano calificado para hacer al sector más competitivo y así poder reflejarlo en un beneficio precio-calidad. Por otra parte los costos inmersos de la operación como agenciamiento aduanero y transporte también causan pérdida de

---

<sup>5</sup> Meier, G. *La Vieja Generación de Economistas del Desarrollo y la Nueva*.

competitividad frente a sus pares, estos no son lo más favorables dado el problema de infraestructura que presenta el país, acompañado de los complicados trámites aduaneros que se deben realizar y la rígida normatividad establecida por la DIAN para las exportaciones de este bien.

**- Trampa de Ingreso Medio y Empleo:** De acuerdo al Foro Económico Mundial, en el Doing Business 2014, los cuatro países miembro cuentan con el mejor clima para hacer negocios y el Index of Economic Freedom 2014 los catalogó como las cuatro economías más competitivas de América Latina, pero ¿cuál es el costo de esto? Para el caso colombiano, se debe seguir trabajando en la formalización del mercado laboral, como se observó en el trabajo, la industria textil opera a través de encadenamientos productivos, maquilas y satélites los cuales están bajo contratos temporales que aumentan el desempleo y ocasionan pérdida de competitividad.

Es necesario que se trabaje en políticas de inversión en capital humano e innovación, en lo cual la Alianza del Pacífico está avanzando, actualmente cuenta con un programa de becas llamado “Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico” cuyas convocatorias se realizan a través del ICETEX. La cuantía de la inversión en educación no debería ser tema del gobierno transitorio, debe consolidarse como un factor común para mejorar la educación a lo largo del tiempo. Colombia puede tomar ejemplo de su par chileno, el país implementó un subsidio al mercado laboral de jóvenes y creó incentivos para aumentar la inserción de la mujer en tanto que aumentó la inversión en cunas y un subsidio para la contratación y para las contribuciones en seguridad social de las mujeres de estratos más pobres.

Otra variable que influye en la trampa del ingreso medio es la tecnología. El sistema productivo colombiano en algunos sectores aún es primario, hay que realizar

ajustes a este concibiendo así productos con mayor valor agregado y contenido tecnológico que permitan la diversificación de las exportaciones consiguiendo un crecimiento del producto interno bruto.

Existen fichas claves que permiten evadir la trampa del ingreso medio, el papel de la inversión social resulta vital para persuadirlo, de acuerdo al Gerald Meier<sup>6</sup> “el progreso técnico es un residuo, la nueva teoría del crecimiento examina las funciones de producción que muestra rendimientos crecientes debido a la creciente acumulación de capital humano y como resultado la especialización y la inversión en capital “conocimiento”.

---

<sup>6</sup> Gerald M. Meier: A leading economist and former Stanford business and economics professor.

## 9. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- Banco Mundial, (2014). *Doing Business 2014: Comparando las regulaciones empresariales para las empresas locales de 189 economías.* Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/~/media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB14-minibook-spanish.pdf>
- Castillo, V.; Ramírez, R. (1992). *La Subcontratación en la Industria Maquiladora de Asia y México.* En: Comercio Exterior, Vol. 42, núm, 1. pp 33 - 41
- Centro de Negocios CENTRUM, Pontificia Universidad Católica de Perú. (2010). *Sector Textil de Perú.* Recuperado de <http://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20%28201003%29.pdf>
- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2013). *Intercambio Comercial entre Perú y Colombia 1969 – 2012.* Recuperado de [http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2360\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2360_8.pdf)
- Corporación de Estudios para Latinoamérica CIEPLAN. (2012). *La trampa del ingreso medio: El desafío de esta década para América Latina.* Recuperado de [http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/308/Libro\\_Digital\\_La\\_trampa\\_de\\_1\\_ingreso\\_medio.pdf](http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/308/Libro_Digital_La_trampa_de_1_ingreso_medio.pdf)
- Departamento de Informaciones Estadísticas y Publicaciones del Banco Central de Chile. (1981). *Evolución de la actividad textil 1969-1980.* Recuperado de <http://www.bcentral.cl/estudios/estudios-economicos/pdf/serieestudios09.pdf>
- Dirección de Integración Económica de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Ánálisis General de la Alianza del Pacífico.* Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6326>

- García, J. (2013). *Agenda Internacional Año XX: Alianza del Pacífico, ¿Hacia dónde vamos?*, pp 43 – 54. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/viewFile/7727/7975>
- Gardini, G. (2011). *Bloques Comerciales Latinoamericanos: Entre la realidad y la utopía* En: @Revista.Vol,33.
- Krugman, P, Obstfeld, M. (2006) .*Economía Internacional, Teoría y Política* Recuperado de [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscared/materias/E\\_E\\_Mundial/Economia\\_Internacional\\_Krugman\\_Obstfeld.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscared/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf)
- Meier, G, Stiglitz, J (2002). *Fronteras de la Economía del desarrollo: La Vieja Generación de economistas del Desarrollo y la Nueva.*
- Mesa, F, Ricardo, Juan (2006). *Exportaciones y Políticas Comerciales óptimas para la industria textil y de Confecciones: casos de Colombia y México 1990 – 2002.* Recuperado de <http://www.fuac.edu.co/revista/V5N1MAR2006/1%20-%20EXPORTACIONES.pdf>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Oficina de Estudios Económicos. *Informe sobre las Consideraciones sobre el déficit comercial de Colombia con México.*
- NU, CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración. (2008). *Comercio y Pobreza: Análisis de la evidencia para América Latina.* Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/4431-comercio-y-pobreza-analisis-comparativo-de-la-evidencia-para-america-latina>
- NU, CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración. (2013). *Comercio Intrainustrial entre las economías de Asia y el Pacífico, y la Alianza del Pacifico, 2007 – 2011.* Recuperado

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4348/LCL3672\\_es.pdf?sequence=1-NU](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4348/LCL3672_es.pdf?sequence=1-NU), CEPAL. (2014). *Integración Regional: Hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas*. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/36733-integracion-regional-hacia-una-estrategia-de-cadenas-de-valor-inclusivas>

- Página Oficial de la Alianza del Pacifico. (2015, 01 de marzo) Recuperado de <http://alianzapacifico.net/>

- Página Oficial Oficial LEGISCOMEX. Recuperado de <http://www.legiscomex.com/Corporativo.asp>

- Página Oficial TradeMap. Recuperado de [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)

- Proexport Colombia. (2013). *Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia*. Recuperado de [www.tlc.gov.co/descargar.php?id=68655](http://www.tlc.gov.co/descargar.php?id=68655)

- Proexport Colombia. *Tlc Colombia – Chile: Profundiza la Relación comercial y Promueve la Inversión.* Recuperado de <http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10677DocumentNo8750.PDF>

- Portal Oficial de Inversión de Colombia. (2015). *Inversión en Textiles y Confección*. Recuperado de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>

- Tirado, A. (2008). *Introducción a la Historia Económica de Colombia*. Bogotá. Editorial Panamericana

- Superintendencia de Sociedades. (2013). *Informe: Desempeño del Sector Textil Confección 2008 – 2012.* Recuperado de <http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

- Wilson Center, Latin American Program. (2015). *La Alianza del Pacífico, un largo camino por recorrer hacia la integración.* Recuperado de [http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/La\\_Alianza\\_del\\_Pacífico\\_Blanco\\_0.pdf](http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/La_Alianza_del_Pacífico_Blanco_0.pdf)