

Primera versión del concurso de “Publicidad de bien público”

En el marco de la primera edición de “Narrativas contemporáneas”, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Humanidades, convoca a todos los estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores, a participar en el primer concurso de “Publicidad de bien público”.

Esta apuesta propone la ponderación desde la academia, de generar cambios sociales a partir de las aulas, con el fin de mejorar el futuro de la sociedad. Las temáticas que involucran esta publicidad de bien público, se generan desde la salud, el medio ambiente, género, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, violencia, migración, trabajo infantil, entre otros.

Para la Facultad de Ciencias de la Comunicación es relevante promocionar actividades que generen sensibilidad y conciencia social, a partir de un producto concreto que coliga estas representaciones que inciden en la construcción social y catapulte todas las habilidades creativas de la comunidad académica.

Bases del Concurso

- Participantes: Alumnos pregrado y posgrado de la Fundación Universitaria los Libertadores.

Presentación: La técnica será libre, las obras a concursar deberán ser **originales e inéditas**, deben dar cuenta de la promoción de cambios positivos en la población. Cada concursante deberá entregar junto a su obra, en un sobre cerrado, en cuyo exterior irá el título de la obra; en el interior del sobre se registrará una breve descripción de la obra o el concepto que transmite su producto. En el que escribirá en computador, una corta explicación sobre la idea que expresa en la obra, nombre completo del autor, teléfono de contacto y dirección de correo electrónico institucional. En ningún caso, en el producto/obra, irá alguna alusión al autor, como iniciales del nombre o algún distintivo que lo señale.

- Cantidad de productos: Cada participante podrá presentar un producto de los que sólo uno podrá ser premiado.
- Plazo de presentación: La obra o producto será entregada en la oficina de la Dirección del Programa de Comunicación Social-Periodismo a partir del día 8 de febrero de 2018.
- Cierre de la convocatoria: hasta el día viernes 6 de abril de 2018, a las 6:00 p.m., se podrán entregar los sobres en la misma Dirección del Programa.
- Categorías: Pregrado y posgrado.
- Reconocimiento: Solo habrá un ganador.
- Premios: El mensaje publicitario ganador, hará parte de la primera edición de la publicación del colectivo “Contemporáneas narrativas”; una mención honrosa, la publicación en el periódico *La Gaceta*, divulgación en todos los canales de información de la Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Jurados: El jurado estará compuesto por personas de cualificada trayectoria en el ámbito de la semiótica, actuando como Secretario un profesor de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo.

- Fallo: La decisión del Jurado, que se comunicará con antelación al ganador, se hará pública en todos los canales de comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Entrega de premios: Los premios serán entregados en un evento especial en el marco de la FILBO, al que deberán asistir los premiados de la primera edición de “Narrativas contemporáneas”, Acto que tendrá la asistencia del Vicerrector Académico de la Universidad, la Decana de la Facultad, Directora y los profesores del Programa.
- Publicación: La obra ganadora, junto a los demás premiados de los concursos, será publicada en la primera edición de “Narrativas contemporáneas” (cuento, crónica/reportaje, ilustración, fotografía, publicidad de bien público y ortografía).
- Aceptación de las bases: La participación en el Concurso supone la aceptación total de sus bases y la decisión del Jurado calificador.

Para solicitar cualquier aclaración pueden contactar a la profesora, Ingrid Zacipa, al correo electrónico: izacipai@libertadores.edu.co