



# Informe de Coyuntura #28

---

OBSERVATORIO  
COLOMBIANO  
DE TRATADOS  
COMERCIALES  
OCTC



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

---

## Fundación Universitaria los Libertadores

**Dirección de Investigaciones**  
Jenny Paola Danna-Buitrago

**Facultad de Ciencias  
Económicas, Administrativas  
y Contables**

**Decano - Coinvestigador del OCTC**  
Álvaro Luis Mercado Suárez

## Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC)

**Comité Editorial**  
Jenny Paola Danna-Buitrago  
Melva Inés Gómez Caicedo  
Jose Vidal Castaño  
Sandra Patricia Caviedes Caviedes

### Diseño y Diagramación

**Practicante de Diseño Gráfico**  
Ana María Ríos Muñoz



# CAP. 1

## El concepto del turismo en el comercio internacional y su participación en el producto interno bruto colombiano



## El concepto del turismo en el comercio internacional y su participación en el producto interno bruto colombiano.

Alexander Palomo Sarmiento<sup>1</sup>

El turismo con el paso de los años se ha convertido en una fuente de ingresos muy importante para las economías mundiales, especialmente para los llamados países en desarrollo como el caso de Colombia. El profesional de comercio internacional y máster en dirección de comercio exterior e internacionalización de empresas Johan Ricardo Alonso destaca el crecimiento de la importancia del turismo en la economía nacional cuyo valor agregado como porcentaje del producto interno bruto ha pasado del 1.9% en el 2015 al 2.8% en el 2019 (Alonso, 2022). Sin embargo, las políticas de encierro y aislamiento como respuesta a la crisis sanitaria del covid-19 causaron un gran impacto negativo a nivel mundial y especialmente en el sector servicios como lo comenta Yamile Montenegro profesora del Programa de Negocios Internacionales en la Universidad El Bosque en entrevista para su revista Voces: “El comercio internacional de servicios en el turismo es uno de los que mayor impacto ha tenido y todas las empresas que trabajan de manera accesoria dentro de este gran sector: los hoteles, sus proveedores, los restaurantes, las empresas que ofrecen planes de entretenimiento para los turistas” (Montenegro, Y., & Bautista, A., 2021).



En el más reciente boletín del DANE de la cuenta satélite de turismo, podemos evidenciar el impacto negativo que causaron estas medidas sobre el turismo bajando su participación en el PIB al 1.5% en el 2020, mejorando un poco en el 2021 al alcanzar el 1.6% aunque igualmente una participación baja respecto a las cifras que se venían presentando desde el 2015 (DANE, 2022). Se destaca que al 2021 no se alcanza aún el nivel mostrado en el año 2015, año base de comparación para el DANE. Considerando el pequeño incremento del año anterior, podríamos decir que este sector apenas está comenzando su recuperación económica y afirmar que seguirá con esta tendencia ya que el gobierno nacional a través del ministerio de comercio, industria y turismo tienen al turismo como una de sus principales apuestas como lo menciona el ministro de dicha cartera, Germán Umaña, “Impulsaremos una política de desarrollo del turismo, promoviendo una cultura de paz, la sostenibilidad y la productividad, basada en la riqueza que tenemos en materia de recursos naturales, talento humano y nuestro patrimonio cultural” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022), además, ya las cifras confirman la senda de recuperación del sector ya que “Según el Banco de la República, en el primer semestre de 2022, la generación de divisas por concepto de pasajeros y viajes llegó a los US\$ 3.207,5 millones, lo que representa una recuperación del 101,2 % con respecto al resultado registrado en el mismo período de 2019, es decir, antes de la pandemia” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

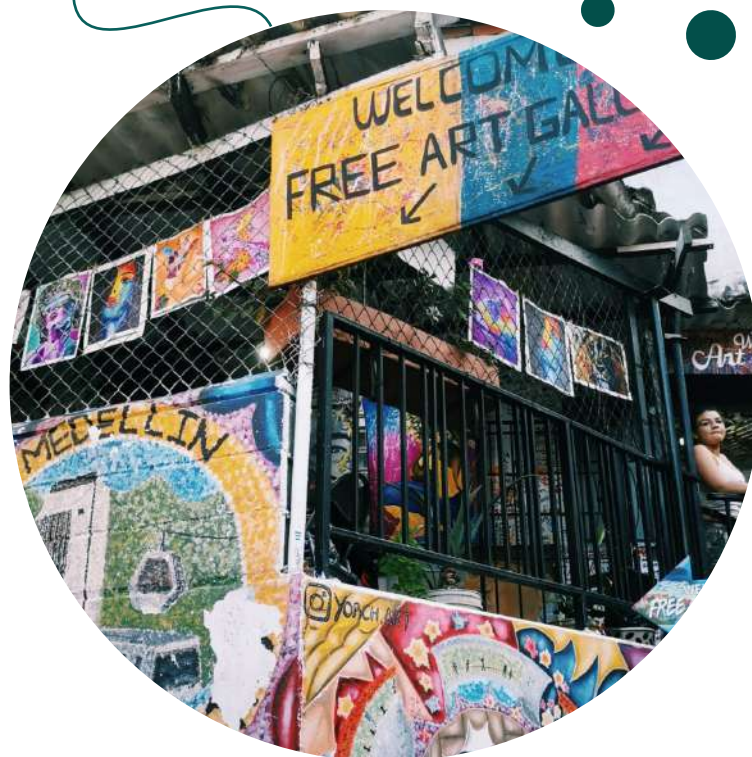
En este marco de impulso al turismo para la reactivación y el crecimiento económico, cabe aclarar el concepto del turismo desde el punto de vista del comercio internacional. El Producto Interno Bruto (PIB), como principal indicador de las economías mundiales, mide la generación de ingresos de lo producido dentro de las fronteras nacionales durante un año (se mide trimestralmente hasta que se completan los 4 trimestres del año). Una de las fuentes de estos ingresos está representada en el comercio internacional o comercio exterior. En su enfoque de medición desde el lado de la demanda o del consumo, la fórmula matemática del PIB incluye el comercio internacional sumando las exportaciones y restando las importaciones. Desde este punto de vista, sumamos lo que nos compran los extranjeros de nuestra producción nacional y restamos lo que les compramos a ellos de lo que producen fuera del País.



1. Economista. Magister MBA con Especialidad En Gerencia de Proyectos y Máster en Dirección de Empresas. Profesor de Economía de la Fundación Universitaria Navarra-Uninavarra Neiva (Huila)



En este sentido, la concepción más común o más generalizada de comercio exterior es el envío de mercancías al exterior e igualmente traer mercancía o productos del extranjero. Pero esta concepción queda corta cuando hablamos de servicios. Hablando del turismo en particular, al ser un producto no físico, es decir, un servicio, se presta para confusión pensar en exportarlo al extranjero y surge la duda si en realidad podemos hablar de comercio internacional de turismo. Para dar claridad a esta cuestión, la Organización Mundial del Comercio creó el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) en el marco de la Ronda de Uruguay en el año 1994 (Organización Mundial del Comercio, 1994). En este Acuerdo se definieron cuatro (4) modos de suministro de servicios a nivel internacional, a saber, Suministro Transfronterizo, aquel en el cual se prestan los servicios al extranjero a través de la mediación de las tecnologías de la información y cada persona permanece en su territorio; Consumo en el extranjero, aquel en el cual el consumidor se desplaza a otro territorio para recibir el servicio; Presencia comercial, cuando la persona natural o jurídica que provee el servicio tiene presencia comercial permanente en el país extranjero y Presencia de personas físicas en el cual la prestación del servicio implica el traslado del vendedor al país del comprador.



De estos 4 modos de suministro de servicios definidos por la Organización Mundial del Comercio en el marco del comercio internacional, el turismo se enmarcaría en el de Consumo en el extranjero y claramente coincide con el concepto manejado en la fórmula del PIB ya que los extranjeros consumen un producto o productos nacionales, en este caso aquellos relacionados con el turismo como, por ejemplo, alojamiento, transporte, recreación, animación, deportes, comida, excursión, etc., trasladándose a nuestro país como define la Organización Mundial del Comercio el llamado consumo en el extranjero. Queda claro, por lo tanto, que, bajo el marco del comercio internacional y los tratados internacionales, la concepción del turismo se enmarca perfectamente bajo las definiciones del comercio de servicios y aporta positivamente al PIB nacional, siempre y cuando el consumo de los extranjeros sea superior al consumo extranjero de los colombianos fuera del país, valga la redundancia.



## Referencias

Alonso Rodríguez, J.R. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (1), 57-83. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14056>

DANE, Boletín Técnico Cuenta satélite de turismo (CST) 2020 provisional y 2021 preliminar, Bogotá, D.C. 16 de mayo de 2022. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol\\_tec\\_CST\\_2020prv-2021pre.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2020prv-2021pre.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, En el Día Mundial del Turismo Colombia le apuesta a repensar el turismo con sostenibilidad y desarrollo social por la paz, 27 septiembre de 2022. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/dia-mundial-del-turismo-2022>

Montenegro, Y., & Bautista, A. (2021). El comercio internacional en tiempos del coronavirus. *Hojas De El Bosque*, 8(13). <https://doi.org/10.18270/heb.v8i13.3116>

Organización Mundial del Comercio, El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas, 1994. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/gatsqa\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm)







# LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad