



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

JUAN MANUEL LINARES VENEGAS
*Presidente
Rector (E)*

Juan Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

José Leopoldo González
Presidente del Consejo Superior

Juan Manuel Linares Venegas
Rector Encargado

Cristina Vergara Ángel
Vicerrectora de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

Ángela María Merchán Basabe
Vicerrectora Académica

María Angélica Cortés
Vicerrectora General

Diana Milena Mejía Suarez
Directora de Proyección Social

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.		Pag.
1. ACERCA DEL INFORME	4	4.2 FULL Social	32
1.1 Materialidad	6	4.2.1 Centros Especializados	32
1.2 Grupos de interés	7	4.2.2 Consultorio jurídico, centro de conciliación y clínica de inclusión y justicia social	33
2. LA INSTITUCIÓN	8	4.2.3 CUNAPSI - Centro Universitario de Atención Psicológica	34
2.1 Misión	9	4.2.4 Taller Creativo	34
2.2 Visión	9	4.2.5 Salón Lateral Y DIPE	35
2.3 Objetivos estratégicos	9	4.2.6 Consultorio Contable	35
2.4 Sello Institucional	9	4.2.7 PSIRCULAR - Centro De Estudios y Acciones Psicosociales	36
2.5 Gobernanza	10	4.2.8 Consultorio Estadístico	36
2.6 Políticas Institucionales	12	4.2.9 CAM - Centro Articulador De Medios – NUEVO	37
2.7 Cifras FULL 2019	13	4.2.10 Centro Lúdico -FULL KIDS- y sala de lactancia - NUEVO	37
2.8 Planeación y Seguimiento, cultura Libertadora	15	4.2.11 ConIngenio	38
2.9 Plan de Desarrollo 2019-2025	15	4.3 Proyectos institucionales de proyección social	39
3. FULL FAMILIA	16	INNOVACIÓN SOCIAL	
3.1 FULL Estudiantes	17	4.3.1 Consultorio Móvil	40
3.2 FULL Profesores	21	4.3.2 Voluntariado Libertador	41
3.3 FULL Administrativos	24	4.4 Proyectos adscritos a proyección social	42
3.4 FULL Egresados	26	4.4.1 Emprendimiento Putumayo	42
3.5 FULL Proveedores	28	4.4.2 Cinestesia	43
4. COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD		4.4.3 FULL Ambiental - NUEVO	44
4.1 Políticas de proyección social	31	Indicadores GRI	46

1. ACERCA DEL INFORME



Con el presente Informe de Sostenibilidad, la Fundación Universitaria Los Libertadores busca comunicar a los grupos de interés y a la comunidad Libertadora, los avances en materia social, ambiental y económica que se lograron en el periodo académico de 2019. El informe se presenta de acuerdo con el estándar del Global Initiative Reporting –GRI, opción estándar.

La responsabilidad social en la Fundación Universitaria Los Libertadores promueve la ética, el cumplimiento de las leyes y protege los derechos fundamentales de las personas, al igual que, la gestión de los impactos medioambientales y sociales al interior y exterior de la institución, mediante la transferencia y aplicabilidad del conocimiento en pro del desarrollo local, regional y nacional, buscando una transformación social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenible.

El compromiso social institucional se ve reflejado en su visión, misión, estatutos y PEIL, los cuales tienen su fundamento en la formación integral de profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político, competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, lo cual plantea la necesidad de contribuir a la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo, en concordancia con los avances de la ciencia, la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Es indispensable pensar a Los Libertadores desde su responsabilidad social. Por tal motivo, se realiza un despliegue de estrategias orientadas a:

- Un direccionamiento estratégico y la existencia de mecanismos de control especializados para la evaluación de la promoción de aspectos sociales en la institución.
- La generación de contenidos académicos, temáticas metodologías y procesos de aprendizaje que promueven una formación para la sostenibilidad y el fomento de un liderazgo responsable.
- La articulación de lineamientos y políticas que promocionen la obtención de nuevos conocimientos y la aplicación de estos para dar solución a problemas de carácter social y de sostenibilidad en la institución.
- El desarrollo de iniciativas y bases formales que evalúen los aspectos sociales y de sostenibilidad.

El compromiso para el año 2020 es seguir afianzando las relaciones con los grupos de interés, por tanto, los hacemos parte activa del proceso manifestando nuestro interés en recibir sus observaciones con el fin de fortalecer los lazos que nos llevan a ser una comunidad Libertadora.

Juan Manuel Linares Venegas
Rector Encargado
rectoria@libertadores.edu.co
254 4750
www.ulibertadores.edu.co

1.1 MATERIALIDAD

La materialidad establecida en la elaboración del presente informe, tuvo como principal apalancamiento el Plan de Desarrollo Libertador 2019-2025, el direccionamiento estratégico y el PEIL, en donde se definen y se enmarcan los esfuerzos institucionales para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en cada una de las líneas planteadas en la política institucional de Responsabilidad y Proyección Social; la cual define la RSU como “El compromiso y el deber ser de la institución para con la sociedad, al realizar un conjunto de prácticas para que su oferta de servicios educativos y la transferencia de conocimientos se ejecuten bajo las directrices del buen gobierno, las políticas institucionales de calidad académica, gestión administrativa eficiente, autoevaluación, autorregulación, el respeto al medioambiente, la promoción de los derechos humanos, los valores ciudadanos y el desarrollo de la innovación y gestión del emprendimiento, orientado al desarrollo humano sostenible”.

La construcción de la matriz de materialidad se realizó con la participación de los principales grupos de interés de la institución, estudiantes, administrativos y profesores, quienes a través de una serie de talleres desarrollan la priorización de la materialidad en términos sociales, ambientales y económicos.



La retroalimentación de los cuatro ejes debe ser constante para que exista una mejora continua y se logre una mayor pertinencia social en los procesos institucionales. Por tanto, cabe señalar la transversalidad de los mismos teniendo en cuenta los aportes desde las diferentes corrientes académicas y administrativas para la construcción de la identidad Libertadora que está presente desde 1982.

1.2 GRUPOS DE INTERÉS

Como Institución reconocemos la necesidad de establecer y forjar relaciones mancomunadas con los grupos de interés, por esta razón los identificamos y nos acercamos con el fin de afianzar el propósito de hacer mejor país.

Teniendo en cuenta los principios institucionales de la Fundación Universitaria Los Libertadores establece como grupos de interés a:

Directivas:
Se denomina así a los administrativos conformados por los cargos de primer y segundo nivel jerárquico de la estructura organizacional, tales como Presidentes, Rectores, Vicerrectores, Gerentes y Directores.



Estudiantes:
La persona que una vez cumplidos los requisitos de ingreso y admisión, se encuentre matriculado en cualquiera de los programas académicos de pregrado o posgrado en las metodologías presencial, virtual o a distancia.
Clasificación:
a. Estudiante regular
b. Estudiante visitante
c. Estudiante de convalidación

Comunidades:
Ámbito en el que tiene lugar toda la experiencia de unión de metas de la organización en conjunto con sus grupos de interés.

Egresado Libertador:
Profesional y ciudadano integral, crítico, con un alto sentido de lo social, ético, estético y político, investigativo, innovador y con espíritu emprendedor. Dentro del reglamento institucional se consideran dos clasificaciones: egresado libertador graduado y no graduado.

Estado:
Como se menciona en la Constitución de 1991, Colombia es un Estado social de derecho, con soberanía sobre un territorio y con autoridad para manejar las instituciones que estén dentro de ese territorio.

Colaboradores:
Personas que ocupan cargos de tercer nivel en adelante dentro de la estructura organizacional, tales como directores, jefes, coordinadores, profesionales, profesores de planta, analistas, auxiliares, asistentes, aprendices, entre otros.

Aliado estratégico:
Es la persona natural o jurídica con existencia y representación legal, que facilita mediante convenio, carta de intención o acuerdo interno la realización de acciones de proyección social.

Profesores:
Son quienes acompañan y guían la formación desde un saber a un grupo de estudiantes además de la generación de acciones de vinculación y apropiación de la misionalidad de la institución.

Proveedores:
Es la persona natural o jurídica que contrata con la fundación universitaria los libertadores para suplir, suministrar o atender la necesidad de bienes o la prestación de servicios.



2. LA INSTITUCIÓN

La Fundación Universitaria Los Libertadores obtuvo Personería Jurídica el 18 de mayo de 1982. Llevamos más de tres décadas haciendo la diferencia en la sociedad bogotana, cartagenera y nacional, hemos graduado a más de 96.000 profesionales y desde entonces trabajamos con propósito social de la mano con la innovación y la creatividad.

MISIÓN

“Formar integralmente profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo, que estén en concordancia con los avances de la ciencia, la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.”

VISIÓN

“La Fundación Universitaria Los Libertadores se proyecta como una organización social de la Educación Superior, líder por su contribución a la movilidad y el desarrollo social. Con base en una formación integral y humanista de ciudadanos comprometidos con el desarrollo global sostenible.”

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

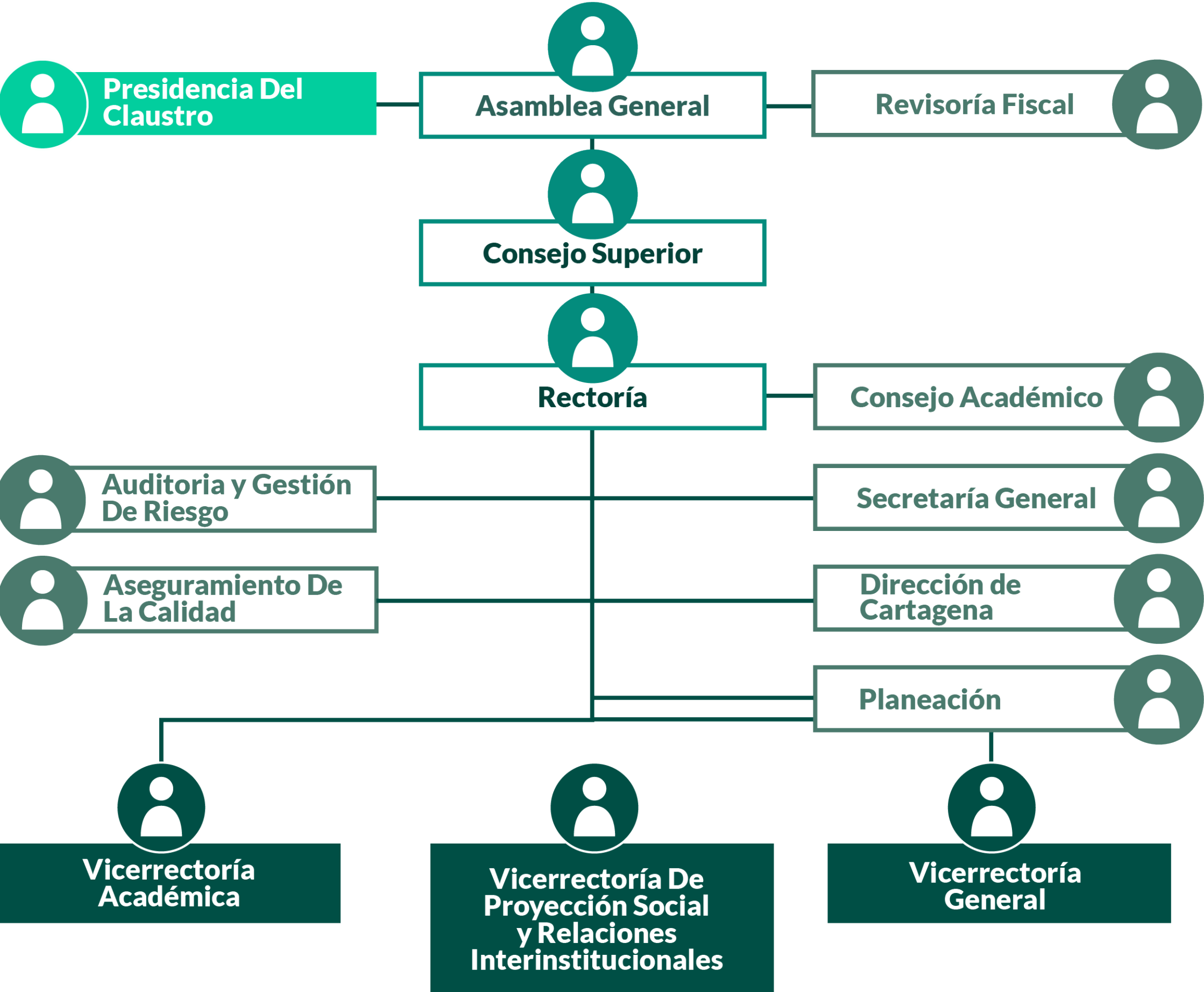


SELLO INSTITUCIONAL

Durante 37 años en Los Libertadores hemos fomentado entre nuestros miembros el servicio social, la conciencia ciudadana participativa, para articular y fortalecer el tejido social y así contribuir en el desarrollo integral de las personas y de las comunidades, con fundamento en el reconocimiento de la dignidad humana.

Estamos comprometidos en formar “Seres humanos integrales con visión aplicada del conocimiento y sentido de responsabilidad social”, que contribuirán con soluciones efectivas en pro del desarrollo local, regional y nacional, buscando una transformación social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenible.

2.5 GOBERNANZA



Los estatutos establecen los siguientes órganos de gobierno:

- 1. Asamblea General:** Compuesta por fundadores y miembros activos o benefactores, estos últimos elegidos mediante votación de la Asamblea General.
- 2. Consejo Superior:** Compuesto por ocho dignatarios, elegidos por los miembros de la Asamblea General, de los profesores, estudiantes y egresados.
- 3. Consejo Académico:** Compuesto por diez dignatarios así: el Rector, la Secretaría General, la Vicerrectoría Académica, los cinco decanos de las facultades, un representante de los estudiantes y un representante de los profesores.
- 4. El Presidente del Claustro** quien ostenta las calidades de presidente de la Asamblea General y demás funciones especiales estatutarias.
- 5. El Rector** quien funge como representante legal y es elegido por la Asamblea General. Actualmente la Institución cuenta con un comité de crisis en el cual participan colaboradores pertenecientes a la alta dirección de la Institución, la Rectoría, la Presidencia del Claustro y el Presidente del Consejo Superior, si bien dentro de la estructura de los dos máximos órganos de gobierno (Asamblea General y Consejo Superior).

Fuente: Acuerdo de la Asamblea General No. 01 del 29 de enero de 2020

COMITÉ DE CRISIS: Establecido mediante acuerdo del Consejo Superior No. 10 del 6 de abril del año 2017, cuyo objetivo será acelerar el proceso de toma de decisiones para solucionar un problema definiendo las prioridades, estableciendo la estrategia y la táctica a seguir para informar durante la situación de crisis, de tal forma que se proteja la imagen y reputación institucional del impacto negativo que se pueda tener.

COMITÉ DE COMPRAS: Creado mediante acuerdo del Consejo Superior No. 17 del 27 de Julio de 2017 por medio del cual se expidió el Reglamento de Contratación. Tiene como función Analizar, evaluar y decidir de la(s) oferta(s) o cotización(es) presentadas, realizando la recomendación del oferente o cotizante que reúna la totalidad de los requisitos exigidos en el documento justificativo y está conformado por 5 miembros así: 1) El Rector o su delegado, 2) El Gerente Contable, 3) El Gerente Administrativo, 4) El Secretario General o Jefe Jurídico y 5) El Gerente Financiero

COMITÉ FINANCIERO Y DE INVERSIONES: Creado mediante acuerdo No. 18 del 27 de julio de 2017, por medio del cual se aprueba la política de sostenibilidad financiera, reglamentada mediante Resolución de Rectoría No. 8 del 25 de mayo de 2018. Tiene como objetivo analizar la situación financiera de la Institución con el fin de asesorar al Consejo Superior en búsqueda de la creación de valor a través de la correcta gestión del portafolio de inversiones de la Institución mediante el estudio cuantitativo y cualitativo de la coyuntura económica, de los principales actores e instrumentos financieros. El Comité de Inversiones Financieras ejerce control sobre las inversiones y, por tanto, busca asesorar sobre la correcta disposición de los excedentes de liquidez de la Institución. Adicionalmente, el comité también se encargará de analizar los presupuestos de ingresos y gastos de la Institución y está conformado por: 1) El Presidente del Claustro, 2) El Rector, quien lo presidirá, 3) El Vicerrector General, 4) El Director de Planeación y Evaluación, 5) El Gerente Contable, 6) El Gerente Administrativo y Financiero, quien ejercerá como secretario del Comité.

COMITÉ AMBIENTAL: Creado mediante acuerdo del Consejo Superior No. 11 del 31 de mayo del año 2018 por medio del cual se establece la política ambiental. Es creado con el propósito de planear, articular y realizar el seguimiento y evaluación de la política ambiental y se encuentra en estructuración normativa la conformación del comité, sugiriendo la siguiente: 1) Vicerrector de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, quien lo convoca y preside, 2) El Director de Proyección social, quien ejercerá como secretario, 3) Vicerrector Académico, 4) El Gerente Financiero o su delegado, 5) El director de Relaciones Interinstitucionales.



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD Y PROYECCIÓN SOCIAL: En materia social la institución no cuenta con un comité sin embargo se cuenta con la política de Responsabilidad y Proyección social expedida mediante acuerdo del Consejo Superior No. 21 del 17 de agosto de 2017. La responsabilidad social universitaria en Los Libertadores promueve la ética, el cumplimiento de las leyes y protege los derechos fundamentales de las personas, al igual que, promueve la gestión de los impactos medio ambientales y sociales al interior y exterior de la institución, mediante la transferencia y aplicabilidad del conocimiento en pro del desarrollo local, regional y nacional, buscando una transformación social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenible.

2.6 POLÍTICAS INSTITUCIONALES

26

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

10

POLÍTICAS ACADÉMICAS

1. P. Institucional de Internacionalización y Cooperación, **2016**
2. P. Institucional de Egresado, **2017**
3. P. Institucional de Educación Superior Inclusiva, **2017**
4. Estatuto Profesor, **2017**
5. Reglamento Estudiantil, **2017**
6. P. Institucional de Autoevaluación y Autorregulación, **2017**
7. P. Responsabilidad y Proyección Social, **2017**
8. Modificación Reglamento Estudiantil, **2018**
9. Proyecto Educativo Institucional - PEI, **2010**
10. Política Ambiental, **2018**

Fuente: Secretaría General 2020

14

POLÍTICAS DE GESTIÓN

1. Código de Buen Gobierno, **2016**
2. P. de Seguridad y Salud en el Trabajo, **2016**
3. P. Institucional de Talento Humano, **2016**
4. P. Institucional de Comunicaciones, **2017**
5. P. Bienestar Institucional, **2017**
6. Reglamento de Contratación, **2017**
7. P. Institucional de Sostenibilidad Financiera, **2017**
8. P. Datos Personal, **2017**
9. P. Institucional de Admisiones, **2017**
10. P. Institucional de Seguridad de la información, **2017**
11. P. Institucional de ingreso, Permanencia y Seguridad Física, **2017**
12. Reglamento de apoyo Financiero y Descuentos, **2018**
13. Reglamento Interno de trabajo, **2018**
14. Política de Donaciones, **2019**

2

POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN

1. P. Investigación, Creación Artística y Cultural, **2017**
2. P. de Propiedad Intelectual, **2018**

2.7 Cifras FULL 2019

Durante el año 2019, logramos fortalecer diferentes áreas de la institución gracias a las estrategias creadas y ejecutadas por la comunidad libertadora.



Obtuvimos registro calificado de tres nuevos programas:



Maestría en Educación Virtual



Maestría en Derechos Humano y Justicia Transicional
Bogotá



Pregrado en Estadística
Bogotá



Licenciatura en Educación Infantil
Cartagena



Pregrado en Diseño Hipermedia
Cartagena



Pregrado en Contaduría Pública
Cartagena

Así mismo recibimos el reconocimiento por TELESCOPI Colombia, del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad.



NIVEL DE FORMACIÓN

2019-2

- Universitario: 6.046
- Especialización: 620
- Tecnológico: 482
- Técnico: 135
- Maestría: 65



Fuente: Dirección de Admisiones y Registro. 31 de enero de 2020

2 Estudiantes por nivel de formación 2019

PROFESORES

2019-1

2019-2

205
Profesores
Tiempo completo

200
Profesores
Tiempo completo

2
Profesores
Medio tiempo

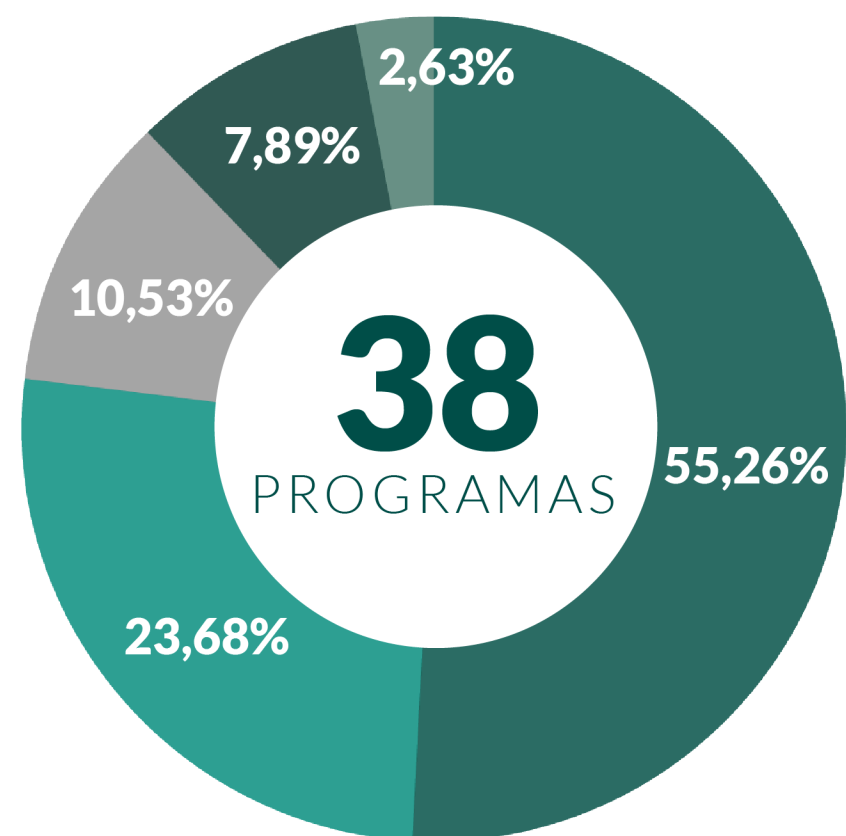
2
Profesores
Medio tiempo

305
Catedra

236
Catedra

Fuente: Gerencia de Talento Humano, procesamiento Dirección de planeación. 31 de enero de 2020

OFERTA ACADÉMICA



Fuente: Vicerrectoría Académica, procesamiento Dirección de planeación. 31 de enero de 2020

Oferta académica por nivel de formación

- Profesional Universitario: 21
- Especialización: 9
- Maestría: 4
- Tecnológico: 3
- Técnico Profesional: 1

GRADUADOS
2019

2.633



PERSONAL ADMINISTRATIVO



2019-1

286

2019-2

249

7 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Institucionales [7 Grupos] 2 Grupos [Inter-Institucionales]

METROS CUADRADOS DISPONIBLES

Espacios

1.293

Área

37.893 m²

Bogotá

Edificio Principal
Cra. 16 #63A - 68

Cartagena

Calle 31 #19 - 51
Barrio Pie de la Popa

0

Reclamaciones por
protección de datos
personales.

Para dar cumplimiento de los propósitos, objetivos y metas establecidos en la estrategia institucional: **Se logró un avance de 13,6% del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025.** El resultado esperado para el año 2019 era del 14,3%, lo cual corresponde a un cumplimiento del 95% anual.

2.8 PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO, CULTURA LIBERTADORA:

En la Fundación Universitaria Los Libertadores hemos consolidando una cultura de planeación y seguimiento, reflejada en los avances y desarrollos gestados año tras año en las acciones adelantadas, tanto en el ámbito académico como administrativo.

En el año 2006, realizamos el primer ejercicio de planeación formal, consignado en el **Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010** “Camino a la Excelencia”, a partir de entonces y sin pausa, hemos trabajado en el fortalecimiento de los ejes estratégicos sustentados por prácticas eficientes en administración y gestión.

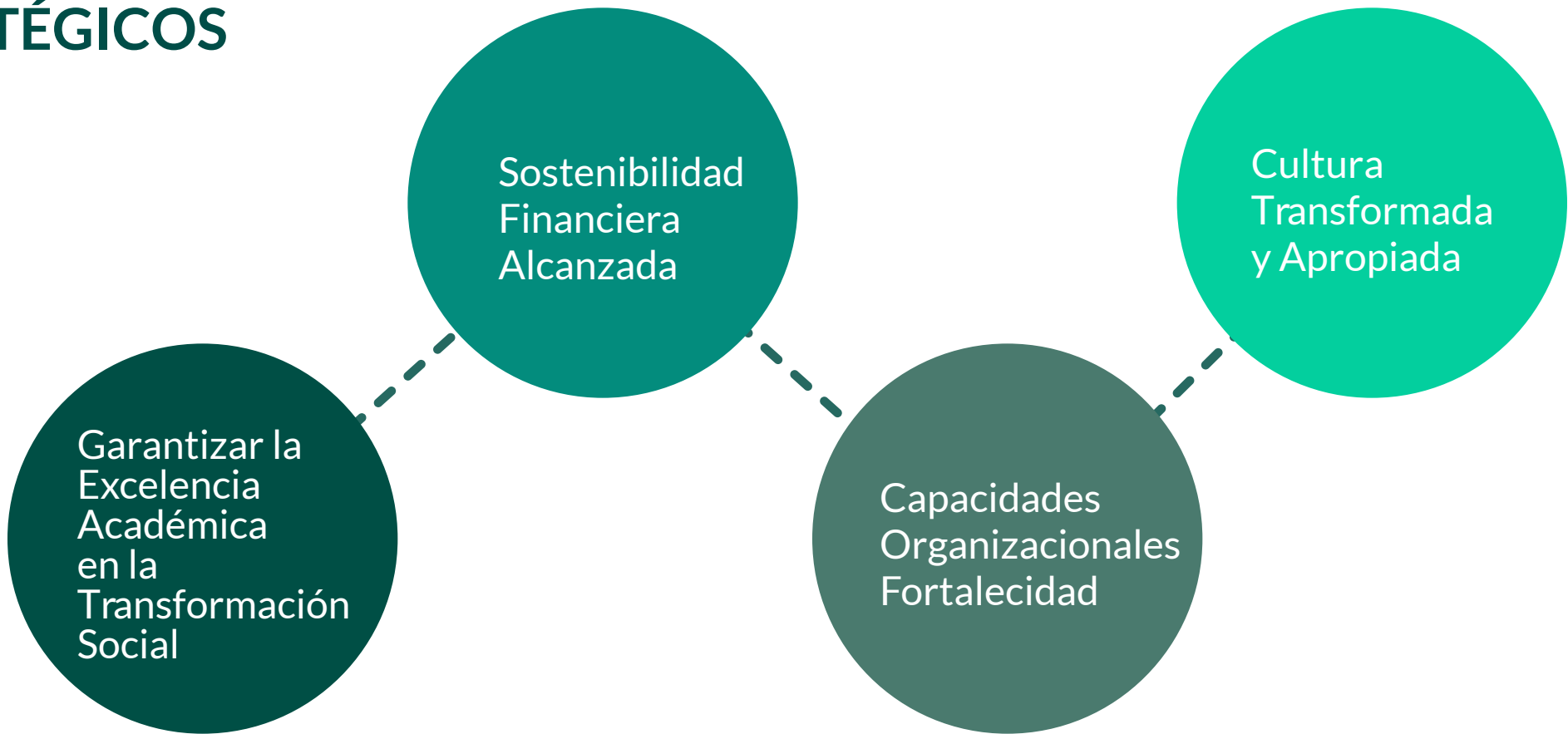
Realizar un constante seguimiento a los procesos nos ha permitido identificar oportunidades de mejora con el fin de atender las transformaciones y procesos institucionales, los cuales pueden verse reflejados en los Planes de Desarrollo Libertador.

Fuente: Plan de Desarrollo 2019-2024. 31 de enero de 2020

2.9 PLAN DE DESARROLLO 2019-2025:

Con el fin de garantizar la permanencia y afianzar el buen nombre de la institución, elaboramos el **Plan de Desarrollo 2019-2025** teniendo en cuenta el análisis del contexto externo e interno en alineación con el direccionamiento estratégico institucional y el Trípode de Diferenciación, permitiendo así la definición del Sello Libertador, del Propósito Superior en correspondencia con la Misión, la Visión y la concreción de la Mega “Lograr un posicionamiento acorde con nuestra población objetivo”.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





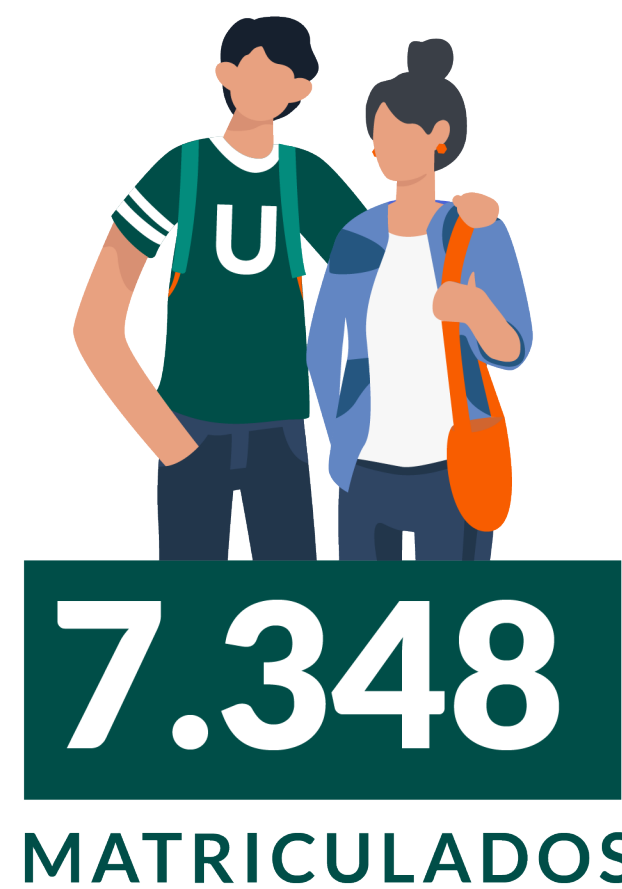
3. FULL FAMILIA



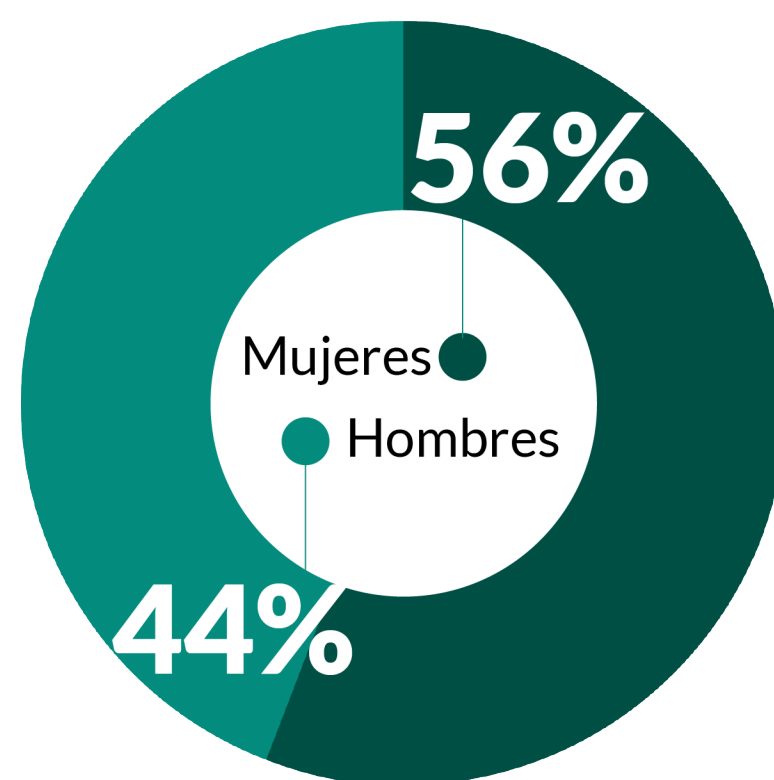
3.1 FULL ESTUDIANTES

3.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes constituyen el eje central o “corazón” de la Comunidad Educativa, por tanto, buscamos que el estudiante sea un agente de cambio social, capaz de resolver problemas y adaptarse al entorno para afrontar creativamente las diferentes situaciones que surjan en su acontecer diario.

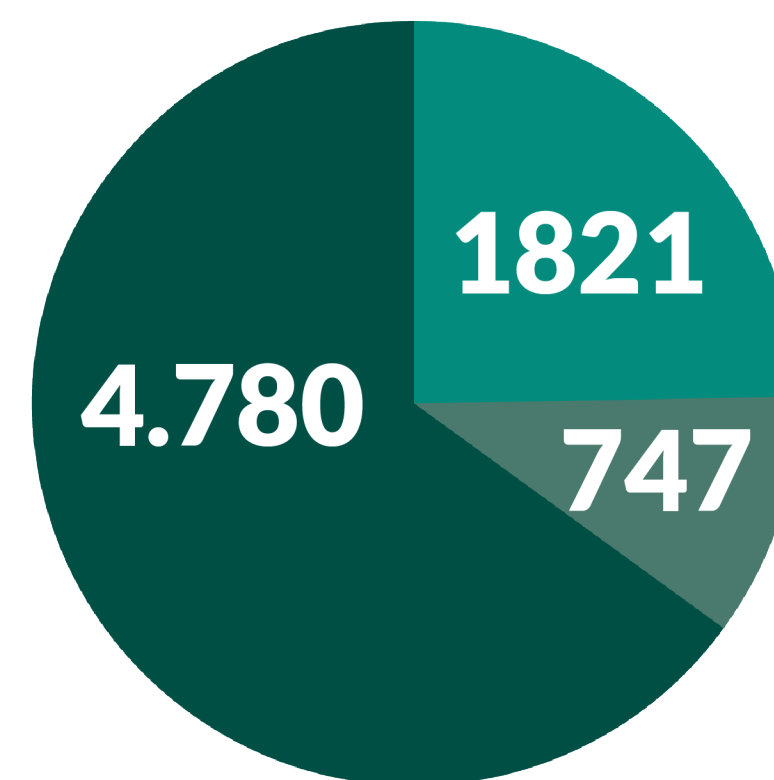


GÉNERO



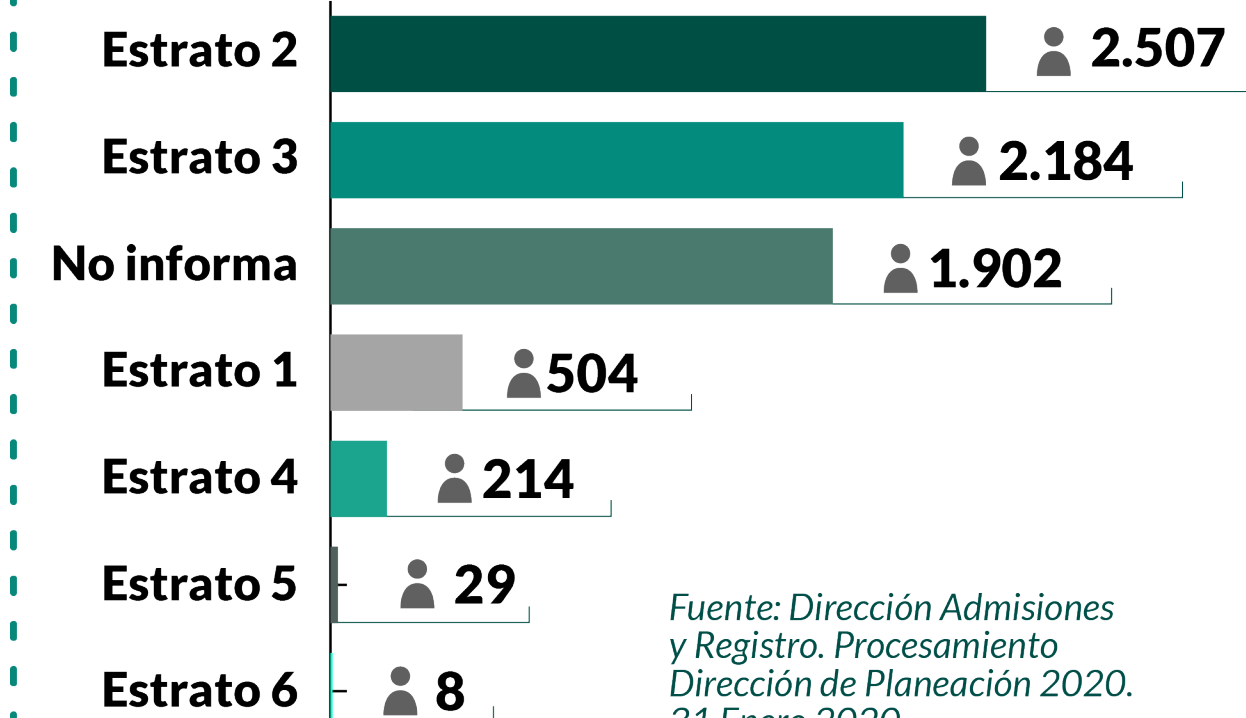
Los Libertadores tiene una composición de mayoría de mujeres con el **56%** del total de estudiantes mientras que los hombres alcanzan el **44%**.

GRUPO ETAREO



De esta manera se concluye que el **65%** de la población estudiantil corresponde al grupo etario de menores de **26 años**.

SOCIO ECONÓMICO



NIVEL



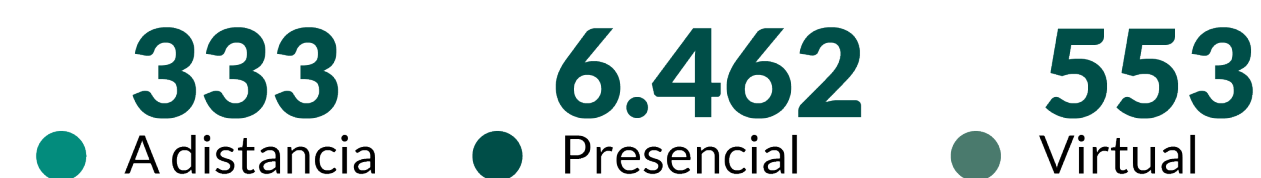
INSCRITOS POR NIVEL DE FORMACIÓN



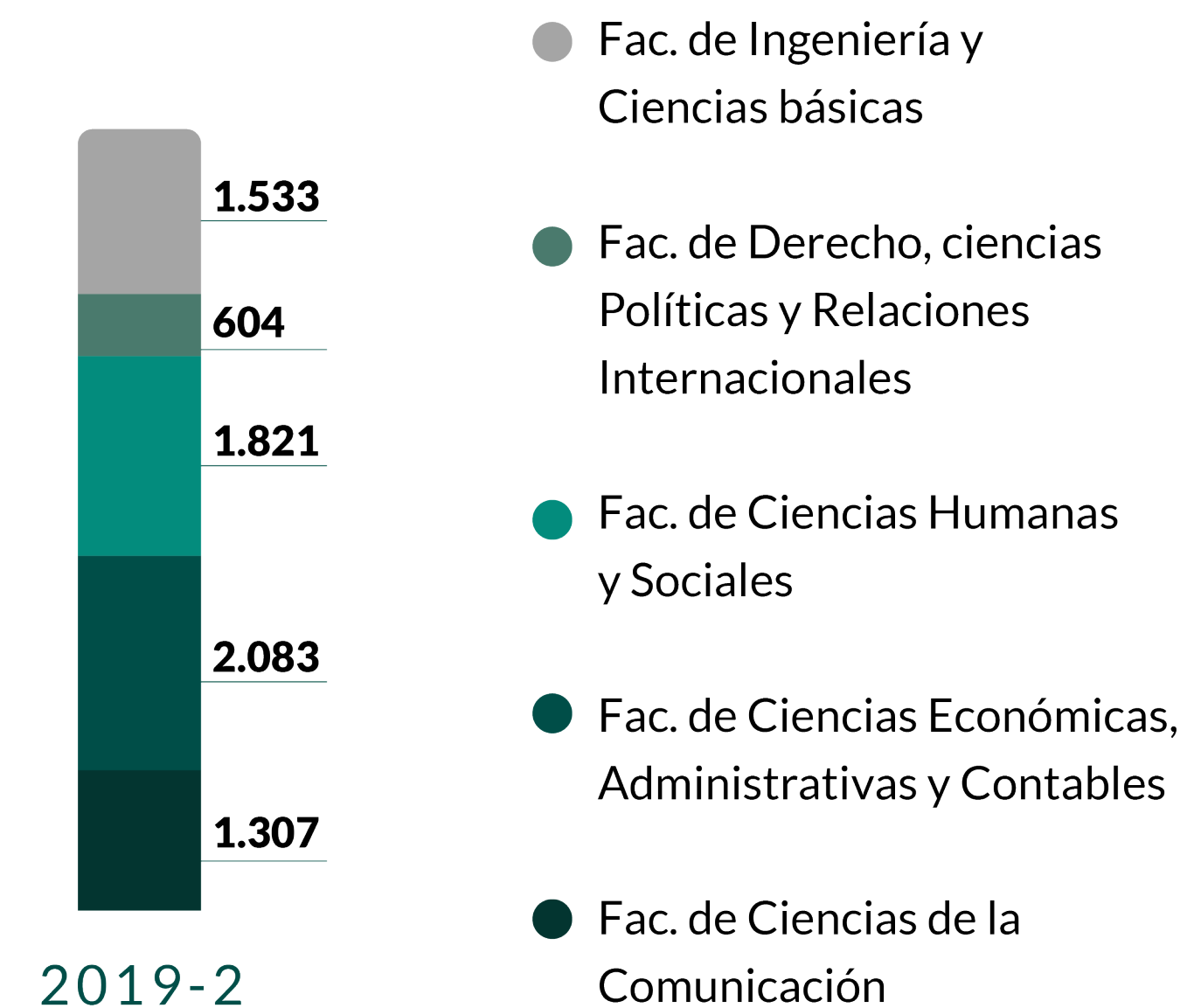
7.306
Total

- Universitaria: **6.046**
- Especialización Universitaria: **620**
- Tecnológica: **482**
- Formación Técnica Profesional: **135**
- Maestría: **65**

MODALIDAD



POR FACULTADES



3.1.2 MOVILIDAD ESTUDIANTIL

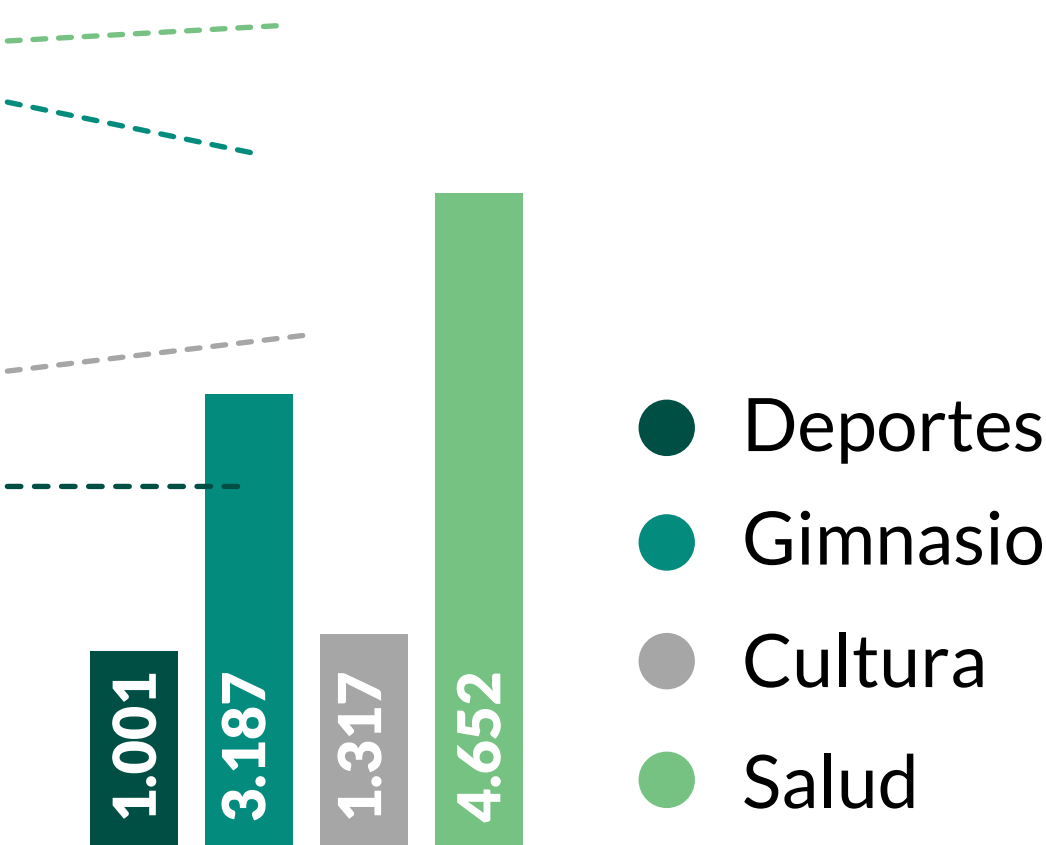
Gracias a la gestión de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, desde 2015 y con el fin de enriquecer las competencias personales y profesionales de los estudiantes, se han realizado alianzas con universidades como: la Universidad de Oriente – México, Cesma Business School – España y el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) – España, entre otras. Así mismo, hemos recibido estudiantes de las siguientes instituciones: Universidad de Oriente (México), Universidad de Reims (Francia) y la Universidad Federal Fluminense (Brasil).



3.1.3 BIENESTAR ESTUDIANTIL

En el 2017 se aprobó la 1era Política de Bienestar Institucional buscando el desarrollo humano integral, el mejoramiento de las condiciones culturales, estéticas, deportivas y biopsicosociales de los miembros de la comunidad académica.

La participación fluctúa según la inscripción de estudiantes por facultad y la intensidad horaria en su malla curricular.



► **Cultura de la promoción de la salud integral: 6.306**

► **Recreación, deporte y actividad física:**

17

Espacios deportivos y culturales

2.473

Metros cuadrados construidos

Seis

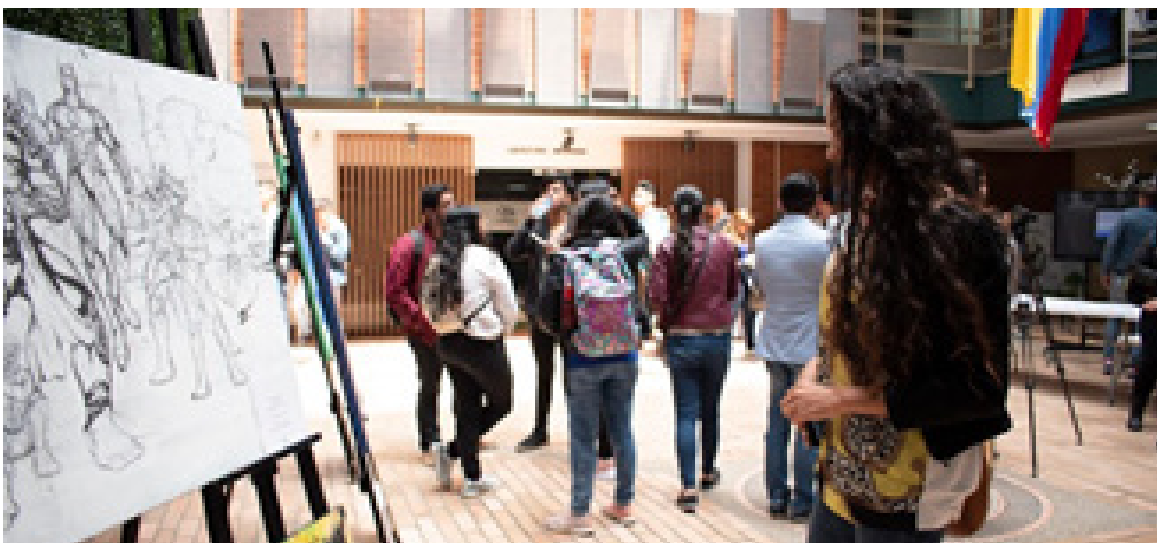
Espacios de zonas de recreación de 707,29 m2

Torneos

Interfacultades

Rumba, spinning, entrenamiento funcional, power core, tropical jump, zumba, hit alta intensidad, pilates, entre otros.

► **Expresiones culturales y artísticas**



► **PYGO. Programa de permanencia y graduación oportuna**

Hasta el 2019 hemos caracterizado un total de **13.899** estudiantes.

Realizamos acompañamiento en diferentes campos: académico, psicológico y socioeconómico.

Estudiantes atendidos: psicología, psicopedagogía, trabajo social y consejería académica.

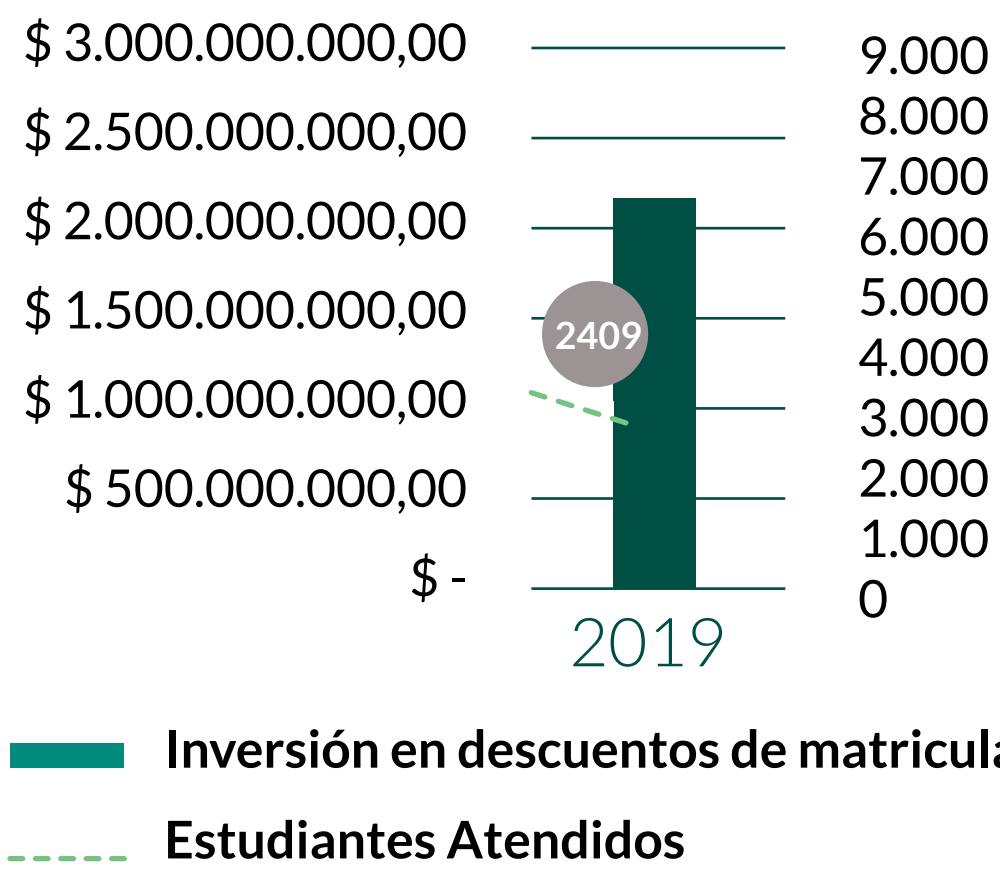
6.390 Intervenciones

4.523 Atenciones

Fuente: Dirección de Bienestar 2019
31 Enero 2020

3.1.4 APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS A ESTUDIANTES

Por medio de los estudios de caracterización, en la Fundación Universitaria Los Libertadores orientamos a los estudiantes con dificultades económicas y en situación de vulnerabilidad en el reconocimiento de las estrategias que contribuyan a la permanencia estudiantil y a la graduación oportuna.



Fuente: Dirección de Bienestar 2019

3.1.5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Garantizar la experiencia laboral desde la academia es fundamental para el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos y la consolidación del perfil de nuestros Libertadores, por eso cumplimos con la premisa de “Aprender haciendo”.



En el año **2019** contamos con **166** convenios de Prácticas activos.

8.320 afiliaciones realizadas desde el 2015 hasta el 2019

“Estado Joven” este programa fomenta la práctica laboral en el sector público, para los periodos **2018- 2** y **2019-1** fueron seleccionados **21** estudiantes de la Institución.

PROGRAMA	# ESTUDIANTES
Comunicación social - Periodismo	7
Diseño Gráfico	3
Admr. Turística y Hotelera por ciclos propedeuticos	3
Publicidad y Mercadeo	2
Ingeniería Industrial	2
Admr. de Empresas por ciclos propedeuticos	1
Contaduría Pública	1
Economía	1
Ingeniería de Sistemas	1
TOTAL GENERAL	21

Fuente: Vicerrectoría Académica. 31 de Enero 2020

El 22 de Julio de 2019 se llevó acabo el 1er Encuentro Institucional de Centros de Prácticas, con el fin de fortalecer el vínculo con el sector externo, al mismo, se inscribieron **73 personas** y participaron **48** pertenecientes a **39** Centros de Práctica.



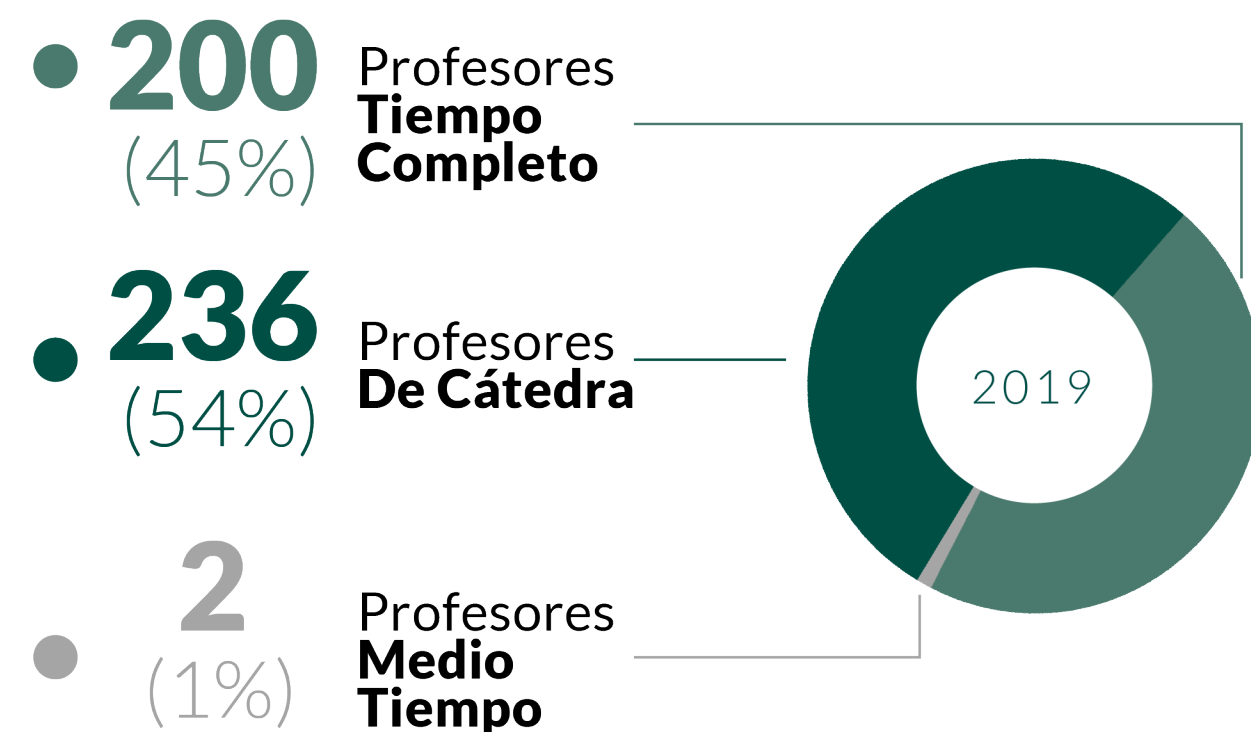
3.2 FULL PROFESORES

3.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS PROFESORES

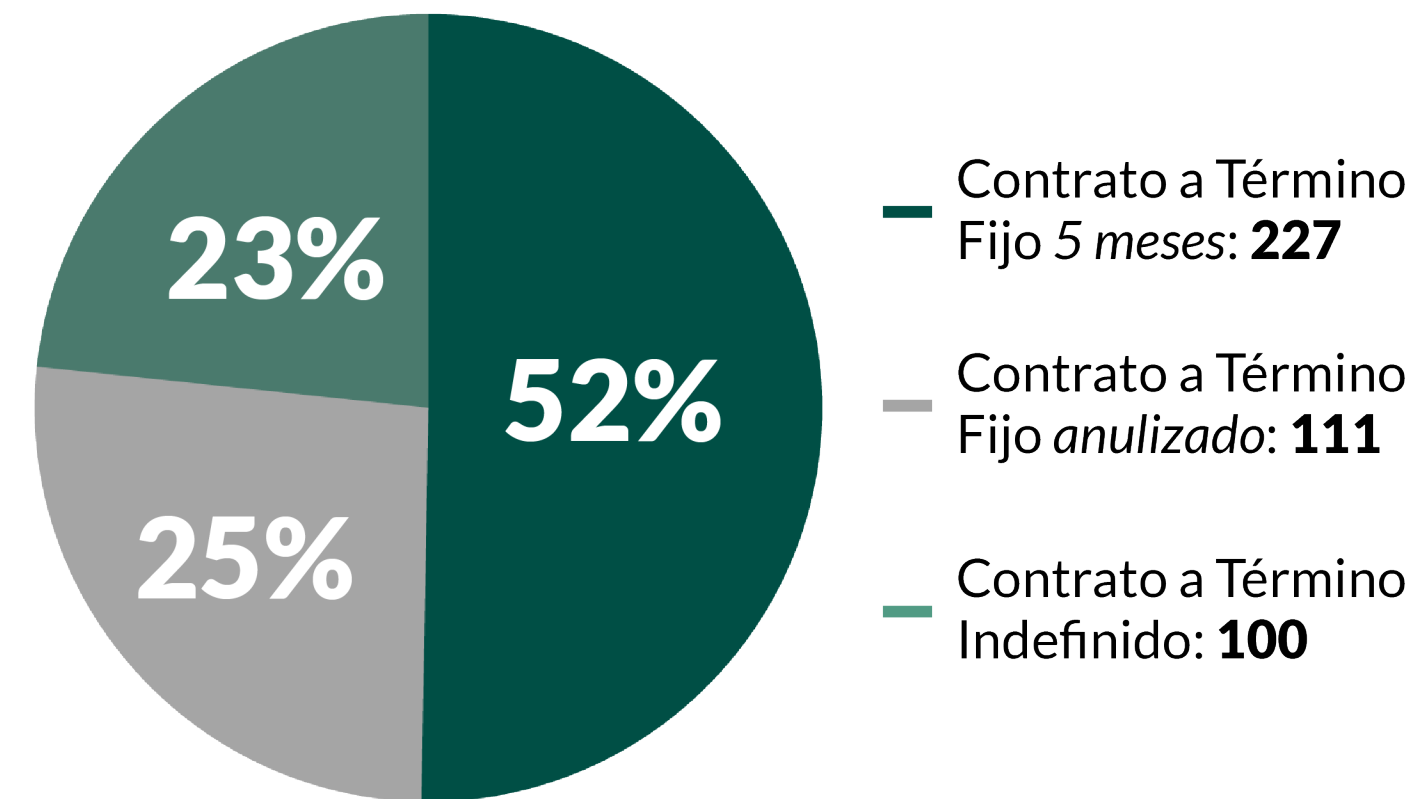
Los profesores de la Fundación Universitaria Los Libertadores se caracterizan por ser personas creativas, disciplinadas, con calidad humana y comprometidas a brindar formación social y ambientalmente responsable. Brindarles las mejores oportunidades y condiciones hace parte de nuestra prioridad.



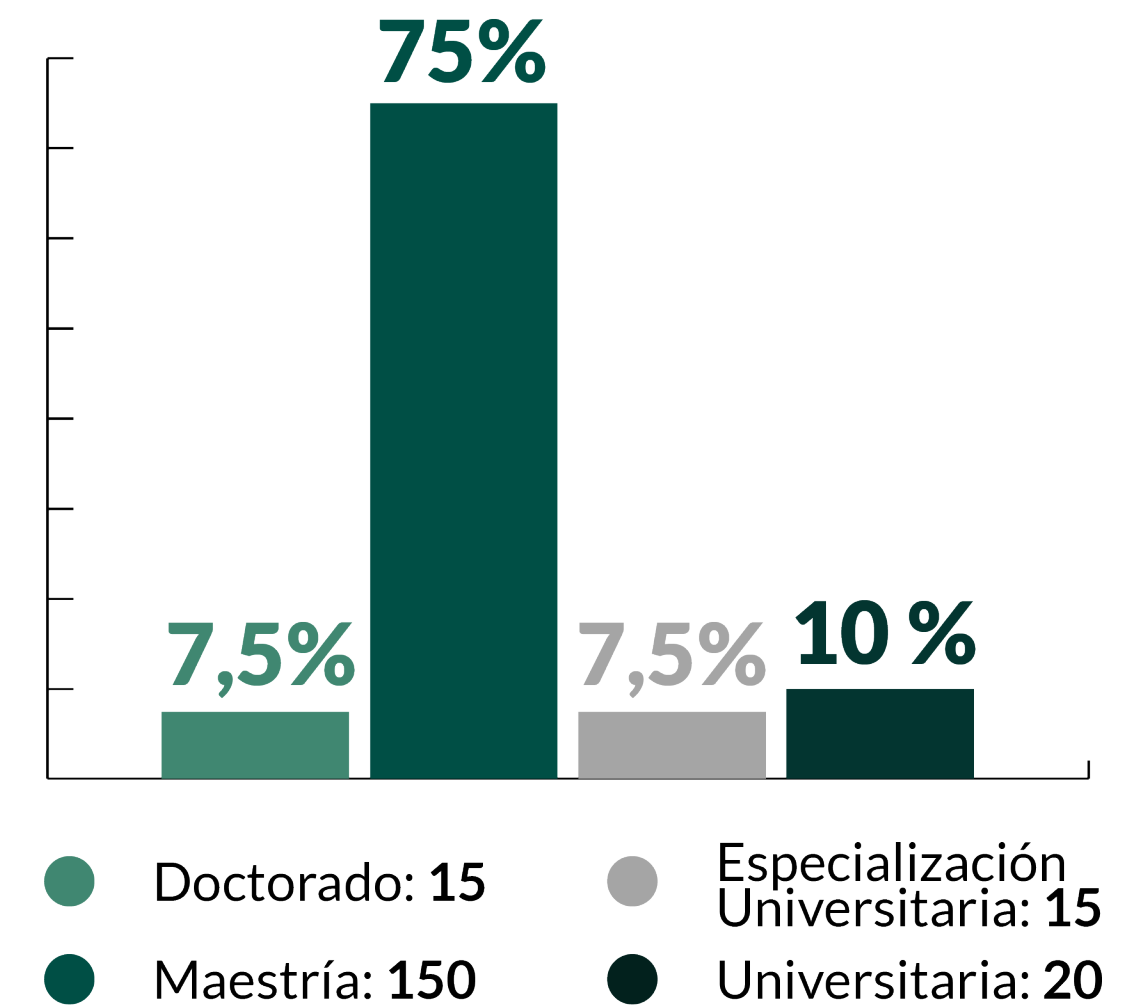
PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO Y DE HORA CÁTEDRA



PROFESORES POR TIPO DE VINCULACIÓN



FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS PROFESORES TIEMPO COMPLETO

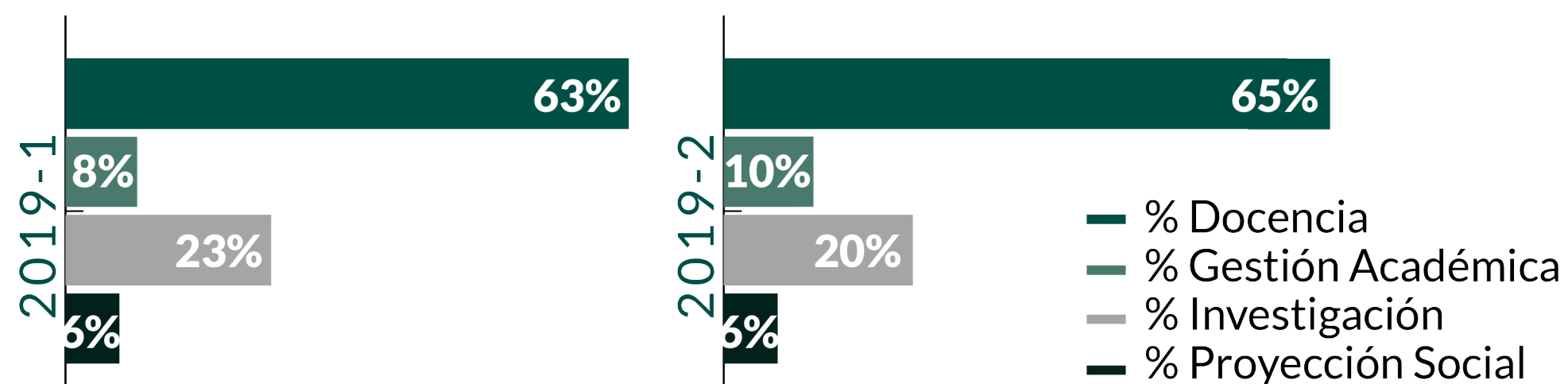


Fuente: Gerencia del Talento Humano y procesamiento de la Dirección de Planeación 2019-II. 31 Enero 2020

3.2.2 HORAS PROFESORES POR FUNCIÓN SUSTANTIVA

Desde el año 2010 nos enfocamos en el fortalecimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, teniendo como base los productos de cada una de las dependencias que permitan orientar las acciones al cumplimiento de las metas y objetivos trazados en el Proyecto Educativo.

A continuación, se presenta la distribución de horas de trabajo y porcentaje de dedicación a funciones sustantivas.



Fuente: Gerencia del Talento Humano y procesamiento de la Dirección de Planeación 2019-II. 31 Enero 2020

En correspondencia, con la naturaleza y carácter de la Institución se identifica que el mayor porcentaje de dedicación está orientado a la docencia.

3.2.3 MOVILIDAD DE PROFESORES

Desde 2015, la Dirección de Relaciones Interinstitucionales ha impulsado la estrategia de movilidad internacional con el fin de enriquecer las competencias personales y profesionales en áreas de la docencia-curriculum, la investigación y la proyección social.

Para el año 2019 las cifras fueron:

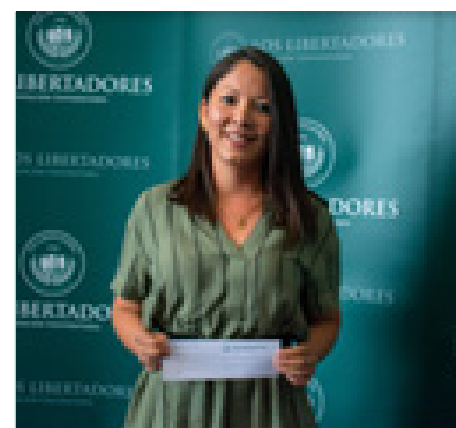


En el año 2019 realizamos el “Quinto Coloquio Internacional de Educación, Inclusión y Equidad Social”, en el cual participó como docente invitado, el PhD. francés Daniel Niclot, mientras que la docente de la FULL, María Angélica Yazzo, asistió a la Universidad de Reims como invitada en la maestría en Educación.

3.2.5 DISTINCIONES ACADÉMICAS OTORGADAS A LOS PROFESORES

Como parte de la esencia institucional, el Consejo Académico, exalta la excelencia de sus profesores teniendo en cuenta los méritos académicos, profesionales y humanísticos, como reconocimiento de su aporte en el aprendizaje, la creación y la producción intelectual y artística, su contribución al desarrollo de las comunidades y al compromiso con el fortalecimiento institucional.

► **Distinción profesor Libertador:** profesor destacado que sobresale en las funciones de docencia, investigación y extensión.



CÁTEDRA-CENTRO DE IDIOMAS

Diana Julieth
Pinto Candelo



CÁTEDRA INGENIERIA Y CIENCIAS BÁSICAS

Luz Marina
Leguizamón Cruz



CÁTEDRA- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Alexander
García Ramirez

CÁTEDRA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

José Aldemar Bernal Farfan



Uriel Fernando
Carreno Sayago

► **Distinción a la investigación Francisco de Paula Santander:** profesor destacado por producción científica o innovación tecnológica, o aportes a la investigación formativa.

► **Distinción a la docencia Simón Bolívar:** profesor destacado por sus aportes académicos significativos a los profesores, a los estudiantes o a la Institución.



Javier Daza Piraguira

► **Distinción a la Extensión y Proyección Social Antonio Nariño:** profesor destacado por la implementación y desarrollo de programas y servicios propios de esta función, categoría cuyo impacto sea de especial significado para la Institución y la comunidad.



Jorge Hernán Gutiérrez Perdomo
Ingrid Lorena Quintero Bastidas
Eduardo Felix Franco Pinzón
Jorge Mario Hernández Perilla
Ricardo Andrés Bohórquez Lazdhalu



3.3 FULL ADMINISTRATIVOS

Los administrativos de la Fundación Universitaria Los Libertadores se caracterizan por ser personas comprometidas, con actitud de servicio e identidad Institucional. Brindarles las mejores oportunidades y condiciones hace parte de nuestra prioridad.



535

ADMINISTRATIVOS

286

2019-1

249

2019-2

► Medición de Liderazgo anual

El resultado de la medición en 2019 de 78%.

► Medición anual de ambiente de trabajo

En 2019 la medición subió a 83 %
y se destaca el sentido de pertenencia con un
resultado del 93%.

3.3.2 ACTIVIDADES CULTURALES PARA ADMINISTRATIVOS



Halloween FULL Kids

Se contó con la asistencia de
25 niñas y niños de los siguientes
grupos de interés:

Administrativos: 18

Académicos: 2

Estudiantes: 3

Egresados: 2



Celebración Novena Navideña



3.4 FULL EGRESADOS

3.4.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS

Reconocemos a nuestros egresados como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y la proyección de la Institución. Son ellos quienes generan nuevos espacios en los campos laborales, científicos y ambientales de la sociedad.



2.584

EGRESADOS

3.4.2 IDENTIDAD LIBERTADORA

LibertadorXsiempre:

Por su rol en la sociedad visualizamos a los egresados destacados en su medio. A la fecha son 14 los egresados de los programas: Diseño Gráfico, Comunicación Social, Publicidad y Mercadeo, Ingeniería Aeronáutica, Ingeniería Mecánica, Psicología, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y Derecho que se destacan por su profesionalismo y aporte a la sociedad.



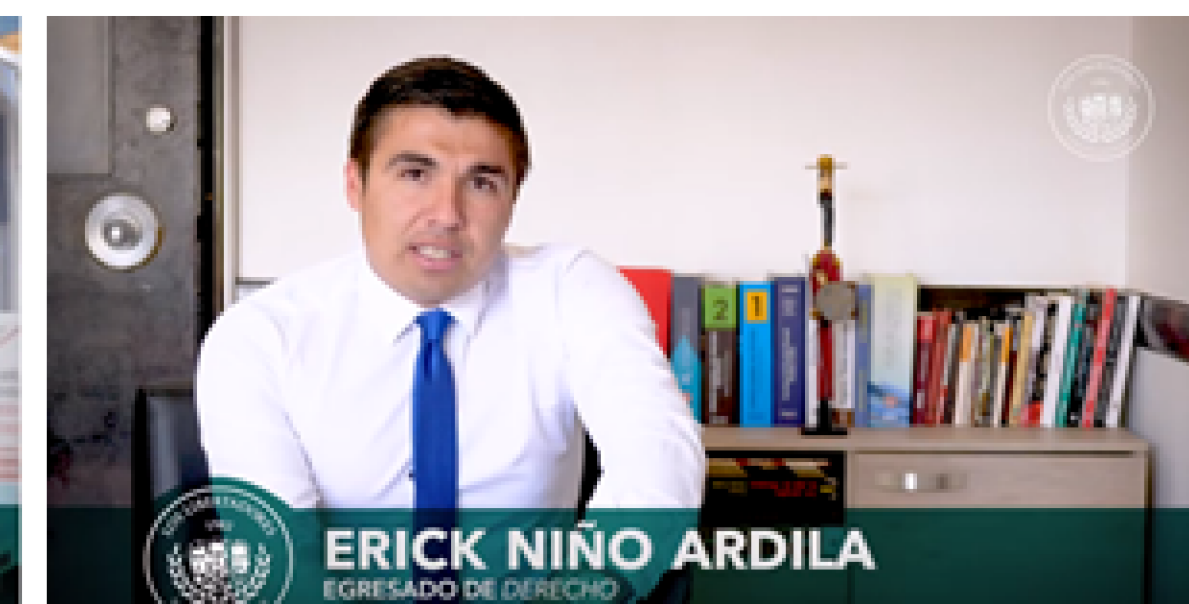
3.4.2 IDENTIDAD LIBERTADORA

Red de egresados emprendedores

Juntos promovemos servicios y los datos de contacto de sus empresas, con el fin de visibilizar y ampliar sus posibilidades de negocio. A la fecha contamos con **45 participantes**.

Red de egresados por el mundo

Contamos con **14 egresados** de los programas Diseño Gráfico, Comunicación Social, Publicidad y Mercadeo, Ingeniería Aeronáutica, Licenciatura en Educación Especial, Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera y Contaduría Pública.



Fuente: Vicerrectoría de Proyección Social. 31 Enero 2020



3.4 FULL PROVEEDORES

3.5.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

- 1. Trayectoria en el mercado:** En este concepto validamos los criterios de Experiencia y referencias comerciales.
- 2. Situación financiera:** Mediante este concepto analizamos los criterios de declaración de renta y estados financieros (endeudamiento, liquidez y capital de trabajo).
- 3. Servicio pre venta y post venta:** Los criterios evaluados en este concepto son condiciones de negociación especiales (forma de pago, tiempo de entrega) y garantías.
- 4. Sistemas de gestión:** En este concepto revisamos las certificaciones que acredite el proveedor, relacionadas con sistemas de gestión.



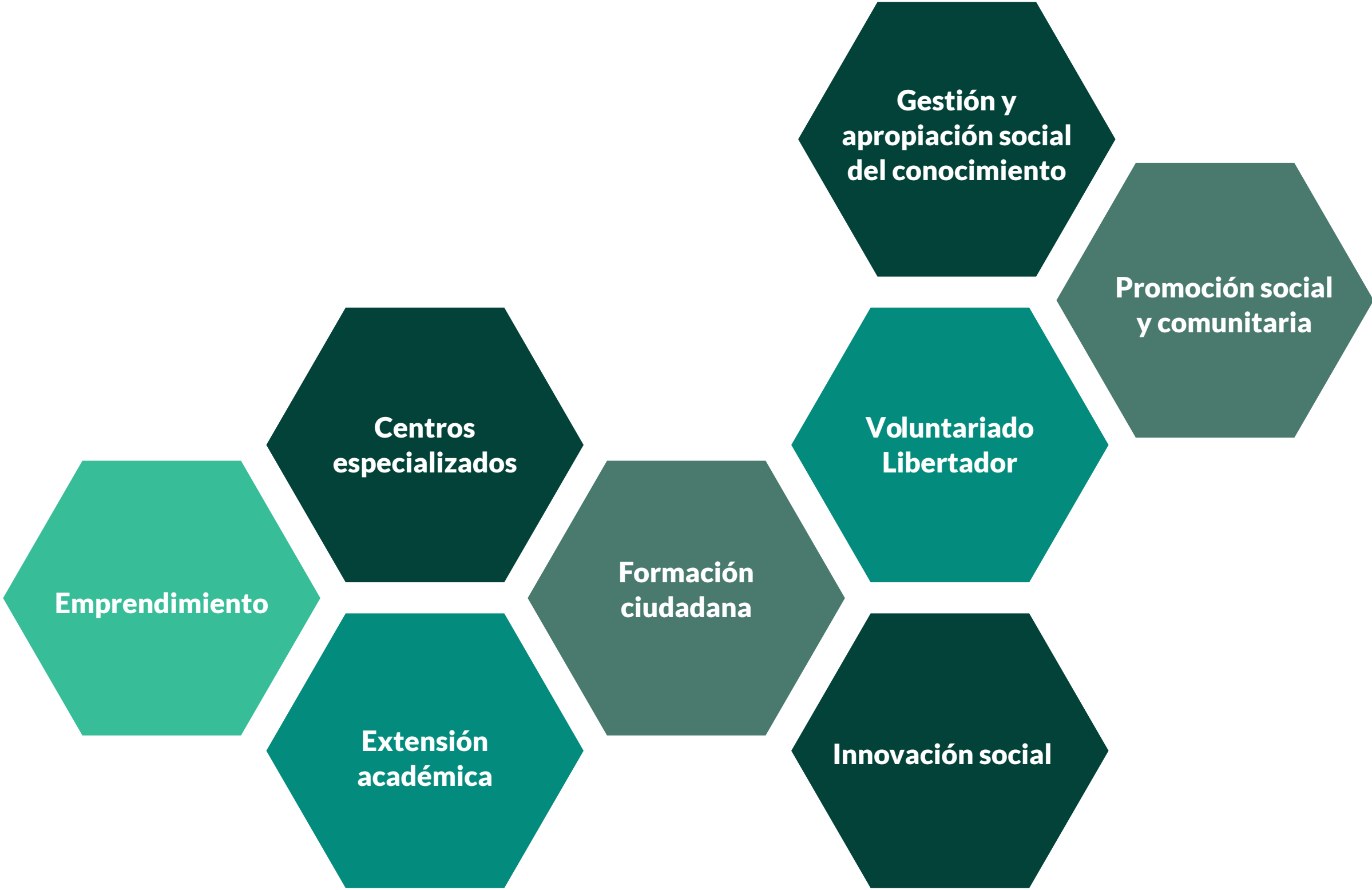
4. COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

4.1 POLÍTICAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

4.1.1 POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la Fundación Universitaria Los Libertadores contemplamos la Responsabilidad Social como uno de los pilares para la planeación estratégica y progreso de la comunidad educativa. Día a día la reconocemos y fortalecemos con el desarrollo de las funciones sustantivas buscando generar impacto positivo en el entorno local, regional, nacional e internacional, desde las dimensiones humanas, sociales y ambientales.

Con el fin de garantizar la gestión, se establecieron estrategias que incluyen a toda la comunidad Libertadora brindando la posibilidad de aportar desde diferentes campos de acción. Así pues, en el Plan de Desarrollo 2016-2020 denominado **“Calidad Académica para el Desarrollo Sostenible”**, se destaca el aporte que hace la misma al desarrollo sostenido de la institución, a partir de la consecución de los objetivos estratégicos planteados en el mismo y que dan cuenta cómo la institución supera sus retos de desarrollo a través de consolidar una cultura enfocada a los resultados.



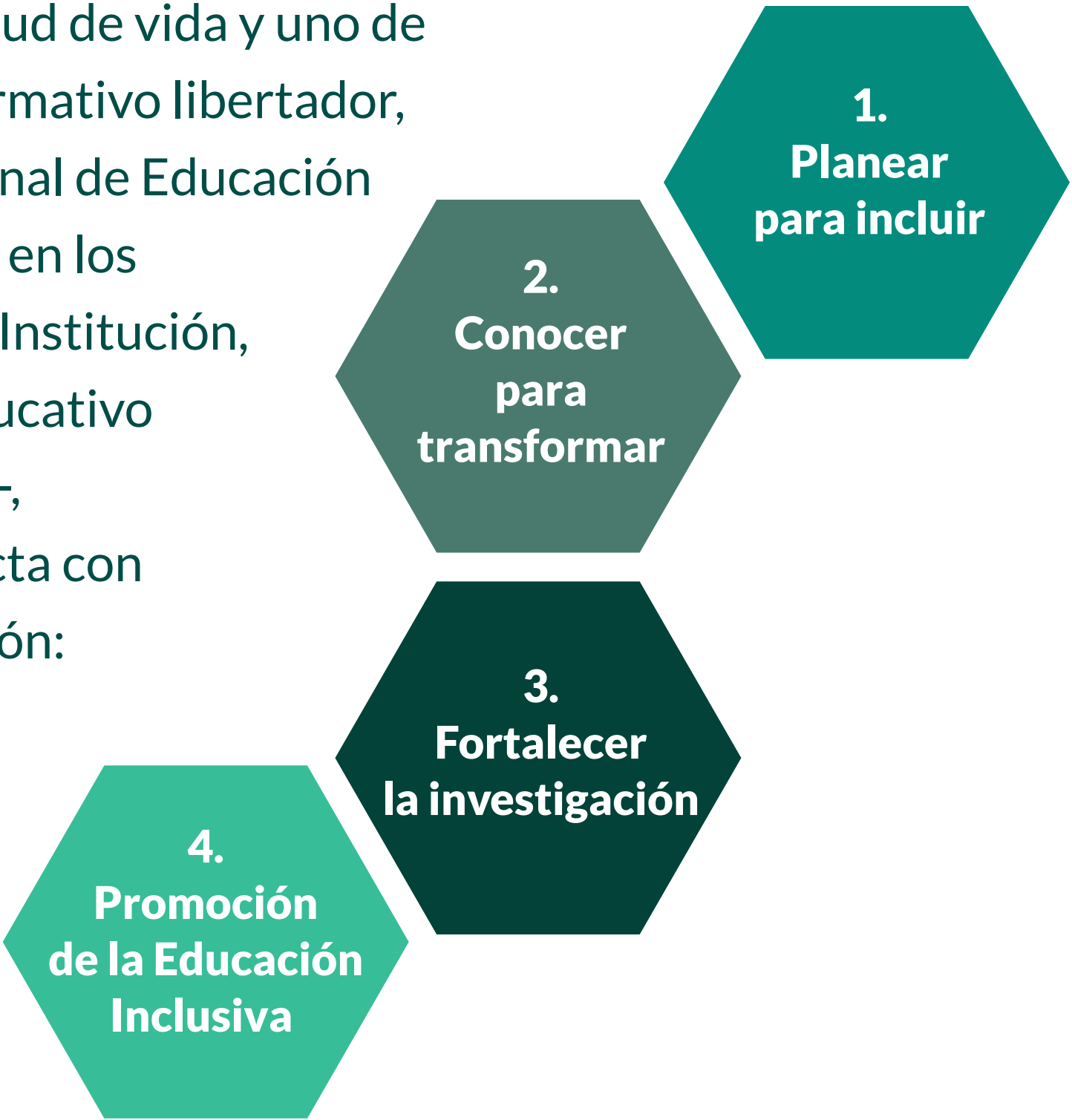
4.1.2 POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE LANZAMIENTO EN 2019

Como resultado de diferentes estudios institucionales, en 2019 realizamos el lanzamiento de la política ambiental, definiendo la misma como el conjunto de medidas que buscan que toda la comunidad libertadora sea consciente en el cuidado y preservación del medioambiente por medio del trabajo colaborativo y eficiente fundamentado en la relación sociedad – medioambiente.



4.1.3 POLÍTICA DE INCLUSIÓN

En el marco de la educación superior, la inclusión es una práctica cultural, una actitud de vida y uno de los referentes del proyecto formativo libertador, por tanto, la Política Institucional de Educación Superior Inclusiva se enmarcó en los principios fundacionales de la Institución, los Estatutos y el Proyecto Educativo Institucional Libertador –PEIL-, estableciendo la relación directa con las características de la inclusión: equidad, pertinencia, calidad, diversidad, interculturalidad y participación, así como, la relación con los requerimientos de la normatividad nacional y acuerdos internacionales sobre el tema.



4.2 FULL SOCIAL

4.2.1 CENTROS ESPECIALIZADOS

La Fundación Universitaria Los Libertadores en cumplimiento del sello libertador, cuenta con **10 centros de proyección social**, los cuales prestan servicios a las poblaciones externas con necesidades detectadas; con esto buscamos mejorar su calidad de vida y fortalecer los procesos de formación y desarrollo de capacidades que contribuyan a soluciones efectivas, aportando así al desarrollo del país y el bienestar de sus habitantes.

4.2.2 CONSULTORIO JURÍDICO, CENTRO DE CONCILIACIÓN Y CLÍNICA DE INCLUSIÓN Y JUSTICIA SOCIAL

El **Consultorio Jurídico** es el centro de prácticas del programa de Derecho encargado de prestar asesoría y asistencia jurídica gratuita en todos los campos del Derecho a población de especial protección. Dicha asesoría es realizada por estudiantes de los últimos semestres de Derecho, quienes cuentan con el apoyo de asesores docentes calificados para hacer seguimiento y estrategia de los casos.



El **Centro de Conciliación** tiene por objeto lograr el entendimiento entre las personas con diferencias patrimoniales, jurídicas y familiares, abogando por el entendimiento de las condiciones especiales de los seres humanos implicados en un conflicto. El Centro de Conciliación tiende puentes de acercamiento en busca de facilitar el arreglo de situaciones relevantes de la sociedad y evita tener que acudir a la jurisdicción en busca de una protección con este mecanismo alternativo de solución de conflictos.

La **Clínica de Inclusión y Justicia Social** busca hacer litigio estratégico de casos emblemáticos y orienta a las comunidades de especial protección frente a sus necesidades jurídicas insatisfechas contribuyendo a la defensa de sus garantías fundamentales.



EQUIPO DE TRABAJO



195

Estudiantes
practicantes



8

Asesores

3 asesores área
derecho penal
2 asesores área laboral
3 asesores área civil
2 asesoras
Conciliación
2 expertos Clínica
Jurídica.



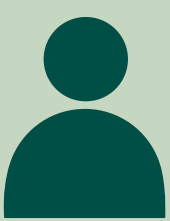
1.458

Beneficiarios

4.2.3 CUNAPSI

CENTRO UNIVERSITARIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA

Ofrece a toda la población, un modelo de atención a las principales problemáticas psicológicas a nivel individual, de pareja, familiar y colectivo en los campos clínico, educativo, jurídico, organizacional y social comunitario, apoyado en un trabajo crítico, multiparadigmático e investigativo.



20

Practicantes



184

Beneficiarios

- Practicantes de Psicología clínica en la **jornada mañana**, ► 20 horas de prácticas semanales.
- Practicantes de Psicología clínica en la **jornada tarde**, ► 20 horas de prácticas semanales.
- Practicante de psicología organizacional en la **jornada mañana y tarde**, ► 20 horas de prácticas semanales.
- 1 docente de Apoyo Clínico (D.A.C) ► 17 Horas semanales.
- 1 docente de Apoyo Clínico (D.A.C) ► 15 Horas semanales.

4.2.4 TALLER CREATIVO

Gesta espacios de interacción e integración de la comunidad académica con la sociedad, a través de la identificación y el análisis de las problemáticas del entorno, con el objetivo de brindar soluciones creativas, de diseño y comunicación gráfica, tanto a egresados y empresarios de Los Libertadores, como a pequeñas y medianas empresas del ámbito local, regional, nacional.



15

Proyectos de impacto social



11

Practicantes



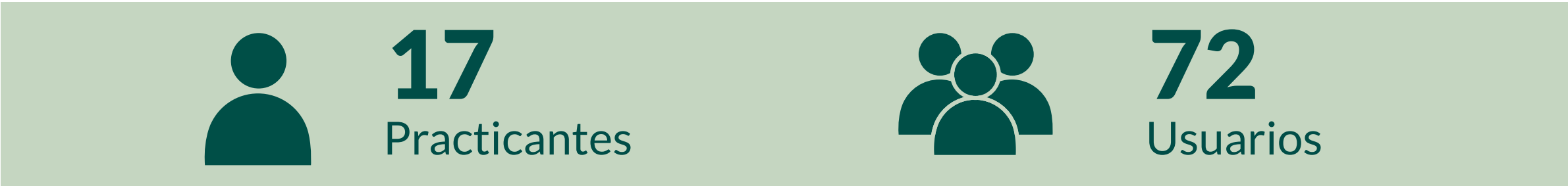
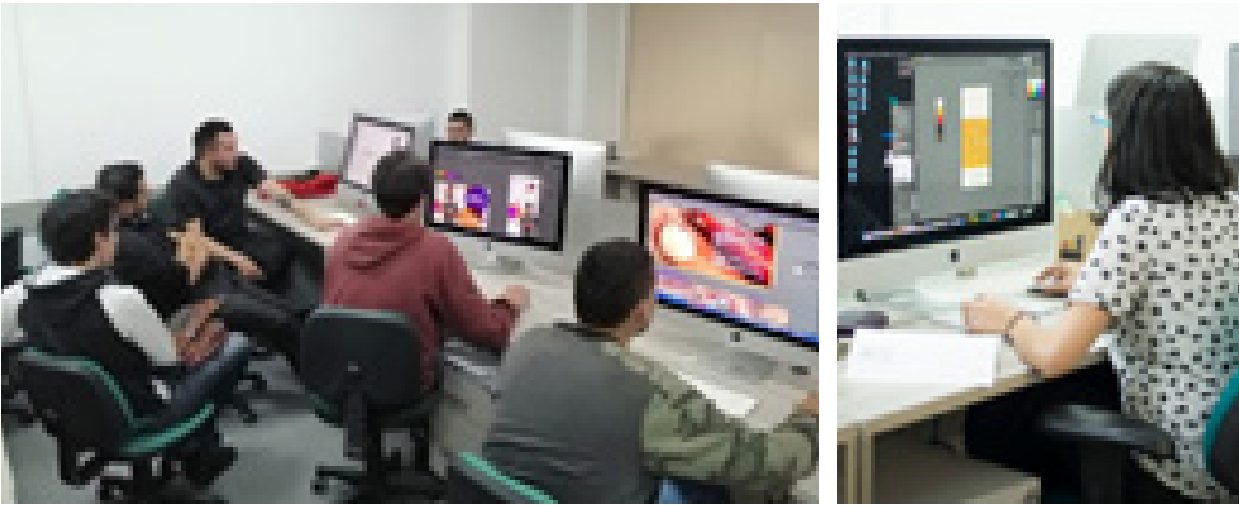
57

Beneficiarios:

Egresados
Emprendedores
Microempresarios
Entidades
Gubernamentales

4.2.5 SALÓN LATERAL Y DIPE

Brinda asistencia a todo tipo de organizaciones e instituciones en sus procesos de comunicación y creación de valor en las áreas de publicidad y mercadeo.



DIPE - Desarrollo Integral para la Pequeña Empresa

Contribuye a la solución de problemas específicos de las pequeñas empresas y emprendimientos, orientándolos y acompañándolos integralmente en temas de publicidad y mercadeo.

Categoría de servicio

Campañas sociales

Estrategias de marca

Comunicación Publicitaria

Tipo de empresa

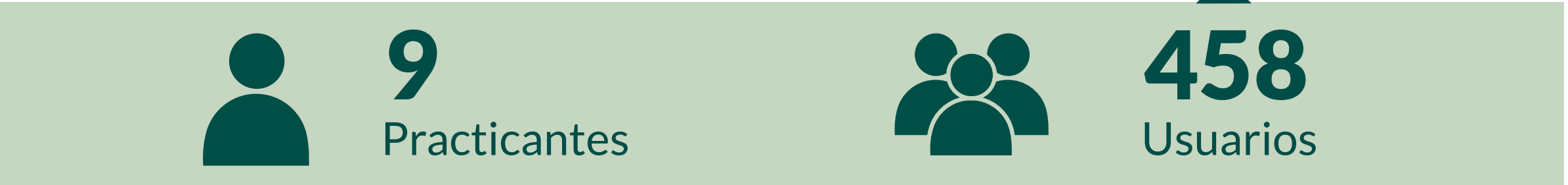
Fundaciones

Asociaciones

Pymes,
Emprendimientos

4.2.6 CONSULTORIO CONTABLE

Fortalece a pequeñas unidades económicas en temas contables y financieros por medio de asesorías y capacitaciones que se brindan con ánimo de aportar al desarrollo y bienestar de las pymes, microempresas y personas naturales.



Actividad

Desarrollo de piezas publicitarias para marketing digital

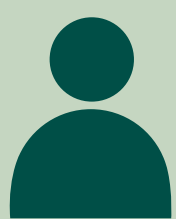
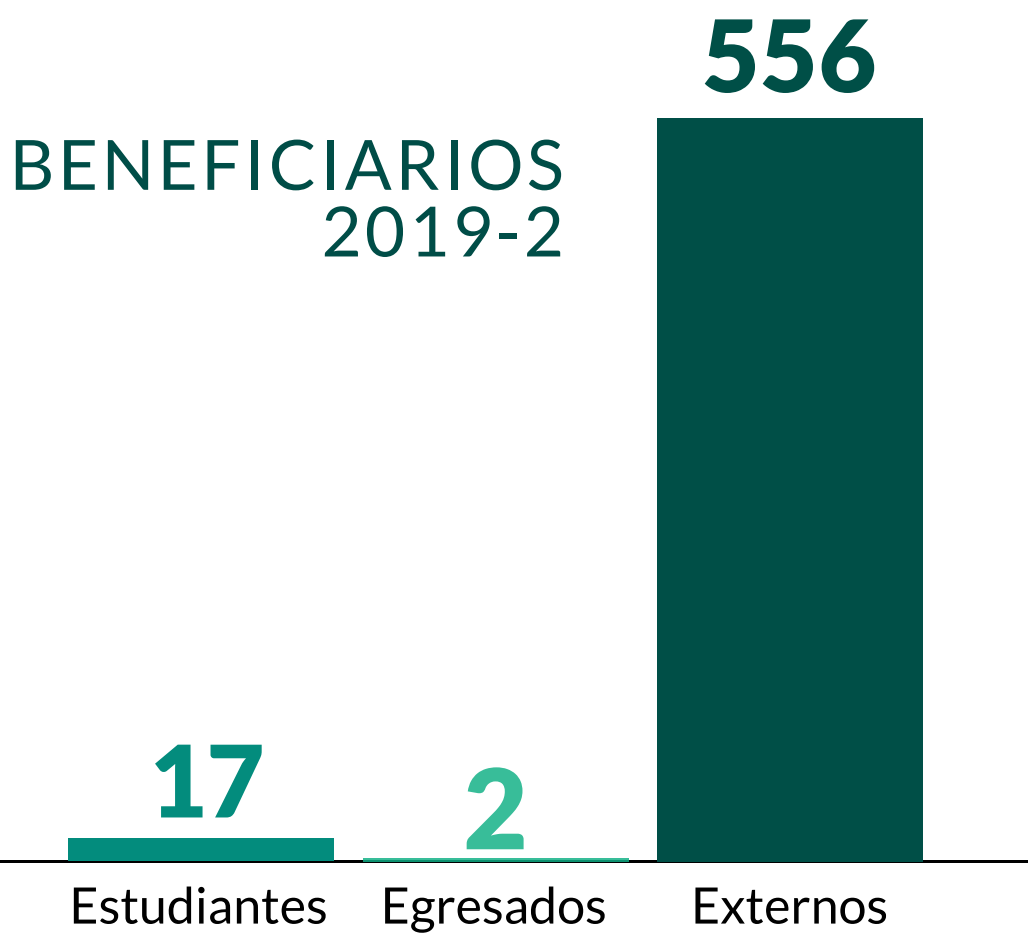
Diseño de Marca manuales y aplicaciones

Diseño de Marketing Digital

4.2.7 PSIRCULAR - CENTRO DE ESTUDIOS Y ACCIONES PSICOSOCIALES

Es un espacio para la investigación y formación, desde la construcción de conocimiento con sentido social y principios éticos acordes con la transformación de las problemáticas de grupos y comunidades comenzando con la participación activa y la promoción de los recursos de las poblaciones diversas en un marco de derechos.

Presta servicios en formación de recursos humanos, investigación y construcción de conocimiento, consultoría, ejecución de proyectos sociales, gestión interinstitucional y aportes a la construcción de política pública.



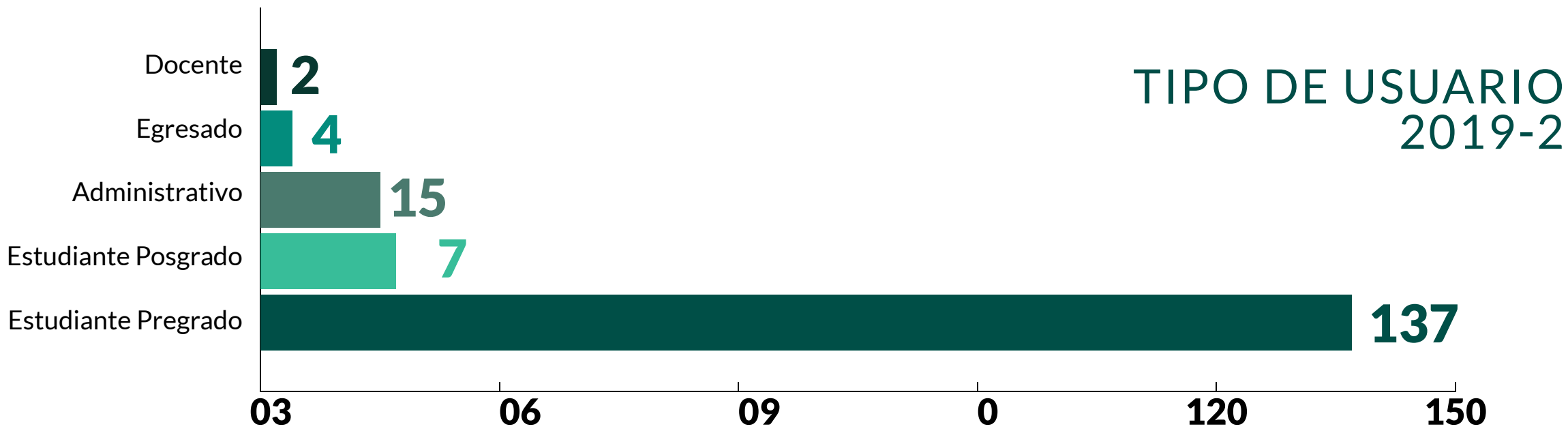
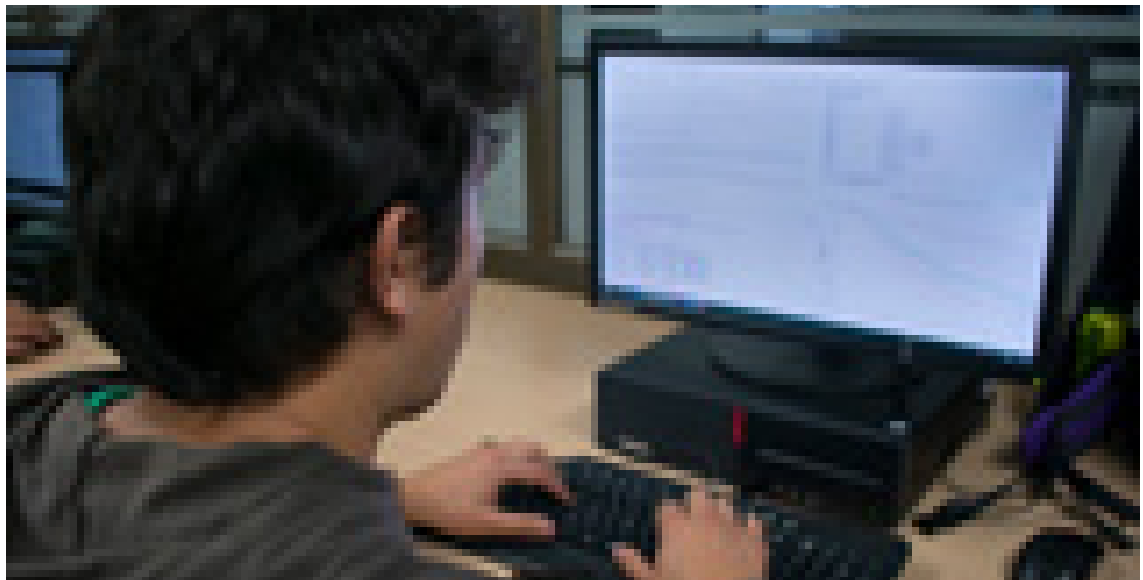
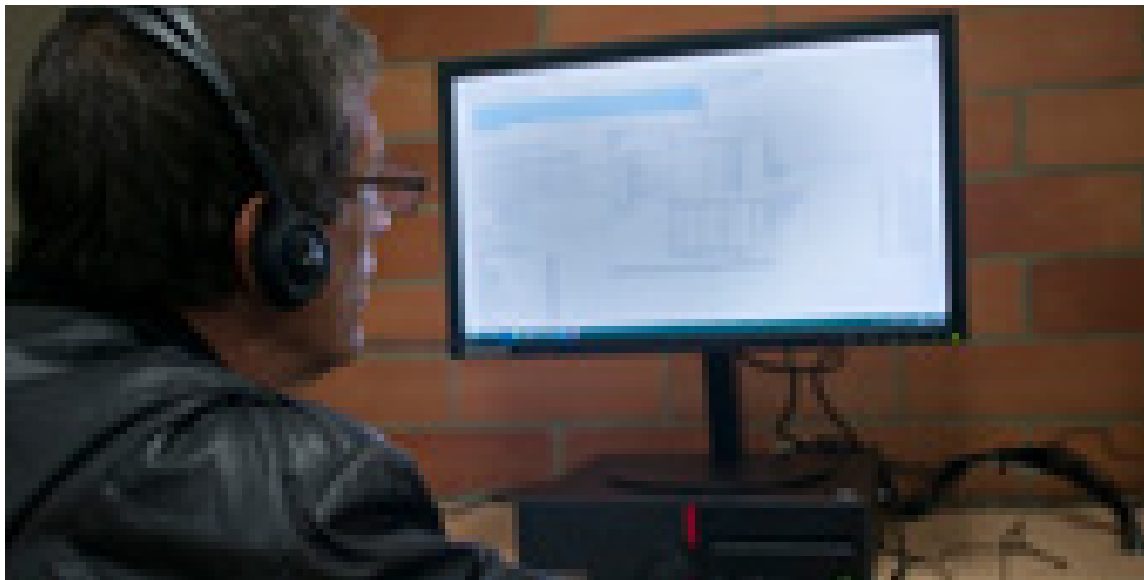
27
Practicantes



1.108
Beneficiarios

4.2.8 CONSULTORIO ESTADÍSTICO

Brinda un servicio de alta calidad a la comunidad de la Fundación Universitaria Los Libertadores y en general a personas o entidades externas, tanto de la empresa privada como del sector público, implementando técnicas estadísticas respaldadas con herramientas tecnológicas de vanguardia, para satisfacer requerimientos en el análisis de información estadística en el ámbito educativo, económico, financiero y social.



747
Beneficiarios

4.2.9 CAM - CENTRO ARTICULADOR DE MEDIOS - NUEVO

En la constante búsqueda e identificación de necesidades, en el segundo semestre de 2019 creamos CAM, una plataforma orientada al desarrollo y publicación de proyectos de investigación, producción periodística, diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación.

Productos:

Asesoría en diseño y gestión de contenidos al laboratorio de Creación Radiofónica y Audiovisual para el Empoderamiento Femenino.

a. Gestión para la firma de convenio con Bakánica, para realización de taller de periodismo y premio de periodismo joven. Cubrimiento periodístico.



Página Web: <https://cam.libertadores.edu.co/>



- ALIADOS
- Alcaldía de Barrios Unidos
 - Jardín Botánico
 - Hipermedia
 - Cinestesia
 - 3D Alpha
 - Bienestar Institucional

4.2.10 CENTRO LÚDICO -FULL KIDS- Y SALA DE LACTANCIA - NUEVO

Con el fin de brindar mayores oportunidades a la comunidad Libertadora, el 12 de septiembre de 2019 nació el **Centro Lúdico FULL Kids** teniendo por objeto favorecer el desarrollo integral de los hijos e hijas de los miembros de la comunidad Libertadora, a través de estrategias lúdico pedagógicas (arte, juego y recreación) que favorecen el desarrollo integral de la infancia.

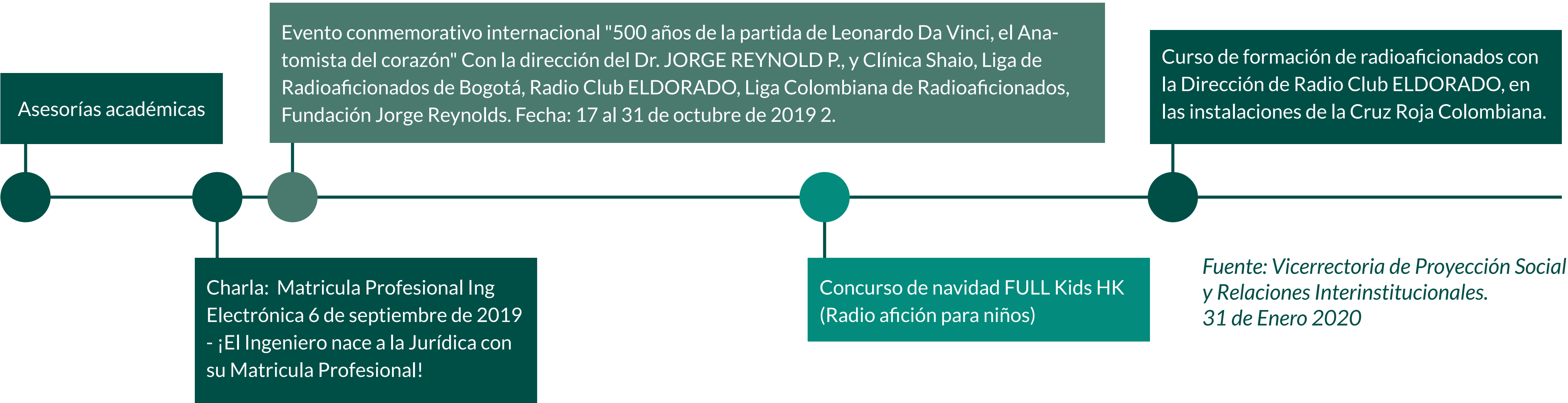


La Sala Amiga de Lactancia. Es un espacio creado para las madres de la comunidad Li-bertadora, quienes en periodo de lactancia cuentan con un espacio en donde puedan extraer y conservar la leche materna de acuerdo con la normatividad técnica de seguridad vigente y de esta manera poder transportarla y disponer de ella.



4.2.11 CONINGENIO

Es un espacio creado para hacer realidad proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) para el sector académico y productivo en el mundo de la Ingeniería. Brindan asesoría, acompañamiento y orientación en el manejo e implementación de diversas metodologías propias de la Ingeniería enfocados en dar soluciones a personas, entidades o representantes de Instituciones, semilleros o grupos de Investigación en el campo de la Ingeniería y el sector productivo, principalmente a PYMES.



 **205**
Atenciones

4.3 INNOVACIÓN SOCIAL

Promover y fortalecer nuevos proyectos y acciones orientadas a mejorar las condiciones sociales de las comunidades a nivel local, regional, nacional e internacional, con una participación activa de las comunidades en su formulación y ejecución

Fuente: Política de responsabilidad y proyección social.

4.3.1 CONSULTORIO MÓVIL

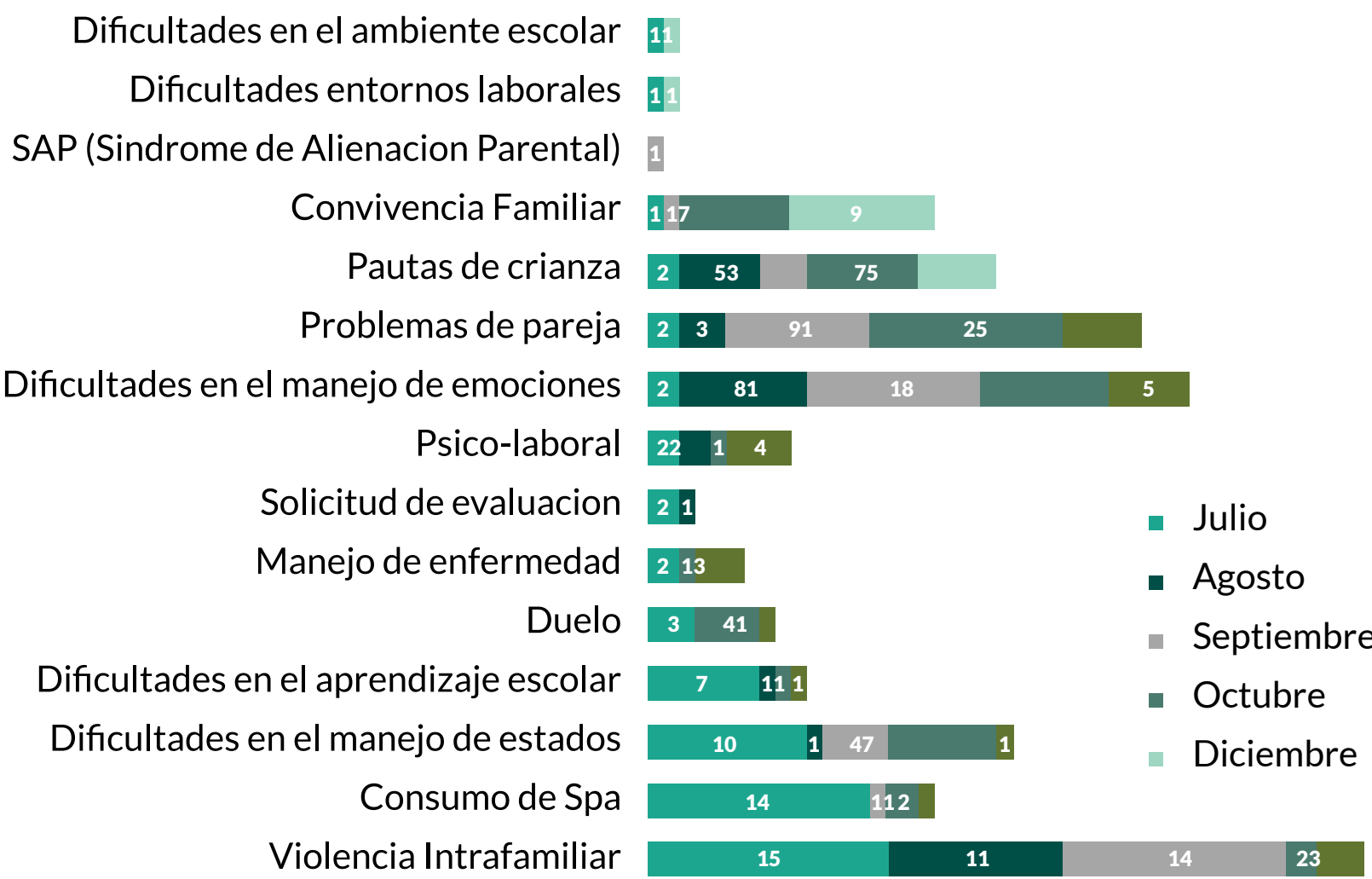
Es un proyecto que propende por el fortalecimiento de la corresponsabilidad social entre la empresa privada, la empresa pública y la academia; el cual beneficia a comunidades diversas promoviendo la equidad social y la inclusión en diferentes localidades de Bogotá.

Su propósito es aunar esfuerzos para aportar soluciones cercanas y oportunas que impacten de forma positiva a las comunidades, encargándose de evidenciar, caracterizar y orientar las necesidades prioritarias con el fin de contribuir al bienestar de las familias como núcleo fundamental de la sociedad brindando asesorías por medio de los profesionales de psicología y derecho, orientando a la colectividad para mitigar las necesidades de su día a día.

Actualmente el proyecto se desarrolla en alianza con la empresa Masivo Capital, una de los operadores del Sistema Integrado del Transporte Público de Bogotá –SITP-.

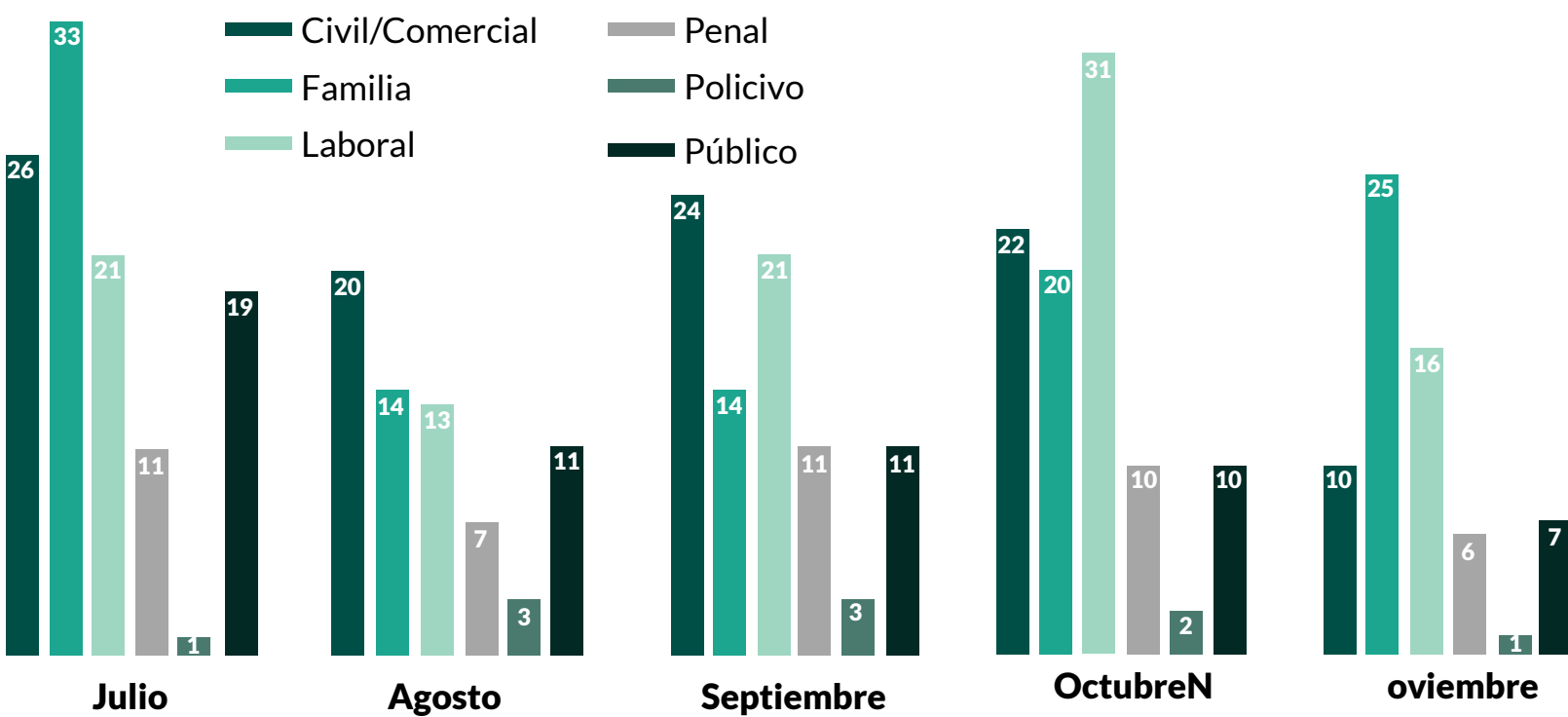


TEMAS DE ASESORÍA PSICOLÓGICA



ÁREAS DE CONSULTA JURÍDICA

Fuente: Dirección de proyección social 2019



4.3.2 VOLUNTARIADO LIBERTADOR

Fortaleciendo el servicio como valor institucional, el voluntariado promueve la participación de la comunidad educativa de Los Libertadores con el fin de generar soluciones sostenibles a las problemáticas de comunidades que están en inequidad social.

En este proyecto estudiantes, docentes, egresados y administrativos de Los Libertadores se comprometen de forma libre y voluntaria a apoyar diferentes iniciativas sociales y ambientales que buscan fortalecer las competencias personales y disciplinares de los voluntarios, así como acercarlos a realidades diversas en las que como ciudadanos adquieren compromiso individual y colectivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.



Bogotá

2019

 **260** Voluntarios

 **14** Comunidades Fijas

 **5** Jornadas

 **3.716** Beneficiarios

 **10** Proyectos

Cartagena

2019

 **126** Voluntarios

 **2** Proyectos

 **3** Jornadas

 **1.030** Beneficiarios

Jornadas de Voluntariado:

4 a 6 horas mensuales o bimensuales al servicio de diversas comunidades.

Programa de voluntariado:

Procesos que duran entre 1 y 3 años, con un tiempo mensual de dedicación de mínimo 15 horas.

6

Programas

8

Jornadas

4

Actividades
logísticas de apoyo

14

Comunidades



386
Voluntarios



386
Beneficiarios

Fuente: Dirección de proyección social 2019

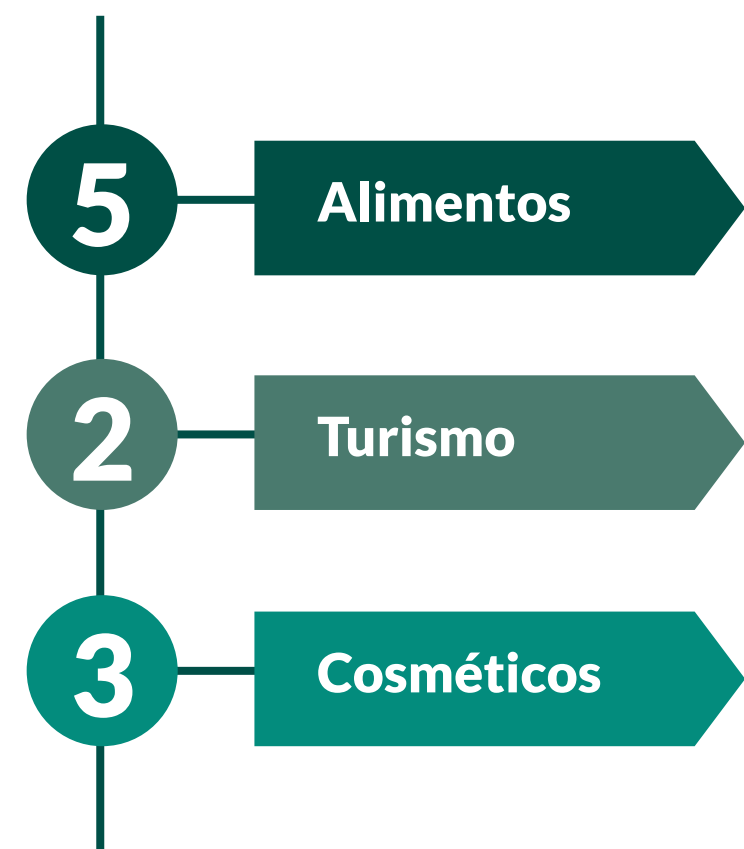
4.4 PROYECTOS ADSCRITOS A PROYECCIÓN SOCIAL

4.4.1 EMPRENDIMIENTO PUTUMAYO

Con la premisa de aportar a la sociedad desde la institución, nace Emprendimiento Putumayo, una propuesta que encadena a la academia con el sector productivo y los organismos institucionales del país.

Tras un acompañamiento a emprendedores del departamento del Putumayo se identificaron diversas oportunidades de negocio que buscan apalancamiento.

En la tercera Macrorrueda y la cuarta Macrorrueda para la Reconciliación en el Putumayo y en el Urabá, se detectaron necesidades en zona emergentes del pos conflicto, así como ocho emprendimientos de diferentes categorías.



Dentro de las áreas de apoyo que brinda la Fundación Universitaria Los Libertadores en la fase inicial se encuentran:

- Contabilidad
- Creación de empresa
- Marketing
- Diseño publicitario
- Cumplimiento de la normatividad, trámites legales y etiquetado (para productos)
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesorías en proyectos turísticos y gastronómicos

4.4.2 CINESTESIA

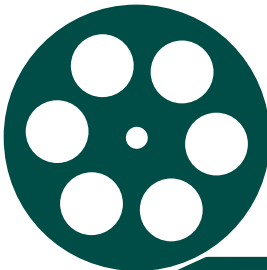
Cinestesia se desarrolla como un proyecto de integración social que se enfoca en la consolidación de espacios para pensar, reflexionar y compartir alrededor del arte audiovisual, cinematográfico, la creatividad, la comunicación, la publicidad y las industrias culturales construyendo una sociedad en paz, inclusiva, equitativa y productiva, mediante la articulación y participación de los actores institucionales y sociales en la búsqueda de soluciones pertinentes.

CINESTESIA FEST :

Se desarrolló a lo largo de la última semana de septiembre y la primera de octubre, como un festival de cortos universitarios.

Las categorías oficiales del festival fueron:

Internacional	Nacional	Menciones de honor
Mejor corto de ficción	Mejor corto de ficción	Mejor guión
Mejor corto documental	Mejor corto documental	Mejor montaje
Mejor Corto De Animación	Mejor corto de animación	Mejor fotografía
	Mejor corto publicitario	Premio del público
	Mejor corto libertador	Mejor póster
	Cinestesia weekEnd	



3.075

Cortos inscritos a nivel mundial

335

Universidades participantes

119

Países presentes

59

En la maratón de CINESTESIA WEEKEND



3.134

Total de trabajos recibidos



4.440

Asistentes a las actividades propuestas

7

Publicaciones en medios

22´474.000

Aporte financiero por parte de aliados y patrocinadores

661.904

Audiencia impactada en redes sociales

Fuente: Dirección de proyección social 2019

4.4.3 FULL AMBIENTAL

Identificando las necesidades y compromisos que como Institución tenemos con la sociedad, el 26 de abril de 2019 realizamos el lanzamiento de la política ambiental.

“ De nada sirve solo ir a la marcha, si en la realidad el resto de días no te importa el medio ambiente; ese ejercicio de que sean más hechos y no palabras es también uno de los retos que nosotros tenemos en educación ”
aseguró Diego Molano



PROGRAMAS



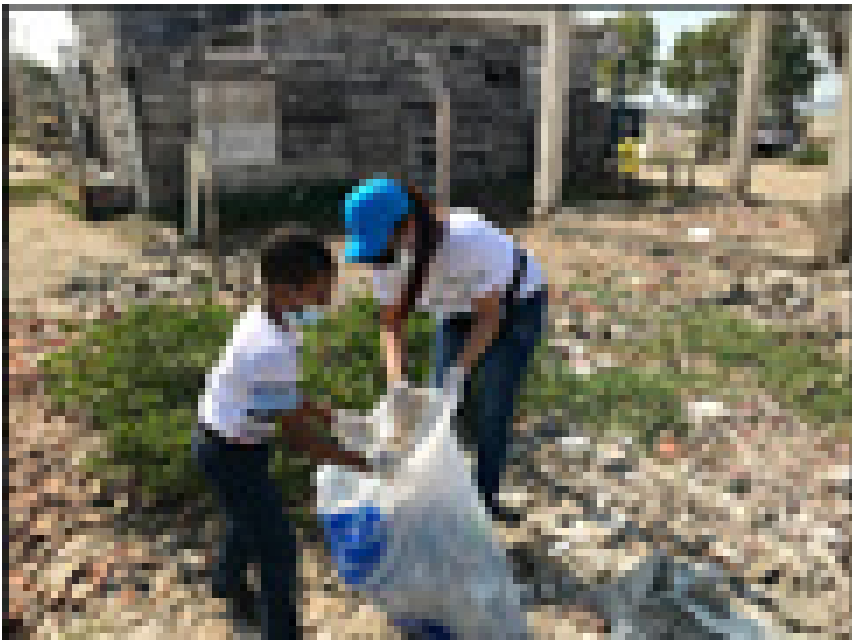
Siembra de árboles con el apoyo del voluntariado libertador, para aportan en el control de emisiones atmosféricas



Energías limpias, como aporte a los estudiantes de ingeniería sobre el uso de nuevas energías para cuidar el ambiente, se llevó a cabo la conferencia de Energía Limpias con el apoyo del profesor Raúl Penice de México.



Se diseñó del plan de gestión de residuos peligrosos hospitalarios y similares como un compromiso en el cuidado y protección ambiental.



A partir de las acciones del voluntariado libertador la Fundación Universitaria Los Libertadores en Cartagena, apoya con el cuidado, desde la recolección de los residuos (Limpiaton).

PROGRAMAS



Gran participación de Los Libertadores en el INNOVATION JAM. El evento buscó crear propuestas con impacto para la implementación de la Agenda 2030 y el logro de los ODS entre la Educación Superior y otros sectores externos. La FULL hizo parte del equipo ganador de la propuesta innovadora



La FULL apoya la educación en la localidad de Barrios Unidos, a partir del Foro Ambiental de instituciones educativas de carácter público, a partir de la red de educación ambiental local.



Seminario taller Manejo de residuos sólidos, capacitando a la comunidad para aportar en el manejo de los desechos.

Diplomado Educación inclusiva



Fuente: Coordinación de centros de proyección social y Dirección de proyección social 2019

Indicadores GRI	Pag.	Parte omitida	Razón de la omisión
102-1 Nombre de la Organización	1		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	26 a 36		
102-3 Ubicación de la sede	13		
102-4 Ubicación de las operaciones	13		
102-5 Propiedad y forma jurídica			
102-6 Mercados servidos			
102-7 Tamaño de la organización	7, 12		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	13		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	10		
102-18 Estructura de Gobernanza	9		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	3		
102-47 Lista de los temas materiales			
102-48 Re expresión de la información			
102-49 Cambios en la elaboración de informes			
102-50 Periodo objeto de informe	1,5		
102-51 Fecha del último informe			
102-52 Ciclo de elaboración de informes			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4		
102-55 Índice de contenidos GRI	39		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103- 3 Evaluación del enfoque de gestión			
302-1 Consumo energético dentro de la organización			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			
305-2 Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil			



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2019

En la publicación del **Informe de Sostenibilidad 2019** se encuentran los siguientes errores:

- Pag. 13: **seis** nuevos programas
 - Pag. 19, # 3.1.3: el mejoramiento **de las** condiciones...
 - Pag. 27: con el fin de dar más claridad de los 2.633 Se añadió **total egresados graduados 2019**.
 - Pag. 32: **Comunidad libertadora** y poblaciones
 - Pag. 43, #4.4.2: se separaron una palabras que estaban juntas.
-