

CONCURSO DIGITAL DE MEMES Y VIDEOS

Que entre **colores y sabores** el **TABACO** **NO** te enamore

7 DE ABRIL AL 22 DE MAYO



Lanzamiento del concurso:
Día Mundial de la Salud
07 de abril de 2020



Cierre del concurso:
22 de mayo de 2020

Pasos para concursar

1

Conocer el contexto de la temática para el concurso a través de la **Hoja Informativa del INC**, el **ABECÉ del Ministerio de Salud** y por información a través de nuestras redes sociales.

2

Diseñar un meme o un video (duración máxima de 40s) promoviendo el No Fumar y No Vapear como un hábito de vida saludable.

3

Inscribirse a través de la página web:

www.cancer.gov.co

adjuntando la pieza participante para la respectiva revisión del mensaje y publicación en nuestras redes sociales.

4

Estar atento a la publicación de su pieza a través de las redes sociales de No Fumar es la Actitud. **@NoFumaresActitud**

5

Seguir las redes sociales de **No Fumar es la Actitud**, compartir y divulgar su pieza con los cuatro hashtag:
#NoFumarEsLaActitud
#NoVapearEsLaActitud
#DíaMundialSinTabaco
#QueElTabacoNoTeEnamore

6

Obtener el mayor número de me gusta, o criterio de jurado y ganar.

Premiación 29 de mayo de 2020



Conmemoración Día Mundial sin Tabaco
31 de mayo de 2020

Términos y condiciones

- Ser residente de Colombia
- Ser mayor de 14 años
- No trabajar en el Instituto Nacional de Cancerología
- Las publicaciones deben orientar a No Fumar cigarrillo convencional y No Vapear cigarrillo electrónico como un hábito de vida saludable
- No incluir marcas de tabaco, ni imágenes de cigarrillo real ni cigarrillos electrónicos.
- Los premios se entregarán una vez se revise el cumplimiento de los 6 pasos.

Categorías y premios (meme o video)

Categoría de cigarrillo convencional



1er puesto:
Bono de \$ 1.140.000

2do puesto:
bono de \$ 860.000

Categoría de cigarrillo electrónico



1er puesto:
Bono de \$ 1.140.000

2do puesto:
bono de \$ 860.000

Metodología de premiación en ambas categorías



1er puesto:
Mayor número de me gusta en cualquiera de las redes sociales.



2do puesto:
Jurado de votación del INC por calidad e innovación en las piezas (participan todas las piezas)



Instituto Nacional de Cancerología-ESE
Colombia
Por el control del cáncer

