

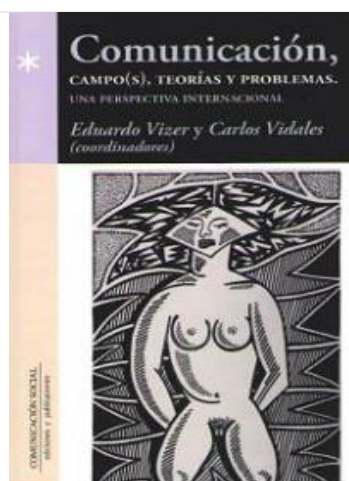


2018



COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Solicite el título de su interés con el número que aparece en el campo TOPOGRÁFICO

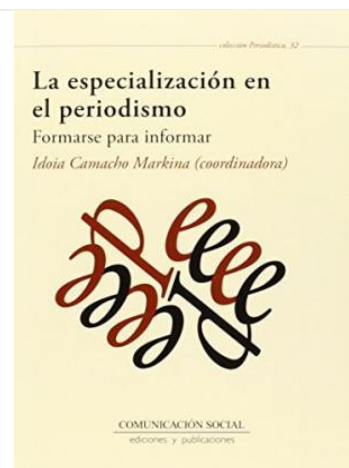


AUTOR: Vizer, Eduardo.

TÍTULO: [Comunicación, Campo, Teorías Y Problemas.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016.

TOPOGRÁFICO: 302.2 C741

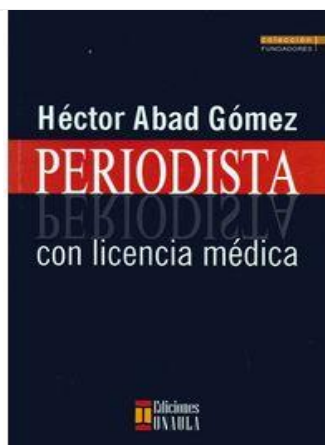


AUTOR: Camacho Markina, Idoia.

TÍTULO: [La especialización en el periodismo : formarse para informar.](#)

PUBLICACIÓN: Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010.

TOPOGRÁFICO: 070.44 E773



AUTOR: Abad Gómez, Héctor.

TÍTULO: [Periodista con licencia médica.](#)

PUBLICACIÓN: Medellín, Ediciones UNAULA, 2016.

TOPOGRÁFICO: 070.44 A116p

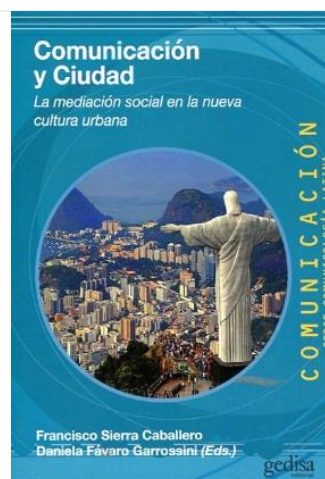


AUTOR: Carpio Valdez, Santiago.

TÍTULO: [Arte y gestión de la producción audiovisual.](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ediciones de la U, 2015.

TOPOGRÁFICO: 791.45 C298a



AUTOR: Favaro Garrossini, Daniela.

TÍTULO: [Comunicación y ciudad: la medición social en la nueva cultura urbana.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2016.

TOPOGRÁFICO: 302.5 C741c

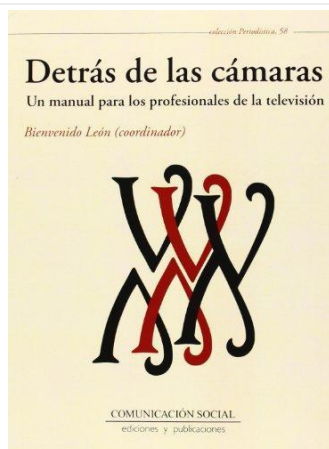


AUTOR: Navarro Martínez, Eva; García Matilla, Agustín; Buitrago Alonso, Alejandro.

TÍTULO: [La educación mediática y los profesionales de la comunicación.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2015

TOPOGRÁFICO: 370.14 E244e

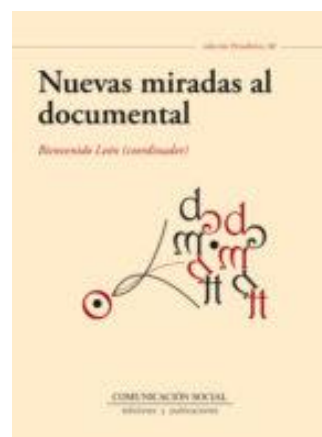


AUTOR: León, Anguiano.

TÍTULO: [Detrás de las cámaras : un manual para los profesionales de la televisión.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2014.

TOPOGRÁFICO: 791.45 D483

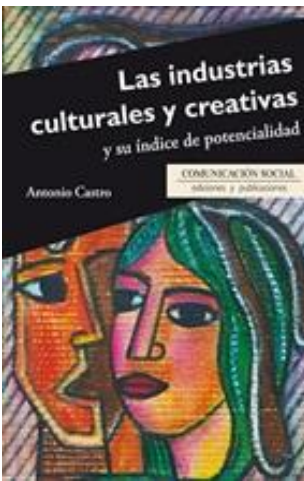


AUTOR:

TÍTULO: [Nuevas miradas al documental.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2014

TOPOGRÁFICO: 791.4362 N964

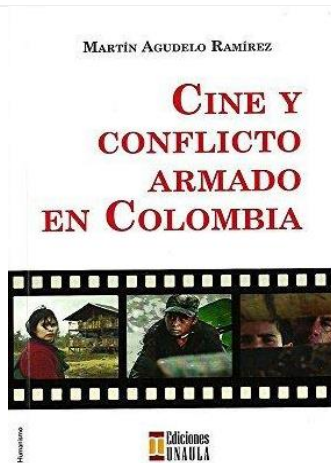


AUTOR: Castro Higuera, Antonio.

TÍTULO: [Las industrias culturales y creativas y su índice de potencialidad : las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba como casos de estudio.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658.91 C355i

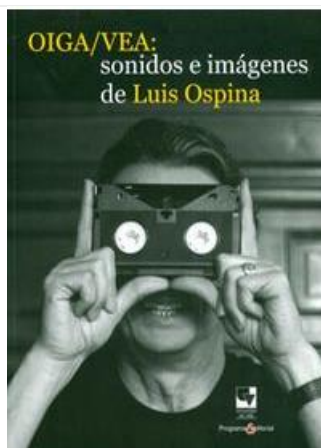


AUTOR: Agudelo Ramírez, Martín.

TÍTULO: [Cine y conflicto armado en Colombia.](#)

PUBLICACIÓN: Medellín: Ediciones UNAULA, 2016.

TOPOGRÁFICO: 791.4309861 A282c

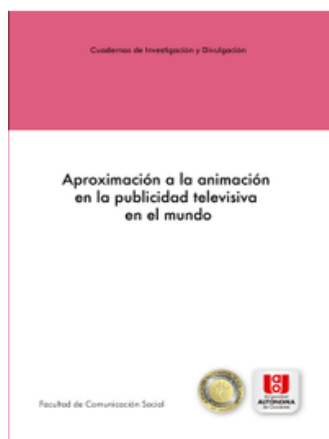


AUTOR: Alfonso Ospina, Luis.

TÍTULO: [Oiga / vea : sonidos e imágenes de Luis Ospina.](#)

PUBLICACIÓN: Serie: Colección artes y humanidades, 2011.

TOPOGRÁFICO: 927.9143 O839o

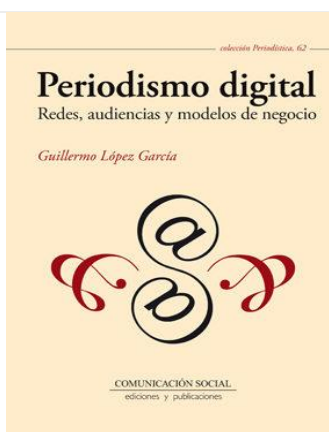


AUTOR: Millán Salcedo, Carlos Arturo.

TÍTULO: [Aproximación a la animación en la publicidad televisiva en el mundo.](#)

PUBLICACIÓN: Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2013.

TOPOGRÁFICO: 659.143 M645a



AUTOR: López García, Guillermo.

TÍTULO: [Periodismo digital : redes, audiencias y modelos de negocio.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2015.

TOPOGRÁFICO: 070.4 L864p

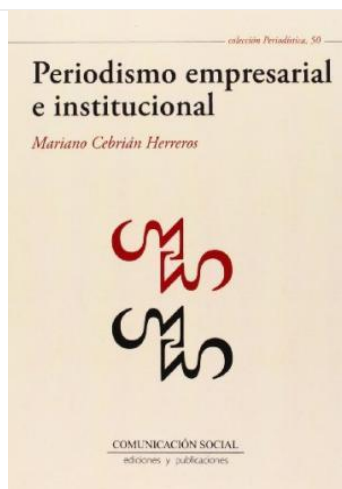


AUTOR:

TÍTULO: [Entretenimiento televisivo basado en hechos reales : géneros, formatos y tendencias.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2013.

TOPOGRÁFICO: 791.45 E613

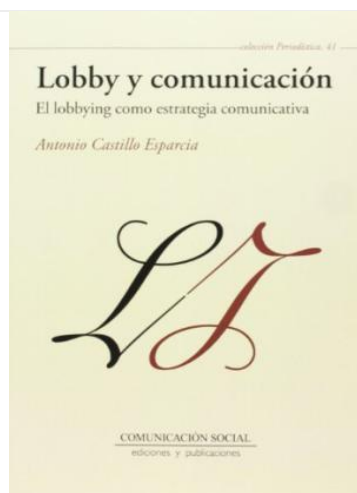


AUTOR: Cebrián Herreros, Mariano.

TÍTULO: [Periodismo empresarial e institucional.](#)

PUBLICACIÓN: Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2012.

TOPOGRÁFICO: 070.449658 C387p

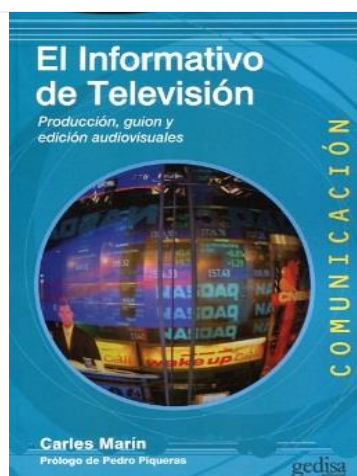


AUTOR: Castillo Esparcía, Antonio.

TÍTULO: [Lobby y comunicación : el lobbying como estrategia comunicativa.](#)

PUBLICACIÓN: Zamora: Comunicación Social, 2011.

TOPOGRÁFICO: 322.43 C352I

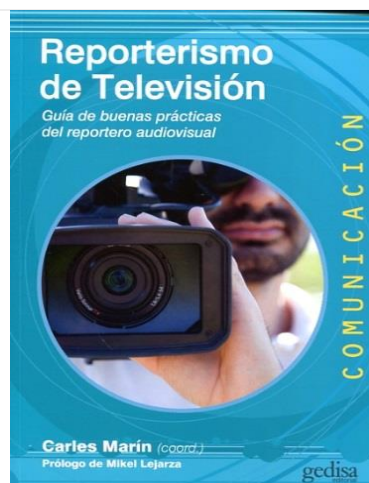


AUTOR: Marín, Carles.

TÍTULO: [El informativo de televisión : producción, guion y edición audiovisual.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2017.

TOPOGRÁFICO: 302.2345 M337i

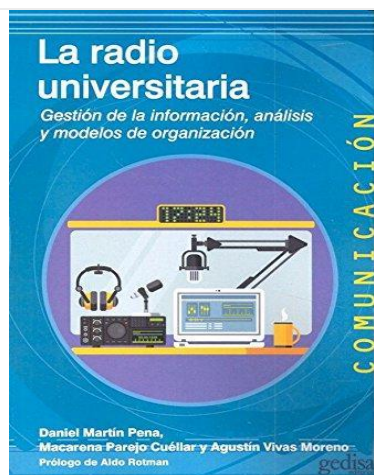


AUTOR:

TÍTULO: [Reportерismo de televisión : guía de buenas prácticas del reportero audiovisual.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2017.

TOPOGRÁFICO: 302.2345 R425r

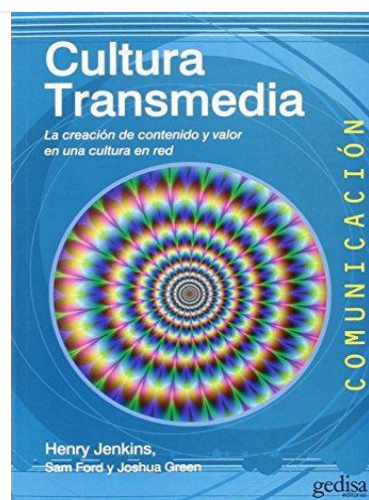


AUTOR: Martín Peña, Daniel.

TÍTULO: [La radio universitaria : gestión de la información, análisis y modelos de organización.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2016.

TOPOGRÁFICO: 302.2344 M379r



AUTOR: Jenkins, Henry.

TÍTULO: [Cultura transmedia : la creación de contenido y valor en una cultura en red.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2015.

TOPOGRÁFICO: 302.23 C968c



AUTOR: Enrique Jiménez, Ana María.

TÍTULO: [Somos estrategas : dirección de comunicación empresarial e institucional.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2015

TOPOGRÁFICO: 658.45 S697s

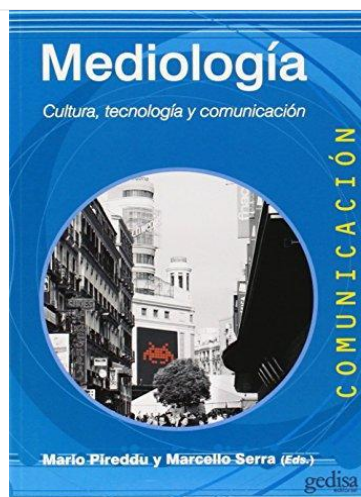


AUTOR: Frances Doménec, Miguel.

TÍTULO: [La televisión de la crisis ante el abismo digital.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2014.

TOPOGRÁFICO: 302.2345 T269t

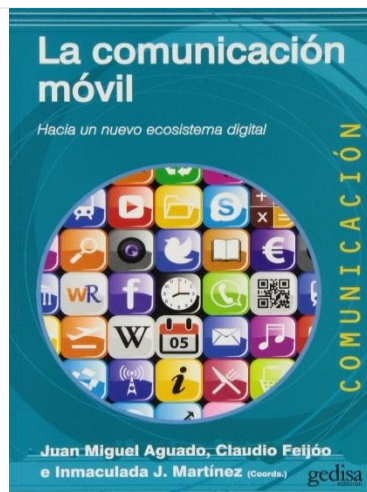


AUTOR: Pireddu, Mario; Serra, Marcello; González, Rayco.

TÍTULO: [Mediología : cultura, tecnología y comunicación.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2014.

TOPOGRÁFICO: 302.23 M491m

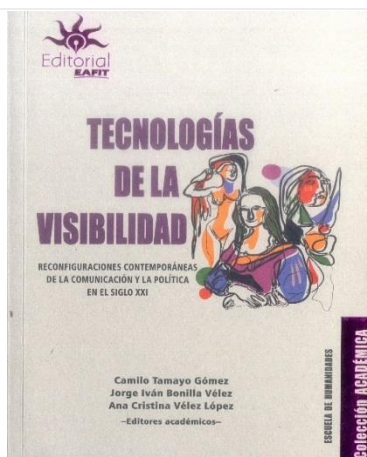


AUTOR: Aguado, Juan Miguel ; Feijóo, Claudio ; Martínez, Inmaculada J.

TÍTULO: [La comunicación móvil : hacia un nuevo ecosistema digital.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2013.

TOPOGRÁFICO: 384 C741c

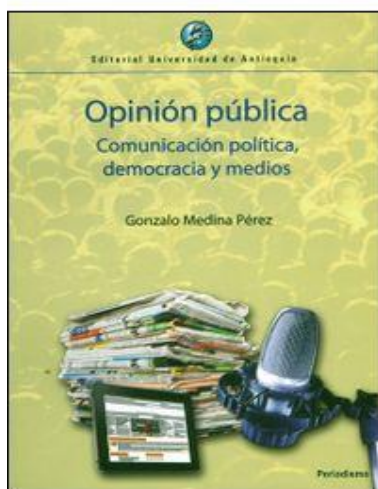


AUTOR: Bonilla Vélez, Jorge Iván & Vélez López, Ana Cristina.

TÍTULO: [Tecnologías de la visibilidad : reconfiguraciones contemporáneas de la comunicación y la política en el siglo XXI.](#)

PUBLICACIÓN: Medellín : Editorial EAFIT, 2017.

TOPOGRÁFICO: 302.23 T255t

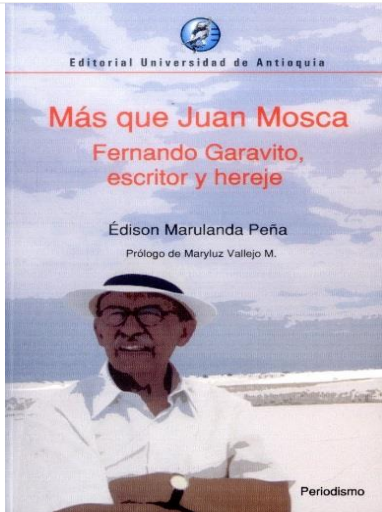


AUTOR: Medina Pérez, Gonzalo.

TÍTULO: [Opinión pública : comunicación política, democracia y medios.](#)

PUBLICACIÓN: Medellín : Universidad de Antioquia, 2012.

TOPOGRÁFICO: 302.2 M491o

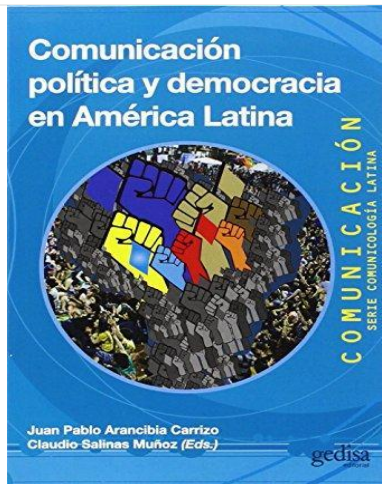


AUTOR: Marulanda Peña, Édison.

TÍTULO: [Más que Juan Mosca : Fernando Garavito, escritor y hereje.](#)

PUBLICACIÓN: Medellín : Editorial Universidad de Antioquia, 2016.

TOPOGRÁFICO: 079.861 M389m

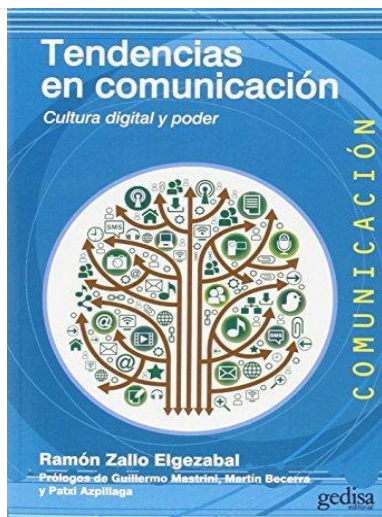


AUTOR: Arancibia Carrizo, Juan Pablo & Salinas Muñoz, Claudio.

TÍTULO: [Comunicación política y democracia en América Latina.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2016.

TOPOGRÁFICO: 302.2 C741c

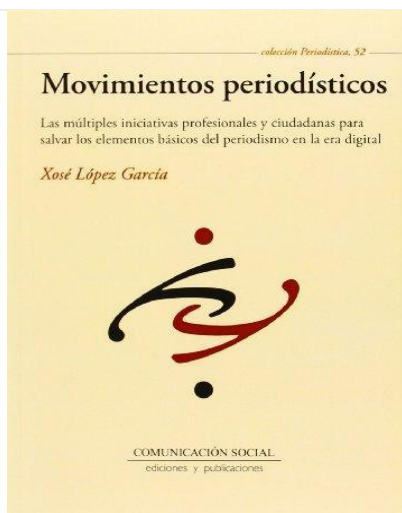


AUTOR: Zalío Elgezabal, Ramón.

TÍTULO: [Tendencias en comunicación: cultura digital y poder.](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2016.

TOPOGRÁFICO: 302.23 Z22t

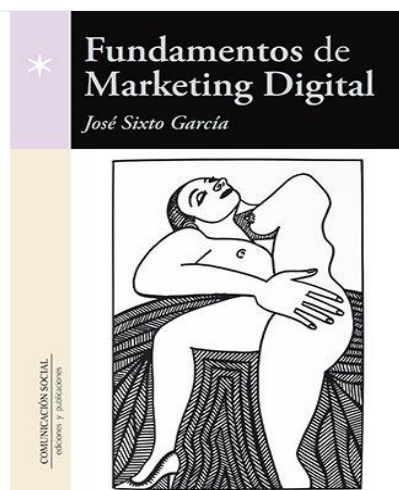


AUTOR: López García, Xosé.

TÍTULO: [Movimientos periodísticos : las múltiples iniciativas profesionales y ciudadanas para salvar los elementos básicos del periodismo en la era digital.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2012.

TOPOGRÁFICO: 070.408 L864m

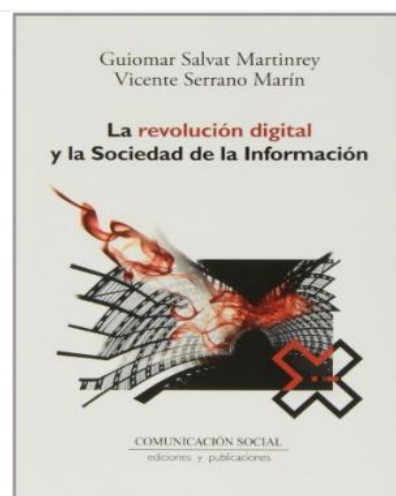


AUTOR: Sixto García, José.

TÍTULO: [Fundamentos de marketing digital.](#)

PUBLICACIÓN: Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.8 G216f



AUTOR: Salvat Martinrey, Guiomar.

TÍTULO: [La revolución digital y la sociedad de la información.](#)

PUBLICACIÓN: Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011.

TOPOGRÁFICO: 303.4833 S182r



AUTOR: Ángeles Cabrera, María.

TÍTULO: [Evolución tecnológica y cibermedios](#)

PUBLICACIÓN: Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010.

TOPOGRÁFICO: 303.4833 E938



AUTOR: Mattelart, Armand.

TÍTULO: [De Orwell al cibercontrol](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Gedisa editorial, 2014.

TOPOGRÁFICO: 303.4833 M435d