

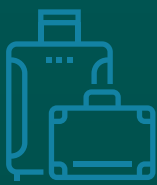


LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables

Especialización en  
Mercadeo de  
Servicios Turísticos



Título  
Especialista en  
Mercadeo de Servicios  
Turísticos



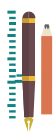
Modalidad  
Presencial



Duración  
2 Semestres  
1 Año



Créditos  
24



Plan de  
Estudios

I

SEMESTRE

Gestión de Proyectos	3 Créditos
Investigación del Mercado Turístico	3 Créditos
Entorno y Modelo de Negocios Turísticos	3 Créditos
Electiva I	3 Créditos

II

SEMESTRE

Innovación para el Desarrollo	3 Créditos
Gestión de Marca en Destinos Turísticos	3 Créditos
Gerencia del Servicio en Organizaciones Turísticas	3 Créditos
Electiva II	3 Créditos

Componentes electivos

Competitividad empresarial en el turismo
Mercadeo aplicado a agencias de viajes, hoteles y restaurantes

Mercadeo digital orientado a empresas turísticas emergentes
Cadena de abastecimiento en el turismo

Déjanos tus datos para más información [aquí](#)

SNIES 105186

Res. 000483 del 15/01/2016 - Vig. 15/01/2023

Vigilada Mineducación

Fundación Universitaria Los Libertadores, Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982