



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos



Título
Especialista en
Mercadeo de Servicios
Turísticos



Modalidad
Presencial



Duración
2 Semestres
1 Año



Créditos
24



Plan de Estudios

I SEMESTRE

Gestión de Proyectos	3 Créditos
Investigación del Mercado Turístico	3 Créditos
Entorno y Modelo de Negocios Turísticos	3 Créditos
Electiva I	3 Créditos

II SEMESTRE

Innovación para el Desarrollo	3 Créditos
Gestión de Marca en Destinos Turísticos	3 Créditos
Gerencia del Servicio en Organizaciones Turísticas	3 Créditos
Electiva II	3 Créditos

Componentes electivos

Competitividad empresarial
en el turismo

Mercadeo aplicado a agencias
de viajes, hoteles y restaurantes

Mercadeo digital orientado
a empresas turísticas emergentes

Cadena de abastecimiento
en el turismo

Déjanos tus datos para más información [aquí](#)

SNIES 105186

Res. 000483 del 15/01/2016 - Vig. 15/01/2023

Vigilada **Mineducación** Fundación Universitaria Los Libertadores, Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982