



## Posgrado

Presencial - Bogotá

# Especialización en **Mercadeo de Servicios Turísticos**



SNIES 105186

Título - Especialista en Mercadeo de Servicios Turísticos

Créditos Académicos - 24

Duración - 2 semestres

Res. 000483 del 15/01/2016 - Vig. 15/01/2023

## Plan de Estudios (Ruta sugerida)

**Inscríbete »**

| Primer semestre                         | Créditos | Segundo semestre                        | Créditos |
|---|----------|---|----------|
| Gestión de proyectos                    | 3        | Innovación para el desarrollo           | 3        |
| Investigación del mercado turístico     | 3        | Gestión de marca en destinos turísticos | 3        |
| Entorno y modelo de negocios turísticos | 3        | Gerencia del servicio                   | 3        |
| Electiva I                              | 3        | Electiva II                             | 3        |

## Componentes electivos

Competitividad empresarial en el turismo

Mercadeo aplicado a agencias de viajes,  
hoteles y restaurantes

Mercadeo digital orientado a empresas  
turísticas emergentes

Cadena de abastecimiento en el turismo

Síguenos en:



@UniLibertadores



@UniLibertadores



@UniLibertadores



Canal Libertador

**Contáctanos**

PBX: 254 4750 - 329 9333

Conoce toda nuestra oferta académica en »»

[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)